



Malgré la crise, les employeurs européens en butte à des difficultés de recrutement

Selon l'étude Randstad Workmonitor, deux salariés français sur trois estiment que, pour un poste donné, leur employeur peine à trouver la bonne personne

Paris, le 10 octobre 2012 – ***Pour un employeur, trouver la perle rare, même en période de crise, n'est pas chose aisée. Alors que le chômage en Europe ne cesse de battre des records, une majorité de salariés des quatre plus grandes économies européennes estiment que leur employeur se heurte à des difficultés de recrutement. Ces difficultés sont par ailleurs plus prégnantes en France qu'en Allemagne, en Italie ou au Royaume-Uni. Ces résultats témoignent d'une inadéquation persistante entre l'offre et la demande sur le marché du travail en Europe, révèle la dernière étude Randstad Workmonitor, réalisée au moyen d'un questionnaire en ligne du 17 juillet au 15 août 2012 auprès d'un échantillon de 400 personnes au minimum dans chacun des pays étudiés.***

L'Europe en proie à une pénurie de main-d'œuvre qualifiée

▪ De la difficulté de trouver les bons talents

Près de deux salariés français sur trois (64,3%) estiment que leur employeur peine à recruter la bonne personne pour un poste donné. Ce résultat peut sembler paradoxal à l'heure où le chômage en France métropolitaine vient de franchir la barre des trois millions de personnes – du jamais-vu depuis 1999. Plusieurs hypothèses peuvent être avancées : l'inadéquation entre les formations des candidat(e)s et les besoins des entreprises ; des employeurs qui, au moment de recruter, placent la barre trop haut et recherchent le « mouton à cinq pattes » ; des compétences comportementales essentielles aux yeux des recruteurs mais qui font défaut à certain(e)s candidat(e)s ; etc.

Quelles que soient les raisons, ce phénomène est de nature à aggraver le chômage. S'il sévit particulièrement en France, l'Allemagne, le Royaume-Uni et l'Italie ne sont pas épargnés : plus de la moitié des salariés interrogés estiment que c'est également le cas de leur pays.

▪ Personnel qualifié : pénurie en vue

Selon l'étude, c'est en Allemagne que la pénurie de personnel hautement qualifié est la plus sévère. Outre-Rhin, plus d'un salarié sur deux (51,9%) juge en effet que son employeur fera face à un manque de main d'œuvre qualifiée dans les trois prochaines années. Sans doute ce résultat est-il à mettre en relation avec la bonne santé de l'Allemagne. Première puissance économique du vieux-continent, l'Allemagne a longtemps semblé épargnée par la crise avec une conjoncture vigoureuse et un chômage en baisse. Si le ralentissement la guette à son tour, il n'en demeure pas moins que le fameux « Mittelstand », ces PME allemandes qui innovent et exportent, restent un vivier d'emplois dynamiques qu'une démographie défavorable peut avoir du mal à combler.



La pénurie existe également, mais à un degré moindre, en France, en Italie et au Royaume-Uni, trois économies pourtant davantage chahutées par la crise. C'est en Italie, aux prises avec une récession sévère, que le phénomène est le moins marqué (42,7%).

- Evolution de carrière : peut mieux faire

Exception faite du Royaume-Uni, une majorité de salariés en Italie, en Allemagne et en France estiment que leur employeur n'offre pas de perspectives d'évolution professionnelle suffisantes. Une opinion qui tranche avec l'effort de formation des entreprises : la plupart des salariés interrogés jugent que leur employeur investit suffisamment dans leur formation. Ce résultat laisse penser que l'acquisition de nouvelles compétences inhérentes à la formation ne se traduit pas automatiquement par une promotion ou une nouvelle fonction.

%	France	Allemagne	Italie	Royaume-Uni
Pour un poste donné, mon employeur a des difficultés à recruter la bonne personne	64,3	52,6	55,8	59,4
Mon employeur a des difficultés à recruter des personnes hautement qualifiées	51,7	52,6	32,9	37,9
Mon employeur a des difficultés à recruter des personnes peu qualifiées	23,8	25,5	31,8	29,7
Mon employeur fera face à une pénurie de personnel hautement qualifié dans les trois prochaines années	45,9	51,9	42,7	46,9
Mon employeur fera face à une pénurie de personnel peu qualifié dans les trois prochaines années	33,9	33,6	46,5	44,1
Pour un poste donné, mon employeur fera face à une pénurie de personnel dans les trois prochaines années	52,1	51,1	50,6	47,5
Mon employeur investit suffisamment dans ma formation continue	53,3	58,7	51,9	57,4
Mon employeur n'investit pas suffisamment dans ma formation continue	50,9	43,3	59,9	48,8
Mon employeur offre des perspectives d'évolution de carrière suffisantes	48,4	49,8	45,2	56,6

RANDSTAD WORKMONITOR : METHODOLOGIE

- Randstad Workmonitor est une étude quantitative sur le travail menée quatre fois par an par le groupe Randstad Monde dans 32 pays, dont la France.
- L'étude vise à dégager les grandes tendances mondiales en matière de mobilité, satisfaction et motivation au travail.
- L'étude est réalisée au moyen d'un questionnaire en ligne au sein d'une population âgée de 18 à 65 ans occupant un emploi salarié d'une durée hebdomadaire de 24 heures ou plus. Pour chacun des pays étudiés, la taille de l'échantillon est de 400 personnes au minimum.
- L'étude a été réalisée du 17 juillet au 15 août 2012 par la société Survey Sampling International (<http://www.surveysampling.com>)



A propos du Groupe Randstad France

Le Groupe Randstad France fait partie du Groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2011 un chiffre d'affaires de 3,37 milliards d'euros. En 2011, le groupe (4000 collaborateurs -trices) aura délégué 80 000 collaborateurs intérimaires en équivalent temps plein et recruté 13 600 professionnels, en s'appuyant sur son réseau national et local de 900 agences et bureaux.

Randstad, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française de services en Ressources Humaines à avoir obtenu les labels « Egalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise.

En savoir plus : www.grouperandstad.fr

A propos de Randstad Monde

Deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas il y a 52 ans, le Groupe Randstad emploie près de 28 700 collaborateurs dans une quarantaine de pays, et plus particulièrement en : Allemagne, Australie, Belgique, Canada, Espagne, France, Inde, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suisse et aux Etats-Unis. Chaque jour, 576 800 intérimaires portent les couleurs de Randstad partout dans le monde, avec toujours les mêmes valeurs de respect, de service, de confiance et d'écoute.

En savoir plus : www.randstad.com

Contacts Presse

Groupe Randstad France
Direction de la Communication Externe
01 41 62 22 07

Sophie Durand – 06 37 86 44 00
sophie.durand@randstad.fr
Sébastien Buffet – 06 01 35 25 39
sebastien.buffet@randstad.fr

Relations Presse - Agence Wellcom
01 46 34 60 60

Sonia El Ouardi – se@wellcom.fr
Raphaëlle Couloigner – rc@wellcom.fr
Julie Fontaine - jf@wellcom.fr

 <http://wellcom.fr/presse/randstad/>