

Communiqué de presse

*Etude Randstad Award 2015*

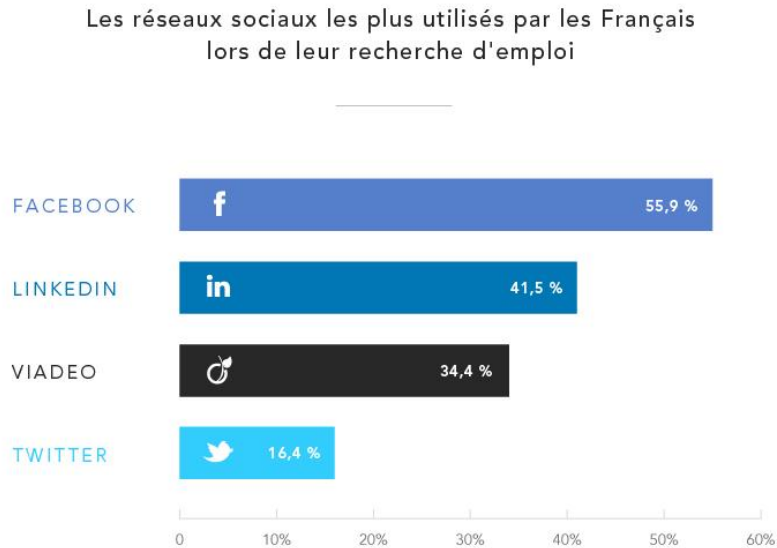
## Un Français sur trois (34,5 %) utilise les réseaux sociaux pour chercher du travail

Paris, le 5 mai 2015 – *Les réseaux sociaux s'imposent lentement mais sûrement comme un canal incontournable de recrutement. C'est ce que révèle l'étude Randstad Award 2015, qui a interrogé 11 859 personnes en France sur leur utilisation des réseaux sociaux dans le cadre de la recherche d'emploi. Ainsi, plus d'un Français sur trois (34,5 %) déclare utiliser les réseaux sociaux pour chercher du travail. Les sondés citent dans l'ordre Facebook (55,9 %), LinkedIn (41,5 %), Viadeo (34,4 %), et Twitter (16,4 %) comme les réseaux sociaux les plus utilisés. Au niveau international, les candidats français semblent cependant à la traîne. La France se place en effet en dessous de la moyenne des 23 pays étudiés (49 %) et occupe le peloton de queue en compagnie de l'Australie (34 %) et du Japon (26 %). La Hongrie (75 %), l'Argentine (72 %) et l'Italie (71%), aux trois premières places du classement, font quant à eux figure de pionniers lorsqu'il s'agit d'utiliser les réseaux sociaux pour trouver du travail.*



« Malgré une utilisation plus faible que la moyenne internationale, les Français se mettent progressivement à utiliser les réseaux sociaux pour chercher un emploi. Cette évolution des pratiques des candidats trouve son explication dans les évolutions culturelles et technologiques à l'œuvre dans notre société : les réseaux sociaux drainent chaque jour de plus en plus d'utilisateurs. Ce phénomène sociétal n'échappe pas au marché du recrutement. De très nombreuses offres sont diffusées chaque jour sur les réseaux sociaux, certaines échappant même aux canaux traditionnels de la recherche d'emploi. Bien au-delà de la simple diffusion d'offres d'emploi, les réseaux sociaux permettent aux candidats de se renseigner sur les entreprises ciblées, d'avoir potentiellement accès à des contacts directs avec les recruteurs ou les décideurs. Ils sont également des espaces formidables pour professionnaliser sa présence digitale et son e-reputation », détaille Kaëlig Sadaune, chef de projet communication digitale pour le groupe Randstad France.

## Facebook, LinkedIn et Viadeo sont les réseaux les plus prisés par les candidats



re • sources  
Une initiative du Groupe Randstad France

Données :  
Randstad Awards 2015

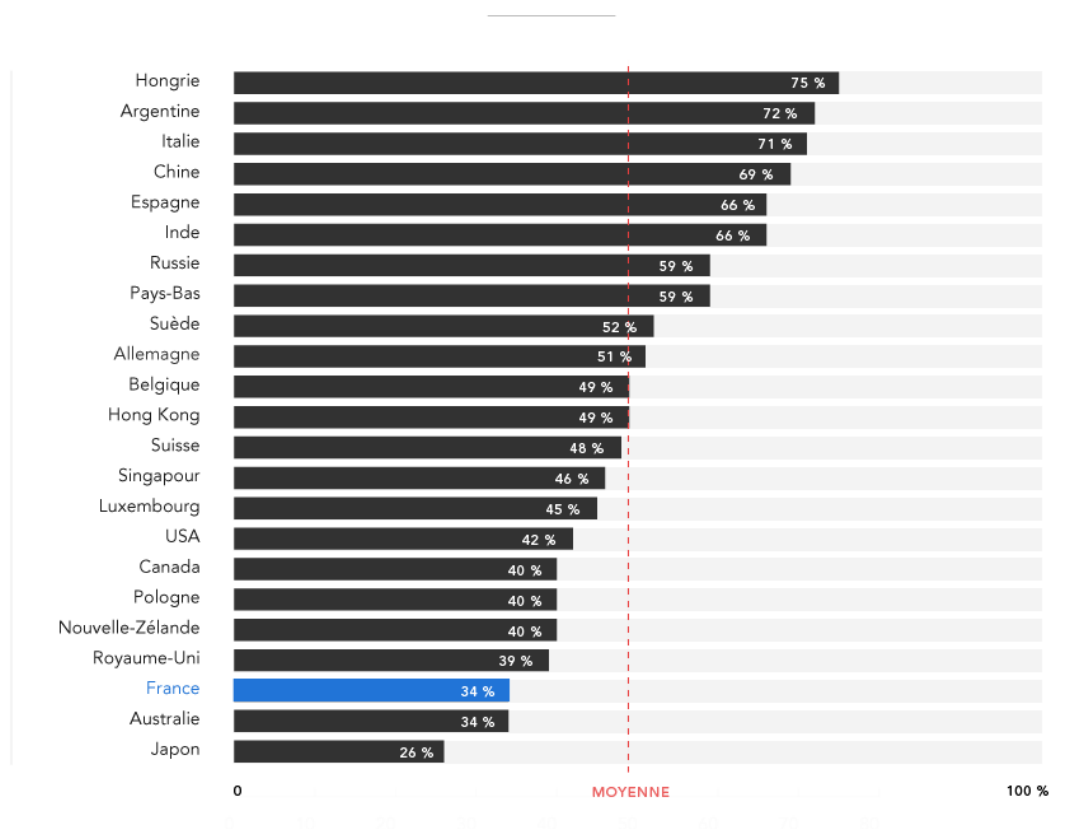
**Facebook plébiscité par les jeunes et les non-cadres :** Facebook occupe la tête du classement des réseaux sociaux les plus utilisés pour trouver un emploi (55,9 %). Loin d'être une surprise, ce résultat vient confirmer que le plus grand réseau social en France (26 millions d'utilisateurs actifs) profite de sa notoriété, notamment chez les jeunes (18 - 24 ans) qui sont d'après l'étude 65,5 % à utiliser ce réseau pour chercher du travail. Les profils peu ou pas diplômés plébiscitent également ce réseau social : 65,7 % des non-diplômés, 71 % des niveaux CAP et 71 % des niveaux Bac. Avec le récent lancement de « Facebook at work », l'amélioration de son moteur interne « Graphe Search », ou encore la possibilité de renseigner sa profession sur la page de son profil, Facebook n'entend pas s'arrêter en si bon chemin et semble vouloir capitaliser sur l'utilisation grandissante de ses services par les candidats et les recruteurs.

**LinkedIn et Viadeo ont la cote auprès des cadres :** les deux réseaux sociaux professionnels concurrents, LinkedIn et Viadeo, se suivent dans le classement et occupent respectivement la deuxième (41,5 %) et troisième place (34,4 %). Les Français semblent prendre toute la mesure et l'importance de ces plateformes pour chercher un travail, notamment chez les profils cadres : 66,2 % des diplômés bac +4/5 déclarent utiliser LinkedIn dans leur recherche d'emploi, et 57,5 % pour Viadeo. La possibilité d'afficher son CV détaillé en ligne, de postuler « en un clic » via son profil, de travailler son réseau de contacts professionnels ou encore de partager des contenus métiers et sectoriels, sont autant de manière pour les candidats d'être visibles auprès des recruteurs, et donc de trouver un emploi.

**Twitter, le nouvel entrant :** Twitter confirme son rôle grandissant en matière de recrutement : 16,4 % des personnes interrogées déclarent utiliser ce réseau social pour chercher un emploi. Ce canal est particulièrement utilisé par les étudiants (25,1 %). Une précédente étude, menée par le groupe Randstad France en partenariat avec Linkfluence et publiée en mars dernier, est venue confirmer cette tendance : 220 000 tweets d'offres d'emploi sont diffusées chaque mois sur le réseau social de microblogging, ce qui représente entre 15 et 20 % du total des offres publiées sur Internet sur la même période.

## Les Français à la traîne en matière d'utilisation des réseaux sociaux

### Classement des pays utilisant le plus les médias sociaux dans la recherche d'emploi



re • sources

Une initiative du Groupe Randstad France

Données :

Randstad Awards 2015

Comparés à leurs voisins, les candidats français sont à la traîne lorsqu'il s'agit d'utiliser les réseaux sociaux pour chercher du travail. La France se place en effet bien en dessous de la moyenne des 23 pays étudiés (49 %), et se place dans le peloton de queue du classement de l'étude en compagnie de l'Australie (34 %) et du Japon (26 %).

Ces chiffres viennent confirmer une tendance déjà révélée par une étude de la Commission européenne<sup>1</sup> portant sur l'usage d'internet, et publiée en février : les Français ont le taux d'utilisation des réseaux sociaux le moins élevé de l'Union européenne (UE). Ainsi, seulement 46 % des internautes français utilisent les réseaux sociaux, soit le taux "le plus faible de tous les pays de l'UE" où la moyenne s'établit à 58 %. Cette exception française s'explique en partie du point de vue culturel. Faut-il y voir une méfiance des Français à l'égard des outils digitaux qui pourraient dévoiler leur vie privée au plus grand nombre? Toujours est-il que sept Français sur dix inscrits sur un réseau social s'y rendent au moins une fois par jour selon une étude de Médiamétrie<sup>2</sup> publiée fin 2014. Un chiffre prometteur qui démontre le potentiel de ces canaux, notamment à des fins de recrutement.

<sup>1</sup> [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-4475\\_fr.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4475_fr.htm)

<sup>2</sup> <http://www.mediametrie.fr/comportements/communiques/etude-reseaux-sociaux.php?id=1156>

**Source de l'étude** : données Randstad Awards 2015. Etude réalisée sur la base de questionnaires administrés en ligne par l'institut d'études indépendant ICMA Group sur un échantillon représentatif de 11 859 Français, actifs ou potentiellement actifs, âgés de 18 à 65 ans. Il a été demandé aux répondants s'ils utilisent ou ont déjà utilisé les réseaux sociaux pour chercher un emploi et de sélectionner les réseaux sociaux utilisés.

### **A propos du Groupe Randstad France**

Le Groupe Randstad France fait partie du Groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2014 un chiffre d'affaires de 2,73 milliards d'euros. En 2014, le groupe (3 600 collaborateurs-trices) aura délégué chaque semaine 58 000 collaborateurs intérimaires et recruté 21 000 professionnels, en s'appuyant sur son réseau national et local de 750 agences et bureaux.

Randstad, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française de services en Ressources Humaines à avoir obtenu les labels « Egalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise.

En savoir plus : [www.grouperandstad.fr](http://www.grouperandstad.fr) /  [@GroupRandstadFR](https://twitter.com/GroupRandstadFR)

Découvrez RE.SOURCES, la plateforme créée à l'initiative du Groupe Randstad France qui décrypte les tendances liées au marché de l'emploi en s'appuyant sur des données et des statistiques.  
<http://resources.grouperandstad.fr>

---

## **Contacts Presse**

Groupe Randstad France  
Direction de la Communication  
01 41 62 22 10  
**Sophie Durand** – 06 37 86 44 00  
**Sébastien Buffet** – 06 01 35 25 39

Agence Wellcom  
01 46 34 60 60  
**Sonia El Ouardi** – [se@wellcom.fr](mailto:se@wellcom.fr)  
**Gaëlle Legris** – [gl@wellcom.fr](mailto:gl@wellcom.fr)  
**Julie Fontaine** – [jf@wellcom.fr](mailto:jf@wellcom.fr)