

Alerte Presse

Etude : 6 Français sur 10 utilisent la voiture pour se rendre au travail

Paris, le 06 juillet 2015 – Dans une étude réalisée auprès de 9 000 salariés, le groupe Randstad France a analysé les déplacements domicile-travail. Résultat, 6 Français sur 10 (63 %) utilisent leur voiture comme moyen de locomotion pour se rendre au travail. La voiture devance de loin les transports en commun (18 %), la marche à pied (9 %), les deux roues (4 %), ou encore le co-voiturage (2 %). En ce qui concerne les temps de trajet, tous moyens de transport confondus, les français mettent en moyenne 26 minutes pour se rendre au travail. La marche à pied arrive en tête des moyens les plus rapides (14 minutes), devant les deux roues (19 minutes), et la voiture (23 minutes). Les transports en commun sont quant à eux les moyens de transport les plus longs (44 minutes). L'étude a été réalisée entre octobre 2014 et décembre 2014 en appui sur un questionnaire en ligne administré par l'institut d'étude indépendant ICMA*.



Si la voiture arrive en pole position du classement national des modes de transports les plus utilisés pour aller travailler, ceux-ci changent radicalement selon l'endroit où l'on habite. En région parisienne, 47 % des salariés actifs utilisent par exemple les transports en commun pour se rendre à leur travail, contre 10 % en Picardie ou encore 3 % en basse Normandie. En région Poitou-Charentes, 80 % des salariés utilisent la voiture, record national.

Alors que les sites de co-voiturage, BlaBlaCar en tête, se développent à vitesse grand V, 2 % des salariés français déclarent utiliser ce mode de transport pour se rendre au travail. La région Languedoc-Roussillon fait figure de bon élève : 5 % des personnes déclarent utiliser ce mode de transport collaboratif pour se rendre au travail. Un score bien loin devant l'Ile-de-France qui possède le plus faible taux de personnes utilisant ce moyen de transport (1 %).

En matière de marche à pied, les régions à dominantes rurales se démarquent : l'Auvergne (15 %), la Picardie (13 %) et la Basse-Normandie (13 %) sont les régions où les travailleurs se rendent le plus au bureau en marchant.

Autre enseignement, plus les personnes sont diplômées, plus elles utilisent les transports en commun et moins elles utilisent la voiture. Ce résultat trouve son explication dans la part importante de cadres qui exercent leurs fonctions dans de grandes métropoles, et qui utilisent donc massivement les transports en commun pour se déplacer.

Pour consulter l'infographie en taille réelle, rendez-vous sur re.sources, le datalab de l'emploi du groupe Randstad France :

<http://resources.grouperandstad.fr/6-français-sur-10-utilisent-leur-voiture-pour-se-rendre-au-travail>

***Source de l'étude** : données Randstad Awards 2015. L'étude a été réalisée sur la base de questionnaires administrés en ligne entre octobre 2014 et décembre 2014 par l'institut d'études indépendant ICMA Group sur un échantillon représentatif de 9 000 Français, actifs ou potentiellement actifs, âgés de 18 à 65 ans.

A propos du Groupe Randstad France

Le Groupe Randstad France fait partie du Groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2014 un chiffre d'affaires de 2,73 milliards d'euros. En 2014, le groupe (3 600 collaborateurs-trices) aura délégué chaque semaine 58 000 collaborateurs intérimaires et recruté 21 000 professionnels, en s'appuyant sur son réseau national et local de 750 agences et bureaux.

Randstad, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française de services en Ressources Humaines à avoir obtenu les labels « Egalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise.



Suivez notre actualité en direct sur twitter : [@GroupRandstadFR](https://twitter.com/GroupRandstadFR)

En savoir plus : www.grouperandstad.fr

Découvrez [RE.SOURCES](http://resources.grouperandstad.fr), la plateforme qui décrypte les tendances liées au marché de l'emploi en s'appuyant sur des données et des statistiques. <http://resources.grouperandstad.fr>

Contacts Presse

Groupe Randstad France
Direction de la Communication
01 41 62 22 10
Sophie Durand – 06 37 86 44 00
Kaëlig Sadaune – 06 83 92 07 88

Relations Presse - Agence Wellcom
01 46 34 60 60

Sonia El Ouardi – se@wellcom.fr

Julie Perez – jpe@wellcom.fr

Julie Fontaine – jf@wellcom.fr



<http://wellcom.fr/presse/randstad/>

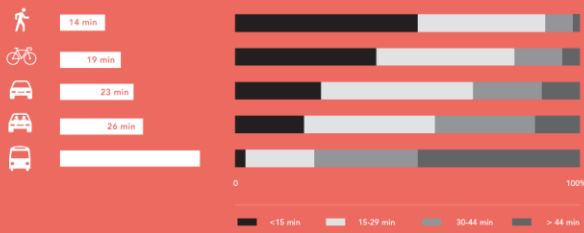
Comment les Français se rendent au travail
Les grands écarts régionaux

MODES DE TRANSPORT

26 MIN
temps de trajet moyen



TEMPS DE TRAJET PAR MODE DE TRANSPORT



LES SPÉCIFICITÉS DES RÉGIONS

Les régions les plus portées sur la voiture personnelle

Poitou-Charentes	80 %
Limousin	78 %
Champagne-Ardenne	77 %
Moyenne nationale	77 %

Les régions les plus portées sur les transports en commun

Ile-de-France	47 %
Moyenne nationale	18 %
Rhône-Alpes	14 %
Midi-Pyrénées	14 %

Les régions les plus portées sur la marche à pied

Auvergne	15 %
Picardie	13 %
Basse-Normandie	13 %
Moyenne nationale	9 %

Les régions les plus portées sur les deux-roues

Provence-Alpes-Côte d'Azur	7 %
Languedoc-Roussillon	6 %
Alsace	6 %
Moyenne nationale	4 %

Les régions les plus portées sur le co-voiturage

Languedoc-Roussillon	5 %
Lorraine	4 %
Bretagne	4 %
Moyenne nationale	2 %

LES SPÉCIFICITÉS DE L'ILE DE FRANCE



RÉPARTITION PAR NIVEAUX D'ÉTUDES

