



## Communiqué de presse

### Le Groupe Randstad France lance sa campagne nationale en faveur de l'égalité professionnelle

Paris, le 20 décembre 2012 – *Après sa campagne de lutte contre les discriminations en 2012, le Groupe Randstad France place l'année 2013 sous le signe de l'égalité entre les femmes et les hommes. Il inaugure à cet effet une campagne nationale de lutte contre les stéréotypes liés à l'égalité professionnelle. Cette nouvelle campagne de communication s'appuie sur douze dessins<sup>1</sup> réalisés par le caricaturiste Antoine Chéreau. Ils épinglent avec humour et sans volonté de moraliser des représentations susceptibles de produire des comportements discriminants.*

*« Cette nouvelle campagne de lutte contre les stéréotypes liés à l'égalité professionnelle illustre les valeurs du Groupe Randstad France. Elle témoigne de notre engagement pour lutter contre toutes les formes de discrimination et reconnaît le caractère stratégique du combat pour l'égalité entre les femmes et les hommes – la mère de toutes les batailles selon nous. Elle souligne aussi notre volonté de pratiquer les ressources humaines par la preuve et de contribuer ainsi à promouvoir une société de l'égalité des chances réelle »,* déclare Abdel Aïssou, directeur général du Groupe Randstad France.

#### L'égalité femmes – hommes dans l'entreprise : la France à la traîne

Les femmes en France se distinguent par leur capacité à mener de front vie professionnelle et vie familiale. Leur taux d'activité, à 66,2% en 2011, est l'un des plus élevés d'Europe. Quant à leur taux de fécondité – 2,01 enfants par femme –, il les classe juste derrière l'Irlande. De quoi valoir à la France d'être un modèle d'égalité professionnelle ? Loin de là. Selon la dernière étude annuelle du Forum économique mondial<sup>2</sup>, la France se classe en 2012 à une peu glorieuse 57<sup>ème</sup> place, juste devant Madagascar.

Une des principales raisons à cette piètre performance tient dans la persistance d'écart salariaux injustifiés entre les femmes et les hommes. Selon un récent rapport de l'OCDE, les femmes en France gagnaient en 2010 13% de moins que les hommes. Cette différence a

<sup>1</sup> Les dessins sont consultables sur le site du Groupe Randstad France :

<http://www.grouperandstad.fr/phototheque/149/egalite%20C3%A9-des-chances>

<sup>2</sup> [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GenderGap\\_Report\\_2012.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GenderGap_Report_2012.pdf) (lien en anglais)

notamment pour origine des représentations, fondées sur des stéréotypes, qui aboutissent, consciemment ou pas, à des comportements discriminants.

L'ambition de la campagne initiée par le Groupe Randstad France est de faire prendre conscience de ces stéréotypes. Une étape indispensable pour pouvoir agir et corriger les inégalités.

Dans cet esprit, Randstad a conduit en 2011 auprès de son réseau – où sont concentrés la majorité des effectifs – une étude afin d'établir un diagnostic d'égalité salariale. Il s'est avéré qu'une fois neutralisés les facteurs pouvant légitimement expliquer un écart de rémunération (expérience, statut, fonction, etc.), le seul fait d'être une femme se traduisait en juillet 2011 par un salaire inférieur de 1,8% à celui des hommes.

Cette cartographie a conduit le groupe à prendre des mesures correctives, telles que des efforts accrus de promotion des talents féminins par exemple. Résultat, en mars 2012, l'impact global du genre sur le salaire en défaveur des femmes était tombé à 1,1%, soit un recul de 0,7 point. Malgré cet écart non significatif sur le plan statistique, le Groupe Randstad France poursuit ses efforts afin d'arriver à une stricte égalité de salaire entre ses collaboratrices et ses collaborateurs.



## Prendre conscience des stéréotypes : la preuve par l'image

**JE ME SUIS FAIT VIOLENCE  
POUR ENGAGER UNE FEMME  
ET VOUS VENEZ M'ANNONCER  
QUE VOUS ÊTES ENCEINTE?**



**randstad**

CDI-Intérim | Experts | Search & Selection | Solutions RH | Inhouse Services

**1h48** c'est l'écart du temps passé à effectuer des tâches domestiques entre les hommes et les femmes en 2010. L'inégalité du partage des tâches

**25%** des salariées du secteur privé qui estiment avoir été victimes de discrimination disent que c'est dû à un état de grossesse.

*SOURCE : Perception des discriminations au travail : regard croisé salariés du privé et agents de la fonction publique – CSA pour Défenseur des Droits et OIT – janvier 2012*

**SOYONS LUCIDES SONIA:  
SI VOUS AVIEZ VRAIMENT  
DE L'AMBITION, VOUS  
AURIEZ DEPUIS LONGTEMPS  
QUITTÉ VOS ENFANTS ET  
VOTRE MARI.**



**randstad**

CDI-Intérim | Experts | Search & Selection | Solutions RH | Inhouse Services

domestiques ne cesse de s'accroître avec le nombre d'enfants dans le ménage, en particulier s'il y a un jeune enfant de moins de trois ans (entre 2 et 4 heures de plus pour les femmes, selon les configurations familiales). *SOURCE : Femmes et hommes - Regards sur la parité - Insee Références - édition 2012*



47 %, c'est la proportion de femmes ayant au moins un diplôme de niveau Bac+2, parmi les générations ayant entre 25 et 34 ans en 2010, alors que la même proportion chez les hommes de ces générations est de 38 %, soit un écart de 9 points. Les écarts se creusent régulièrement depuis trente ans : il y a dix ans, les écarts de diplômés du supérieur ou assimilé entre les femmes et les hommes étaient de 5 points, et il y a vingt ans de 2 points (23 % pour les femmes et 21 % pour les hommes). *SOURCE : Femmes et hommes - Regards sur la parité - Insee Références - édition 2012*



CDI-Intérim | Experts | Search & Selection | Solutions RH | Inhouse Services

### [A propos du Groupe Randstad France](#)

Le Groupe Randstad France fait partie du Groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2011 un chiffre d'affaires de 3,37 milliards d'euros. En 2011, le groupe (4000 collaborateurs -trices) aura délégué 80 000 collaborateurs intérimaires en équivalent temps plein et recruté 13 600 professionnels, en s'appuyant sur son réseau national et local de 900 agences et bureaux.

Randstad, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française de services en Ressources Humaines à avoir obtenu les labels « Egalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées au sein de l'entreprise.

En savoir plus : [www.grouperandstad.fr](http://www.grouperandstad.fr)

### Contacts Presse

Groupe Randstad France  
Direction de la Communication Externe  
01 41 62 22 07  
Sophie Durand – 06 37 86 44 00  
[sophie.durand@randstad.fr](mailto:sophie.durand@randstad.fr)  
Sébastien Buffet – 06 01 35 25 39  
[sebastien.buffet@randstad.fr](mailto:sebastien.buffet@randstad.fr)

Relations Presse - Agence Wellcom

01 46 34 60 60  
Sonia El Ouardi – [se@wellcom.fr](mailto:se@wellcom.fr)  
Raphaëlle Couloigner – [rc@wellcom.fr](mailto:rc@wellcom.fr)  
Julie Fontaine – [jf@wellcom.fr](mailto:jf@wellcom.fr)  
 <http://wellcom.fr/presse/randstad/>