

Alerte presse

Métiers de Noël

Tour d'horizon des métiers à l'œuvre derrière la magie de Noël

Paris, le 11 décembre 2014 – *Les dépenses de fin d'année en France devraient représenter 65 milliards d'euros. Pour les artisans, les PME et les grands groupes, Noël est donc une période à ne pas rater : leur chiffre d'affaires peut croître de façon significative en l'espace de quelques jours seulement. Mais transformer l'essai suppose de s'atteler à la tâche longtemps à l'avance. Dans certains secteurs, Noël commence dès la rentrée de septembre. Ainsi, l'impact économique des fêtes de fin d'année se compte en mois. Mais également en emplois. Le groupe Randstad France lève le voile sur les métiers qui connaissent un pic d'activité à la faveur des fêtes de fin d'année. Bref, un tour d'horizon des métiers à l'œuvre derrière la magie de Noël.*

Le groupe Randstad France s'est penché sur les métiers qui connaissent à Noël un surcroît d'activité. Au-delà d'une fête de famille ou d'un temps fort commercial, Noël est une période propice à la création d'emploi. En appui sur une étude volontairement ludique, Randstad met en lumières sept secteurs et 14 professions qui participent activement à faire de Noël la fête qu'elle est aujourd'hui.



L'intégralité de l'étude est disponible sur RE.SOURCES :

<http://resources.grouperandstad.fr/panorama-des-metiers-de-noel/>

EXTRAIT

2,47

millions de dindes consommées[®]



Les artisans du BTP peuvent maintenant se détendre au coin d'un feu, un chocolat chaud à la main. Mais pour les équipes en charge de la production agroalimentaire, le rush de fin d'année ne fait que commencer. Pas question de relâcher leurs efforts. Ils doivent tenir bon pendant environ un mois et demi afin de s'assurer que chacun aura sur sa table autant de chapons, de chocolat, de champagne ou de saumon que nécessaire.

L'industrie agroalimentaire se taille la part du lion à Noël. En tête des filières les plus sollicitées, les filières de la volaille et du chocolat sont celles qui voient leur activité s'intensifier le plus en période des fêtes. Mais il ne faut pas pour autant oublier les filières productrices de foie gras, saumon ou huîtres qui figurent parmi les mets les plus recherchés à Noël.



Agent de production : Sur une chaîne de production, l'agent de production agroalimentaire ressemble à un musicien battant la mesure pour les produits en cours de transformation qui défilent devant lui. Il découpe, pétrit, cuit ou met en barquette...C'est grâce à lui que la crème de marron est onctueuse et que le praliné se pose dans l'enrobage de chocolat.



Conducteur de ligne : Et si l'agent de production est un musicien, le conducteur de ligne est alors le chef d'orchestre d'une chaîne de production. Il veille au bon approvisionnement en matières premières et emballages. Son savoir-faire et son expérience sont d'autant plus précieux en période des fêtes que les chaînes de production doivent faire face à un accroissement intense de leur activité sur certains produits.

A propos du Groupe Randstad France

Le Groupe Randstad France fait partie du Groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2013 un chiffre d'affaires de 2,83 milliards d'euros. En 2013, le groupe (3 800 collaborateurs-trices) aura délégué chaque semaine 62 000 collaborateurs intérimaires et recruté 15 000 professionnels, en s'appuyant sur son réseau national et local de 830 agences et bureaux.

Randstad, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française de services en Ressources Humaines à avoir obtenu les labels « Egalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise.

En savoir plus : www.grouperandstad.fr



@GroupRandstadFR

Contacts Presse

Groupe Randstad France
Direction de la Communication
01 41 62 22 07
Sophie Durand – 06 37 86 44 00
sophie.durand@randstad.fr
Sébastien Buffet – 06 01 35 25 39
sebastien.buffet@randstad.fr

Relations Presse - Agence Wellcom
01 46 34 60 60
Sonia El Ouardi – se@wellcom.fr
Gaëlle Legris – rc@wellcom.fr
Julie Fontaine – jf@wellcom.fr
 <http://wellcom.fr/presse/randstad/>