

## Communiqué de presse

### ***Claire Gabelus remporte le concours de mode CitéStyle !***

Paris, le 01 Juin 2012 – ***Pour la troisième année consécutive, CitéStyle, concours de mode destiné à promouvoir les jeunes talents des quartiers populaires, a connu un grand succès. Organisé par l'Institut Randstad en partenariat avec Bershka (Groupe Inditex), JCDecaux, ESMOD PARIS, Cap Digital et le Collectif contre les Discriminations, le jury de professionnels a recueilli près d'une centaine de dossiers. Hier soir, la jeune parisienne Claire Gabelus a été désignée grande gagnante par le jury présidé par Gérard Darmon.***



Aux anges, Claire Gabelus, qui participe pour la première fois à un concours, a étudié les arts appliqués à l'Ecole Boulle et suivi une préparation en art avant de faire un stage en tant qu'assistante styliste. Elle a également créé un collectif artistique.

Son ambition : intégrer la Cambre, l'Ecole Nationale des Arts Visuels belge et devenir styliste masculine.

Ce prix offre à Claire Gabelus l'opportunité d'effectuer un stage d'une semaine au sein de Bershka en Espagne. Elle bénéficiera par ailleurs de l'encadrement pédagogique de l'Ecole ESMOD Paris lors d'un stage d'été d'un mois. En plus de la bourse de 3 000 € attribuée par l'Institut Randstad, la jeune créatrice verra sa mini-collection conçue et vendue dans les magasins Bershka. Les bénéfices des ventes seront reversés à une association. L'an dernier, tous les bénéfices avaient été remis à la Fondation Agir Contre l'Exclusion. Les 4 autres finalistes ont reçu un chèque de 1 000 € et bénéficieront d'un coaching personnalisé en matière de création d'entreprise par des professionnels Randstad.



« *CitéStyle, c'est avant tout l'envie commune de donner une chance à tous les jeunes créateurs des quartiers sociaux. Ce programme original d'égalité des chances ouvre les portes de la mode aux talents prometteurs, qui peinent souvent à aboutir à une réelle insertion professionnelle. A cet égard, la prochaine étape sera la mise en place d'un campus des différents métiers de la mode pour favoriser davantage encore l'accès à l'emploi* » **déclare Abdel Aissou, Directeur général du Groupe Randstad France.**

### **A propos du Groupe Randstad France**

Le Groupe Randstad France fait partie du groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec un chiffre d'affaires 2011 de 3,37 milliards d'euros. En 2011, le groupe et ses filiales (4000 collaborateurs -trices) auront délégué 80 000 collaborateurs intérimaires par jour et recruté 13 600 professionnels, en s'appuyant sur son réseau national et local de plus de 900 agences et bureaux.

Engagée depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, Randstad est la seule entreprise française de services en ressources humaines à avoir obtenu les labels « Egalité Professionnelle » (2008) et « Diversité » (2009), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise. **En savoir plus :** [www.grouperandstad.fr](http://www.grouperandstad.fr)

### **A propos de l'Institut Randstad**

Créé le 3 Janvier 2005, l'Institut Randstad pour l'Egalité des Chances et le Développement Durable est une association à but non lucratif régie par la loi de 1901. L'Institut Randstad permet de soutenir la politique du Groupe en matière de Diversité et de Développement Durable en initiant des actions innovantes et en multipliant les partenariats institutionnels, publics et privés pour contribuer activement et concrètement à promouvoir le principe de l'égalité des chances.

### **A propos de Bershka**

Bershka est née en 1998 pour répondre à une demande forte émanant d'un public jeune qui se passionne pour les dernières tendances. Bershka est leader sur ce marché de la mode en ciblant ces nouveaux consommateurs, qui en demandent toujours plus. Chaque saison, Bershka offre les dernières tendances aux filles et aux garçons, en présentant les produits les plus fashion et des vêtements ultra stylés dans ses collections.

Bershka se démarque autant par ses produits fashion que par ses magasins, conçus comme des espaces avant gardistes donnant une image unique qui se ressent dans tous les espaces des magasins, des vitrines aux articles mis en avant en boutique.

Les magasins Bershka sont créés pour être des espaces agréables, qui attirent les jeunes et leur donnent envie de venir vivre une expérience fun. Pendant qu'ils se promènent dans un magasin, en sélectionnant et en essayant des vêtements, ils peuvent aussi écouter les musiques les plus branchées et jeter un œil aux dernières tendances en matière d'art urbain par la décoration et les photos présentes dans les magasins.

Bershka fait partie du Groupe Inditex et compte plus de 700 magasins dans 50 pays. Bershka a ouvert son premier magasin en France en 2003 et compte désormais 42 magasins sur le territoire national.

### **A propos de JCDecaux**

JCDecaux est N°1 mondial de la communication extérieure. Depuis 2005, il est N°1 mondial du vélo en libre-service. JCDecaux est coté sur Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good. Inventeur du concept du Mobilier Urbain en 1964, JCDecaux est le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. JCDecaux est N°1 mondial du mobilier urbain, N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 184 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways et N°1 européen de l'affichage grand format. Avec un effectif de 9 940 collaborateurs, le Groupe est présent dans 56 pays et 3 600 villes de plus de 10 000 habitants. Il a réalisé, en 2010, un chiffre d'affaires de 2 350 millions d'euros. JCDecaux est membre fondateur du Conseil National des Entreprises pour la Banlieue et s'investit dans les actions menées par "Un but pour la vie, un but pour l'emploi". Signataire de la Charte de la Diversité et de l'Engagement National pour l'emploi des jeunes des quartiers, il soutient différentes associations dont "Nos quartiers ont du talent".

### **A propos d'ESMOD**

2011 fêtera les 170 ans de mode, de passion et d'innovation pour ESMOD PARIS, la plus ancienne école de mode au monde créée en 1841 par Alexis Lavigne (inventeur du centimètre souple et du Buste Mannequin).

ESMOD International Fashion Institutes & Universities Group compte à ce jour 21 établissements à travers les 5 continents.

ESMOD PARIS est au carrefour de ces quelques 4000 étudiants qui se retrouvent pour vivre une vraie passion, celle de la mode avec une formation en 3 ans (avec un choix de 7 spécialisations à Paris pour la 3ème année

incluant des modules de maille : Prêt-à-porter Féminin, Mode Masculine, Mode Enfantine, Nouvelle Couture, Lingerie, Accessoire et Créations Scéniques). Nos étudiants viennent à Paris à la rencontre de professeurs et de professionnels reconnus pour leurs talents. La poursuite de ces 3 ans d'études peut se faire depuis septembre 2007, avec un Postgraduate « Créateur Couture » mais également depuis la rentrée de septembre 2010 le Postgraduate « Fashion Home Design ». ESMOD, école réaliste possède aussi et ce depuis 1989, une voie très opérationnelle avec une branche particulière pour une école de mode, celle du marketing au sein d'ESMOD FASHION BUSINESS / ISEM, avec la possibilité de poursuivre avec le MBA en partenariat avec l'IIM (Institut International de Management) et le CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers).

### **A propos de Cap Digital :**

Cap Digital est le pôle de compétitivité de la filière des contenus et services numériques. Il regroupe plus de 600 adhérents : 530 PME, 20 grands groupes, 50 universités et grandes écoles regroupant 170 laboratoires de recherche. Le pôle couvre 9 communautés de domaine : Culture, Presse, Media ; Design numérique ; Education et Formation Numériques ; Image, Son et Interactivité ; Ingénierie des connaissances ; Jeu Vidéo ; Logiciel libre, Coopération et nouveaux modèles (CoLLibri) ; Robotique et Objets Communicants (Cap Robotique) ; Services et Usages Mobiles. Pour soutenir la créativité et la compétitivité de ce secteur industriel qui représente à lui seul un marché mondial de 300 milliards d'euros, Cap Digital mène les actions suivantes : l'aide au développement de la R&D et de l'innovation ; le développement de plates-formes mutualisées ; l'accompagnement dans le développement des entreprises à tous les niveaux ; la gestion prévisionnelle des compétences et l'accompagnement dans le recrutement, la formation et la gestion de projet collaboratif ; l'organisation d'ateliers et de formations ; la veille et la prospective, notamment à travers son programme « Think Digital » ; et le rayonnement et la compétitivité à l'international. Depuis 2006, Cap Digital a reçu plus de 1000 projets, en a labellisé plus de 400 parmi lesquels près de 300 ont été financés. Ces projets représentent un investissement total de 550M€, dont environ 250M€ de financement public. En 2009, dans le cadre du plan filière régional, plus de 60 sociétés ont bénéficié d'ateliers d'aide au développement et plus de 40 sociétés ont participé aux missions internationales pilotées par Cap Digital. contact : [info@capdigital.com](mailto:info@capdigital.com) - [www.capdigital.com](http://www.capdigital.com)

### **Contacts Presse**

**Groupe Randstad France**  
**Direction de la Communication Externe**

**Sébastien Buffet** - 01 41 62 22 07  
[sebastien.buffet@randstad.fr](mailto:sebastien.buffet@randstad.fr)

**Relations Presse - Agence Wellcom**  
01 46 34 60 60

**Esthel Joubert-Gaillard** – [ejg@wellcom.fr](mailto:ejg@wellcom.fr)  
**Sonia El Ouardi** – [se@wellcom.fr](mailto:se@wellcom.fr)  
**Raphaëlle Couloigner** – [rc@wellcom.fr](mailto:rc@wellcom.fr)

 <http://wellcom.fr/presse/randstad/>