

## ***Les Journées Sécurité Citoyenneté : un succès confirmé*** ***Plus de 3000 jeunes ont participé à l'opération depuis sa création***

Paris, le 07 avril 2011 – ***Les journées Sécurité et Citoyenneté ont été initiées en 2005, dans le cadre d'un partenariat actif entre le groupe Randstad et le Ministère de l'Intérieur, de l'Outre Mer, des Collectivités territoriales et de l'Immigration. Cette opération, qui s'inscrit dans la continuité de l'engagement du Groupe en faveur de l'égalité des chances, poursuit un double objectif : revaloriser l'image de la police auprès des jeunes et les sensibiliser aux différents métiers de la sécurité. Cette année, ce sont quelque 200 jeunes demandeurs d'emplois qui ont participé à cette manifestation.***

### **Les métiers de la sécurité expliqués aux jeunes par la Police**

Organisées en faveur des publics issus des quartiers défavorisés et éloignés de l'emploi, les journées Sécurité et Citoyenneté ont été lancées simultanément, le 28 mars 2011, dans les 8 écoles de Police participantes, où les jeunes étaient accueillis et totalement pris en charge durant les cinq jours de la manifestation à Montbéliard, Lyon Chassieu, Périgueux, Toulouse, Nîmes, Fos-sur-Mer, Rouen Oissel et Roubaix

Durant ces journées, un programme homogène a été mis en place sur chacun des sites, avec une information vivante et exhaustive sur les métiers de la sécurité : des ateliers animés par les équipes Randstad, des mises en situation, des tables rondes, des rencontres avec des professionnels et des employeurs potentiels, des témoignages de personnalités issues des quartiers ainsi qu'une aide à la formalisation d'un projet professionnel.

#### **L'édition 2011 a permis :**

- La sensibilisation de **200 jeunes demandeurs d'emploi** âgés de 18 à 25 ans, issus des zones urbaines sensibles, aux métiers de la sécurité publique et privée ;
- L'élaboration d'un projet professionnel concret ;
- Un accompagnement dans la mise en œuvre de ce projet, en associant les ressources et le savoir-faire du Ministère de l'Intérieur et du groupe Randstad, expert dans le secteur des ressources humaines ;
- La valorisation de l'action préventive de la Police nationale et du savoir-faire technique des services spécialisés (publics et privés), auprès d'un public de jeunes, et la promotion de l'égalité des chances ;
- De présenter une vision exhaustive du marché de l'emploi dans le secteur de la sécurité.



## 5 journées placées sous le signe des échanges

Le **1<sup>er</sup> avril**, jour de la clôture, les jeunes ont pu échanger avec des représentants des institutions publiques, des anciens élèves et des personnalités issues des quartiers défavorisés. Ils ont également reçu une attestation de stage. L'ensemble des participants a salué la qualité de l'organisation, les vertus pédagogiques et mobilisatrices de cette opération.

*« Cette 7<sup>ème</sup> opération a une nouvelle fois permis à des centaines de jeunes de faire le premier pas vers une insertion professionnelle réussie grâce à un accompagnement individualisé. Elle a par ailleurs rappelé l'intérêt des dispositifs partenariaux public/privé qui ont permis de croiser les compétences de deux institutions, le ministère de l'Intérieur d'un côté, le groupe Randstad de l'autre, au service de valeurs d'égalité partagées », conclut **Abdel Aïssou, Directeur Général du Groupe Randstad France.***

### Un bilan déjà positif en 2010

A l'issue de l'édition 2010, **59 %** des participants s'étaient inscrits au minimum à un concours dont **40 %** à celui des Cadets de la République. **96 %** des participants avaient estimé que le stage leur avait été utile. L'image de la police s'était fortement revalorisée chez les jeunes puisque **91%** d'entre eux s'étaient dits prêts à recommander les métiers de la sécurité.

#### [A propos du groupe Randstad France](#)

Le groupe Randstad France fait partie du groupe Randstad fondé aux Pays-Bas il y a 50 ans et deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines. Il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec un chiffre d'affaires de 3.06 milliards d'euros réalisé en 2010. Le groupe emploie 3 900 collaborateurs et 77 450 intérimaires chaque jour en s'appuyant sur son réseau national et local de plus de 900 agences et bureaux.

Le groupe, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française à avoir renouvelé ses labels « Egalité Professionnelle » (novembre 2010) et « Diversité » (mars 2010), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise.

#### [À propos de Randstad Monde](#)

Deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas il y a 51 ans, le Groupe Randstad emploie près de 27 000 collaborateurs(trices) dans 43 pays, et plus particulièrement en : Allemagne, Australie, Belgique, Canada, Espagne, France, Inde, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suisse et aux Etats-Unis. Chaque jour, 521 300 intérimaires portent les couleurs de Randstad partout dans le monde, avec toujours les mêmes valeurs de respect, de service, de confiance et d'écoute.

En savoir plus : [www.randstad.com](http://www.randstad.com)

#### Contacts Presse

**Groupe Randstad France**  
**Direction de la Communication Externe**

**Sébastien Buffet** - 01 41 62 22 07  
[sebastien.buffet@randstad.fr](mailto:sebastien.buffet@randstad.fr)

**Relations Presse - Agence Wellcom**  
**01 46 34 60 60**

**Esthel Joubert-Gaillard** – [ejg@wellcom.fr](mailto:ejg@wellcom.fr)  
**Sonia El Ouardi** – [se@wellcom.fr](mailto:se@wellcom.fr)  
**Raphaëlle Couloigner** – [rc@wellcom.fr](mailto:rc@wellcom.fr)  
 <http://wellcom.fr/presse/randstad/>