

Communiqué de presse

Le street-wear à l'honneur du concours de mode CitéStyle

Lancement de la 3^{ème} édition de CitéStyle du 4 avril au 21 mai 2012

Paris, le 3 avril 2012 – *Pour la troisième année consécutive, le concours CitéStyle offre aux jeunes créateurs des cités l'opportunité de dessiner une collection de mode. Cette année, le thème retenu est le street-wear. Organisé par trois entreprises fortement engagées pour l'égalité des chances – le groupe Randstad France, Bershka (Groupe Inditex) et JCDecaux, en partenariat avec l'école ESMOD Paris, Cap Digital et l'association « Le Collectif » –, ce concours original poursuit deux objectifs. Faire émerger les talents créatifs des quartiers populaires d'une part, les faire bénéficier d'un important réseau dans le secteur de la mode et de la création d'autre part. Les inscriptions au concours seront ouvertes du 4 avril au 21 mai et les participants sont invités à déposer leur dossier sur le site www.citestyle.fr.*

Un concours de mode qui ouvre les portes des cités

Ce concours imaginé par des professionnels de la mode, des ressources humaines, des nouvelles technologies et de la communication extérieure s'adresse exclusivement aux **jeunes de 18 à 27 ans et issus des quartiers populaires de toute la France**. Pour participer, les candidats doivent laisser libre cours à leur créativité (des dessins, des collages, des illustrations...) pour réaliser en totale autonomie ou assistés d'un logiciel une mini-collection dans le style « **urban wear** » ou « **street-wear** », pour la saison automne/hiver.

Cette année, le lauréat verra de nouveau sa « silhouette » (haut/bas) réalisée et distribuée par Bershka, en plus d'un stage d'une semaine dans les locaux de l'enseigne en Espagne. Le soutien renouvelé des équipes d'**ESMOD Paris** lui permettra de recevoir des conseils de professionnels et d'acquérir une réelle vision du monde de la mode. L'Institut Randstad pour l'Égalité des chances remettra de son côté une bourse à chacun des cinq finalistes.

Pour départager les candidats, le jury, présidé par **Gérard Darmon** au nom du « Collectif contre les Discriminations » se réunira **le 31 mai 2012**. Parmi les membres du jury figurent notamment **Alain Cayzac**, ancien président du PSG et président d'honneur du Paris Foot Gay, **Laurance N'Kaoua**, journaliste au journal *Les Echos* et **Sabra Kerrouche**, lauréate de la première édition du concours.

Aventure humaine et citoyenne, le concours CitéStyle réunit des partenaires engagés de longue date dans la promotion de l'égalité des chances et l'insertion professionnelle des jeunes issus des quartiers populaires.

Pour Abdel Aïssou, directeur général du groupe Randstad France, « *CitéStyle s'affirme année après année comme un dispositif innovant qui s'appuie sur la passion de la mode pour permettre aux jeunes n'ayant pas toujours de réseaux personnels de construire un projet professionnel* ».

LES DATES DU CONCOURS

4 avril – Ouverture du concours CitéStyle : les candidats peuvent déposer leur dossier de candidature sur le site dédié : www.citestyle.fr

21 mai – Clôture des inscriptions au concours

22 mai au 30 mai – Sélection des finalistes

31 mai – Le Jury délibère et remet les prix aux cinq finalistes

[A propos du groupe Randstad France](#)

Le groupe Randstad France fait partie du groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2011 un chiffre d'affaires de 3,77 milliards d'euros. En 2011, le groupe (4000 collaborateurs -trices) et aura délégué 92 701 collaborateurs intérimaires par jour et recruté 13 570 professionnels, en s'appuyant sur son réseau national et local de plus de 900 agences et bureaux.

Le groupe, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française de services RH à avoir obtenu les labels « Egalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise.

En savoir plus : www.randstad.fr

[A propos de l'Institut Randstad](#)

Créé le 3 Janvier 2005, l'Institut Randstad pour l'Egalité des Chances et le Développement Durable est une association à but non lucratif régie par la loi de 1901. L'Institut Randstad permet de soutenir la politique du Groupe en matière de Diversité et de Développement Durable en initiant des actions innovantes et en multipliant les partenariats institutionnels, publics et privés pour contribuer activement et concrètement à promouvoir le principe de l'égalité des chances.

[A propos de Bershka](#)

Bershka est née en 1998 pour répondre à une demande forte émanant d'un public jeune qui se passionne pour les dernières tendances. Bershka est leader sur ce marché de la mode en ciblant ces nouveaux consommateurs, qui en demandent toujours plus. Chaque saison, Bershka offre les dernières tendances aux filles et aux garçons, en présentant les produits les plus fashion et des vêtements ultra stylés dans ses collections.

Bershka se démarque autant par ses produits fashion que par ses magasins, conçus comme des espaces avant gardistes donnant une image unique qui se ressent dans tous les espaces des magasins, des vitrines aux articles mis en avant en boutique.

Les magasins Bershka sont créés pour être des espaces agréables, qui attirent les jeunes et leur donnent envie de venir vivre une expérience fun. Pendant qu'ils se promènent dans un magasin, en sélectionnant et en essayant des vêtements, ils peuvent aussi écouter les musiques les plus branchées et jeter un œil aux dernières tendances en matière d'art urbain par la décoration et les photos présentes dans les magasins.

Bershka fait partie du Groupe Inditex et compte plus de 810 magasins dans 57 pays. Bershka a ouvert son premier magasin en France en 2003 et compte désormais 42 magasins sur le territoire national.

A propos de JCDecaux

JCDecaux est N°1 mondial de la communication extérieure. Depuis 2005, il est N°1 mondial du vélo en libre-service. JCDecaux est coté sur Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Dow Jones Sustainability. Inventeur du concept du Mobilier Urbain en 1964, JCDecaux est le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. JCDecaux est N°1 mondial du mobilier urbain, N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 282 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways et N°1 européen de l'affichage grand format. Avec un effectif de 10 304 collaborateurs, le Groupe est présent dans plus de 50 pays et 3 688 villes de plus de 10 000 habitants. Il a réalisé, en 2011, un chiffre d'affaires de 2 463 millions d'euros. JCDecaux est membre fondateur du Conseil National des Entreprises pour la Banlieue et s'investit dans les actions menées par "Un but pour la vie, un but pour l'emploi". Signataire de la Charte de la Diversité et de l'Engagement National pour l'emploi des jeunes des quartiers, il soutient différentes associations dont "Nos quartiers ont du talent".

A propos d'ESMOD

ESMOD INTERNATIONAL FASHION INSTITUTES & UNIVERSITIES GROUP est la plus ancienne école de mode au monde, créée en 1841 par Monsieur Alexis Lavigne (tailleur Amazonnier de l'Impératrice Eugénie, inventeur du centimètre souple et du buste mannequin). A sa disparition, sa famille décide de perpétuer les méthodes et le savoir-faire du fondateur.

Le groupe ESMOD compte à ce jour 22 établissements à travers le monde.

ESMOD PARIS est au carrefour de ces quelques 4000 étudiants qui se retrouvent pour vivre une vraie passion, celle de la mode : nos étudiants viennent à Paris à la rencontre de professeurs et de professionnels reconnus pour leurs talents et s'orientent vers une formation en 3 ans (avec un choix de 9 spécialisations à Paris pour la 3ème année: Prêt-à-porter Féminin, Prêt-à-porter Féminin Option Maille, Mode Masculine, Prêt-à-porter Féminin Option Mode Enfantine, Nouvelle Couture Traditionnelle, Nouvelle Couture Luxe, Lingerie, Accessoires et Création Scénique).

La poursuite de ces 3 ans d'études peut se faire avec une 4^{ème} année Post Graduate « Créateur Couture ».

ESMOD, toujours proche des réalités professionnelles, possède aussi, et ce depuis 1989, une branche très opérationnelle et complémentaire à la création de mode, celle du marketing au sein d'ESMOD FASHION BUSINESS / ISEM et offre la possibilité de poursuivre avec le MBA en partenariat avec l'IIM (Institut International de Management) et le CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers).

A propos de Cap Digital :

Cap Digital est le pôle de compétitivité de la filière des contenus et services numériques. Il regroupe plus de 600 adhérents : 530 PME, 20 grands groupes, 50 universités et grandes écoles regroupant 170 laboratoires de recherche. Le pôle couvre 9 communautés de domaine : Culture, Presse, Media ; Design numérique ; Education et Formation Numériques ; Image, Son et Interactivité ; Ingénierie des connaissances ; Jeu Vidéo ; Logiciel libre, Coopération et nouveaux modèles (CoLLibri) ; Robotique et Objets Communicants (Cap Robotique) ; Services et Usages Mobiles. Pour soutenir la créativité et la compétitivité de ce secteur industriel qui représente à lui seul un marché mondial de 300 milliards d'euros, Cap Digital mène les actions suivantes : l'aide au développement de la R&D et de l'innovation ; le développement de plates-formes mutualisées ; l'accompagnement dans le développement des entreprises à tous les niveaux ; la gestion prévisionnelle des compétences et l'accompagnement dans le recrutement, la formation et la gestion de projet collaboratif ; l'organisation d'ateliers et de formations ; la veille et la prospective, notamment à travers son programme « Think Digital » ; et le rayonnement et la compétitivité à l'international. Depuis 2006, Cap Digital a reçu plus de 1000 projets, en a labellisé plus de 400 parmi lesquels près de 300 ont été financés. Ces projets représentent un investissement total de 550M€, dont environ 250M€ de financement public. En 2009, dans le cadre du plan filière régional, plus de 60 sociétés ont bénéficié d'ateliers d'aide au développement et plus de 40 sociétés ont participé aux missions internationales pilotées par Cap Digital. contact : info@capdigital.com - www.capdigital.com

Contacts Presse

Groupe Randstad France
Direction de la Communication Externe
01 41 62 22 07

Sophie Durand – 06 37 86 44 00
sebastien.buffer@randstad.fr
Sébastien Buffet – 06 01 35 25 39
sebastien.buffer@randstad.fr

Relations Presse - Agence Wellcom
01 46 34 60 60

Esthel Joubert-Gaillard – ejg@wellcom.fr
Sonia El Ouardi – se@wellcom.fr
Raphaëlle Couloigner – rc@wellcom.fr



<http://wellcom.fr/presse/randstad/>