

Communiqué de presse - Randstad

Randstad annonce un projet de nouvelle organisation de son réseau en France

Paris, le 7 décembre 2012 – Randstad a informé ce matin ses instances représentatives du personnel (IRP) de son projet de nouvelle organisation de son réseau en France. Ce projet consisterait à conjuguer les atouts de l'organisation actuelle - par spécialités - et ceux de la précédente - par zones géographiques - au profit d'une organisation régionalisée qui intègre « l'hyperspécialisation » à l'origine du succès de la marque ces dernières années. Ce projet vise à permettre à Randstad de préserver sa compétitivité, de consolider son assise dans un marché de l'emploi décroissant et ainsi de préparer la reprise. Le projet proposé aux IRP s'articule autour d'un plan de départs volontaires de 163 postes.

Alors qu'elle s'appuyait précédemment sur cinq Business Units, appelées « branches » (BTP, Industrie, Expert & Professionnels, Logistique & Commerce et Tertiaire & Service), la nouvelle organisation du réseau Randstad en France serait construite autour de cinq régions qui intégreraient les experts métiers qui font sa force.

Dans les grandes agglomérations, certaines agences pourraient être regroupées dans un espace multi-spécialiste, souvent installé en étage pour un accueil de qualité avec des lieux d'échange confidentiels. Cela permettrait d'accompagner l'évolution des usages dans un marché du recrutement où la mise en relation s'est progressivement dématérialisée sous l'effet des nouvelles technologies et ce, toutes qualifications confondues. Ces agences regroupées et réorganisées permettraient de développer les synergies, d'accroître les opportunités commerciales et de clarifier les périmètres pour, in fine, offrir une prestation complète aux candidats, clients et prospects.

Par ailleurs, l'activité du cabinet de conseil Randstad Search and Selection serait scindée en deux : à Paris, d'une part, le cabinet se recentrerait sur la chasse de tête de cadres supérieurs et dirigeants et le conseil en ressources humaines comme l'assessment ; d'autre part, une partie des équipes parisiennes et toutes les équipes en province rejoindraient le réseau Randstad pour accroître les synergies déjà existantes sur le recrutement des cadres.

« Nous avons fait de l'hyperspécialisation la marque de fabrique de Randstad. Aujourd'hui, nous voulons capitaliser sur cette connaissance pointue des métiers et optimiser le fonctionnement de notre réseau par une nouvelle organisation en régions. Ce projet viserait à faire face aux difficultés actuelles du marché et anticiper les évolutions à venir en matière de recrutement, notamment en intégrant le rôle croissant des nouvelles technologies. Dans ce cadre, nous prenons l'engagement de rechercher les meilleures solutions par un dialogue social constructif et un accompagnement personnalisé pour chaque collaboratrice et collaborateur » explique François Béharel, Président du groupe Randstad France.

À propos de Randstad Monde

Deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960, le Groupe Randstad emploie 31 100 collaborateurs(trices) dans 40 pays, et plus particulièrement en : Allemagne, Australie, Belgique, Canada, Espagne, France, Inde, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suisse et aux Etats-Unis. Chaque jour, 521 300 intérimaires portent les couleurs de Randstad partout dans le monde, avec toujours les mêmes valeurs de respect, de service, de confiance et d'écoute.

En savoir plus : www.randstad.com

A propos du Groupe Randstad France

Le Groupe Randstad France fait partie du Groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2011 un chiffre d'affaires de 3,37 milliards d'euros. En 2011, le groupe (4000 collaborateurs -trices) aura délégué 80 000 collaborateurs intérimaires en équivalent temps plein et recruté 13 600 professionnels, en s'appuyant sur son réseau national et local de 900 agences et bureaux.

Randstad, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française de services en Ressources Humaines à avoir obtenu les labels « Egalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise.

En savoir plus : www.grouperandstad.fr

Contacts Presse

Groupe Randstad France
Direction Communication Externe

01 41 62 22 07

Sophie Durand – 06 37 86 44 00

sophie.durand@randstad.fr

Sébastien Buffet – 06 01 35 25 39

sebastien.buffet@randstad.fr

DGM Conseil

01 40 70 11 89

Sonia Fellmann

Christian d'Oléon

nathalie@dgm-conseil.fr