



Communiqué de presse – Groupe Randstad France

En 2012, plus de 3 000 personnes en situation de handicap auront été déléguées par Randstad et ses 50 agences référentes handicap

Paris, le 12 novembre 2012 – *A l'occasion de la Semaine du Handicap, organisée du 12 au 18 novembre, le groupe Randstad France réaffirme son engagement en faveur de l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap. Seule entreprise française de services en ressources humaines à s'être vue renouveler les labels « Egalité » et « Diversité professionnelle », décernés par l'Afnor, Randstad aura délégué 3 000 salarié-es ayant la reconnaissance travailleur handicapé sur l'ensemble de l'année 2012. Cette réussite collective est en partie le fruit du travail réalisé par les 50 agences référentes Handicap du réseau Randstad.*

« Les personnes en situation de handicap ont deux fois plus de difficultés à s'insérer sur le marché du travail que les valides. Ce constat signale un problème de déficit de formation mais aussi la nécessité de briser les représentations liées au handicap. La plupart des handicaps, en effet, ne sont pas visibles et peuvent être surmontés au moyen d'un aménagement de poste. C'est la mission notamment des agences référentes Handicap du Groupe Randstad France que de rappeler ces vérités RH et sensibiliser les employeurs sur la réalité du handicap et le vivier de talents à valoriser. De cette manière, notre groupe contribue à favoriser l'émergence d'une société de l'égalité des chances réelles », **déclare Abdel Aïssou, directeur général du Groupe Randstad France.**

Les agences référentes : une expertise renforcée au service de la banalisation du handicap

Lancé en décembre 2010, le **réseau d'agences référentes Handicap** comptait 25 agences à l'origine. Aujourd'hui, il a doublé de taille et regroupe 50 agences, issues des réseaux Randstad et Appel Médical.

Ce réseau formé et animé par le pôle Diversité du groupe tient un rôle actif dans la délégation des quelques **3 000 personnes reconnues « travailleurs handicapés »** que Randstad aura réalisée sur l'ensemble de l'année 2012.

Ces agences abordent le handicap avec un panel d'outils dédiés, comme des **fiches techniques** (« comment monter un forum dédié aux personnes en situation de handicap ? ») ou « comment respecter les obligations légales en matière de handicap ? »), un **guide d'entretien** qui donne des indications notamment sur les aspects légaux ou un **argumentaire client** pour lever les freins et les préjugés.

Les agences référentes sont dotées d'équipements dédiés, tels que des **logiciels informatiques** qui permettent aux malvoyants de consulter les offres d'emploi. Elles ont par ailleurs une connaissance approfondie des différents types de handicap ce qui leur permet de les aborder dans les meilleures conditions.

Le Groupe Randstad France a lancé sa Mission Handicap

Le Groupe Randstad France a déployé à la rentrée 2012 une nouvelle organisation afin d'optimiser la prise en compte du handicap dans l'entreprise. Une Mission Handicap a ainsi vu le jour avec pour objectif de répondre aux enjeux forts de Ressources Humaines s'agissant des salariés en situation de handicap ou qui font face à des problèmes de santé. Ces derniers peuvent notamment compter sur l'appui d'un réseau dédié de coordinateurs-trices Handicap.



A propos du Groupe Randstad France

Le Groupe Randstad France fait partie du Groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2011 un chiffre d'affaires de 3,37 milliards d'euros. En 2011, le groupe (4000 collaborateurs -trices) aura délégué 80 000 collaborateurs intérimaires en équivalent temps plein et recruté 13 600 professionnels, en s'appuyant sur son réseau national et local de 900 agences et bureaux.

Randstad, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française de services en Ressources Humaines à avoir renouvelé ses labels « Égalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées au sein de l'entreprise.

En savoir plus : www.grouperandstad.fr

Contacts Presse

Groupe Randstad France
Direction de la Communication Externe

01 41 62 22 07

Sophie Durand – 06 37 86 44 00

sophie.durand@randstad.fr

Sébastien Buffet – 06 01 35 25 39

sebastien.buffet@randstad.fr

Relations Presse - Agence Wellcom

01 46 34 60 60

Sonia El Ouardi – se@wellcom.fr

Raphaëlle Couloigner – rc@wellcom.fr



<http://wellcom.fr/presse/randstad/>