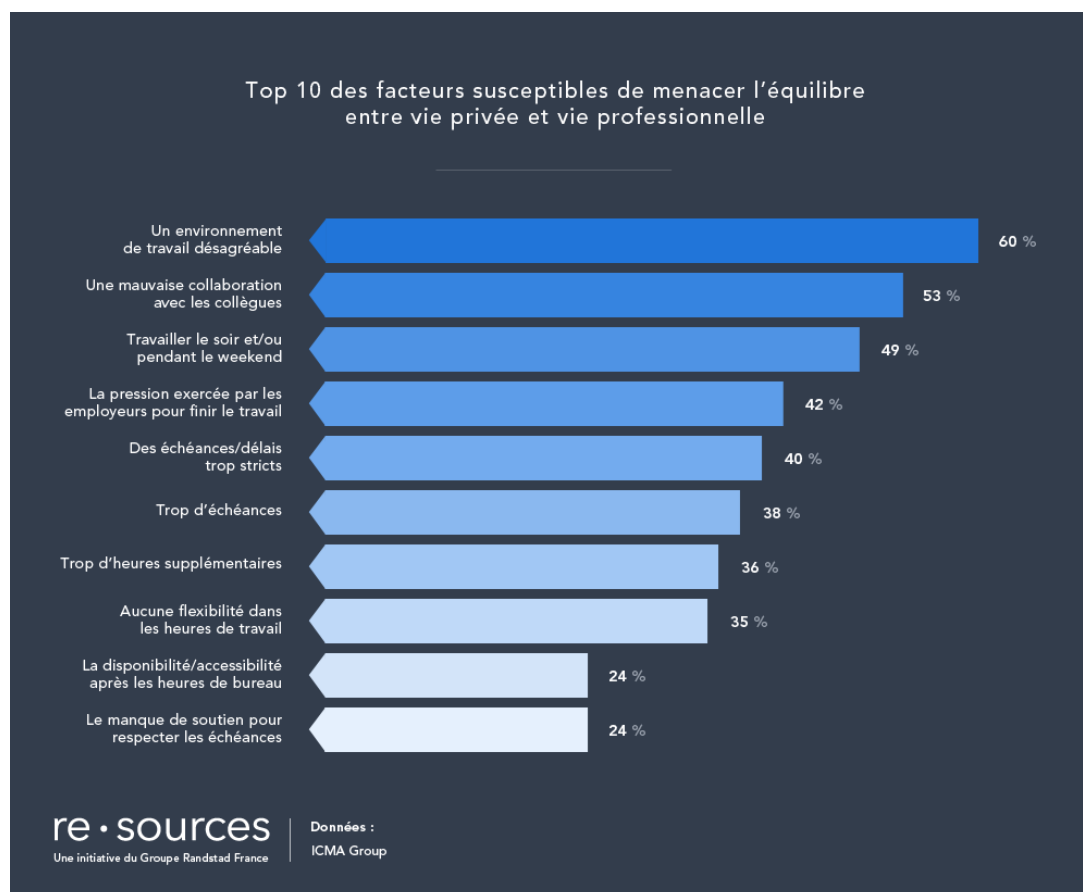


Alerte presse

Etude Randstad Awards 2014

Selon 50 % des Français, travailler le soir ou le week-end menace l'équilibre vie privée/vie professionnelle

Paris, le 18 novembre 2014 –*Alors que la qualité de vie et le bien-être au travail sont désormais les principales composantes des politiques de ressources humaines des entreprises, l'équilibre entre la vie privée et professionnelle s'affirme de plus en plus comme un enjeu majeur du côté des salariés. Pour cette raison, l'étude Randstad Awards 2014 a demandé à 6 000 Français de désigner les principales menaces pesant sur cet équilibre. Résultats à l'appui, les sondés placent en tête l'environnement de travail désagréable (60 %). Une mauvaise collaboration entre collègues (53 %) ainsi que le travail le soir ou le week-end (49 %) complètent le podium.*



Source de l'étude: données Randstad Awards 2014. Etude réalisée sur la base d'interviews administrées en ligne par l'institut d'études indépendant ICMA Group sur un échantillon représentatif de 6 000 Français, actifs ou potentiellement actifs, âgés de 18 à 65 ans. Il a été demandé aux répondants de sélectionner tous les facteurs pertinents selon eux.

3 questions à Mickaël Hoffmann-Hervé (Président de HR Consultancy Partners, Directeur général délégué en charge des ressources humaines du groupe Randstad France)



Selon l'étude Randstad Awards 2014 sur la marque employeur, les français placent l'environnement de travail désagréable (60%) en tête des facteurs susceptibles de menacer leur équilibre vie privée et vie professionnelle. Comment peut-on expliquer ce résultat ?

Ce résultat est symptomatique de l'évolution de la société française. Il démontre que les employés portent des attentes de plus en plus fortes vis-à-vis de leurs employeurs. Il faut avoir en tête qu'un salarié français passe en moyenne un tiers de sa vie à travailler. Ce n'est pas anodin. L'expression « comme un lundi », réponse traditionnelle utilisée par les salariés le lundi matin en arrivant au travail quand leurs collègues leur demande comment ils vont, résume bien la place que peut prendre le travail dans notre vie. Un

salarié évoluant dans un environnement de travail désagréable tout au long de la semaine (que ce soit un environnement économique dégradé, des relations difficiles avec ses collègues ou des conditions de travail pénibles), verra inévitablement sa vie privée affectée. Difficultés pour trouver le sommeil, irritabilité avec ses proches, maladies psychosomatiques sont autant de symptômes qui peuvent être révélateurs d'un mal être au travail. C'est cet effet contaminant du travail sur la vie privée que les français mettent en avant en plaçant l'environnement de travail désagréable en tête des facteurs susceptibles de menacer leur équilibre personnel.

Pourquoi l'équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle est-il devenu un tel enjeu pour les salariés ?

On assiste aujourd'hui à une montée des exigences des salariés vers une meilleure qualité de vie au travail, et pour eux, la perception de cette qualité comporte cette dimension d'équilibre des temps professionnels et privés. Favoriser cet équilibre au sein des entreprises devient nécessaire d'autant plus que la jeune génération aspire encore plus que la précédente à une meilleure conciliation entre ces deux sphères. Par le passé, une bonne réussite professionnelle induisait une bonne réussite sociale et privée. Aujourd'hui, ce paradigme a changé. Les salariés sont de moins en moins enclins à sacrifier leur vie privée au profit de leur vie professionnelle. Cette décorrélation, qui a débuté à la fin des années 1990, s'explique par une dégradation générale de l'image des entreprises. Confrontées à la mondialisation, aux crises économiques et sociales, à la montée du chômage, les employeurs n'ont pas toujours tenu leurs promesses. Les salariés, en première ligne face à ces bouleversements, ont pu en concevoir une certaine amertume, pour ne pas dire une désillusion. Lentement mais sûrement, l'écart entre le discours de l'entreprise et la réalité s'est accentué. Là où l'expression « faire carrière » au sein d'une même entreprise prenait tout son sens il y a 15 ans, le monde d'aujourd'hui ne le permet plus.

Comment les entreprises peuvent-elles répondre aux nouvelles attentes des salariés en matière d'équilibre vie privée et vie professionnelle ?

Il existe un grand nombre de possibilités, notamment technologiques, pour les entreprises d'y répondre : aménagements des horaires, télétravail, crèches et conciergeries d'entreprise... Mais je crois qu'il faut aussi investir massivement dans la qualité du management pour permettre aux collaborateurs de s'épanouir dans et en dehors de l'entreprise. Il y a une très forte attente des salariés vis-à-vis de leurs managers. Un salarié dont les besoins sont compris par son manager, rentrera chez lui le soir avec moins de pression. Il faut donc aider les managers à acquérir un niveau de maturité supplémentaire pour leur permettre d'accompagner au mieux leurs équipes. Enfin, l'accompagnement de la mobilité professionnelle doit être une des priorités des Directions des Ressources Humaines. Les salariés ont une très bonne perception de leurs compétences. Un collaborateur en pleine possession des compétences nécessaires pour assurer une mission qui lui sera confiée développera de la confiance dans son travail. Tous ces points rejoignent la notion de « confort du salarié », qui est primordiale selon moi pour assurer une meilleure qualité de vie au travail, et par ricochet un bon équilibre entre vie privée et leur vie professionnelle.

A propos du Groupe Randstad France

Le Groupe Randstad France fait partie du Groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2012 un chiffre d'affaires de 3,09 milliards d'euros. En 2012, le groupe (4000 collaborateurs-trices) aura délégué chaque semaine 83 000 collaborateurs intérimaires et recruté 10 800 professionnels, en s'appuyant sur son réseau national et local de 900 agences et bureaux.

Randstad, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française de services en Ressources Humaines à avoir obtenu les labels « Egalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise.

En savoir plus : www.grouperandstad.fr / <http://ressources.grouperandstad.fr>



@GroupRandstadFR

Contacts Presse Groupe Randstad France

Groupe Randstad France Direction de la Communication

01 41 62 22 10

Sophie Durand – 06 37 86 44 00

sophie.durand@randstad.fr

Sébastien Buffet – 06 01 35 25 39

sebastien.buffet@randstad.fr

Relations Presse - Agence Wellcom

01 46 34 60 60

Sonia El Ouardi – se@wellcom.fr

Gaëlle Legris – gl@wellcom.fr

Julie Fontaine – jf@wellcom.fr



<http://wellcom.fr/presse/randstad/>