



Communiqué de presse

## Le groupe Randstad France inaugure sa 100<sup>ème</sup> agence hébergée

**Paris, le 21 septembre 2011.** Lancé il y a dix ans, le concept « d'agence hébergée » a véritablement pris son essor il y a deux ans en France. Aujourd'hui, le groupe Randstad France inaugure sa 100<sup>ème</sup> agence au sein du site Zodiac Aérospace de Besançon, avec l'ambition de conserver sa position de leader sur le marché français. Les équipes hébergées physiquement dans l'entreprise proposent un service sur-mesure au client et un suivi personnalisé des collaborateurs intérimaires. Une frontière nouvelle dans la gestion des ressources humaines.

*«Randstad Inhouse Services (RIS) propose une solution unique : l'agence dédiée et hébergée dans l'entreprise cliente. Ce concept « inhouse » offre une autre vision de l'emploi intérimaire, sur-mesure pour le client et engagée pour développer les compétences, et donc l'employabilité, des collaborateurs intérimaires. En outre, 90% des recrutements en CDI réalisés par les entreprises clientes se font parmi les intérimaires Inhouse », déclare François Béharel, président du groupe Randstad France.*

### L' « agence hébergée », une autre approche de la prestation intérimaire

Cette solution s'adresse aux entreprises ayant des besoins en personnel importants - plus de 60 ETP (Equivalents Temps Pleins) – pour des activités de production industrielle, logistique, service ou agro-alimentaire. Aujourd'hui, une agence RIS est installée dans près de la moitié des 100 premières sociétés cotées en France.

Les équipes hébergées (un collaborateur permanent pour 60 à 80 intérimaires) travaillent **en amont**, sur le site du client et en collaboration étroite avec les équipes des ressources humaines et de production de l'entreprise. Ainsi, l'atout n'est pas seulement la « réactivité », mais surtout la capacité à « anticiper les besoins » avec le client.

Sur place, elles participent aux réunions de planification et déterminent les besoins en personnels et les compétences requises avec une précision optimale. En période de crise ou lorsque les charges de travail se révèlent difficiles à maîtriser, la **proximité** devient clef car elle permet de **fidéliser** les collaborateurs intérimaires les plus adaptés à l'entreprise.

A l'arrivée, cette offre différenciante a un impact fort sur la **qualité de la prestation** avec de meilleurs résultats sur : le turnover (-50%)<sup>1</sup>, l'absentéisme (-30%)<sup>1</sup> et la sécurité au travail. Sur ce dernier point, des visites régulières sur le terrain permettent de tracer les évolutions. Par ailleurs, Randstad s'engage auprès de ses clients pour garantir des gains en **productivité** (de l'ordre de 4% à 6%) et en maîtrise des **délais**.

---

<sup>1</sup> Par rapport à la situation avant la création de l'agence RIS



## L'emploi intérimaire comme tremplin pour l'employabilité

Pour le collaborateur(trice) intérimaire, les avantages sont de taille. D'abord, il développe son **employabilité**, un atout pour la poursuite de sa vie professionnelle. Les équipes hébergées lui assurent un **suivi personnalisé** dans l'usine ou sur la plate-forme, lui proposent des évolutions de postes, organisent sa **montée en compétences** grâce à des formations et gèrent sa carrière sur une durée significative.

Ensuite, il bénéficie de **missions** globalement **deux fois plus longues** que celles qu'il aurait obtenues chez le même client par l'intermédiaire d'une agence « traditionnelle » (14 semaines contre 7 en moyenne).

Enfin, les équipes sont disponibles en permanence pour répondre efficacement et rapidement à toutes les questions pratiques (par exemple, mutuelle, logement, contrat, fiche de paie ...).

Sur ce principe **gagnant-gagnant**, le collaborateur fait preuve d'une fidélité deux fois supérieure à la normale et les entreprises effectuent en moyenne 90% de leurs recrutements en CDI parmi les effectifs intérimaires délégués par RIS.

### [A propos du groupe Randstad France](#)

Le groupe Randstad France fait partie du groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2010 un chiffre d'affaires de 3.06 milliards d'euros. Le groupe emploie 3 900 collaborateurs(trices) et aura délégué 77 450 collaborateurs intérimaires par jour en 2010, en s'appuyant sur son réseau national et local de plus de 900 agences et bureaux.

Le groupe, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française de services en Ressources Humaines à avoir obtenu les labels « Egalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise.

### [A propos de Randstad Inhouse Services](#)

Avec Randstad Inhouse Services (RIS), le groupe Randstad France propose une solution adaptée aux besoins en ressources humaines des sites de grande taille.

RIS développe son activité dans les secteurs industriel, logistique, service ou agro-alimentaire. Environ 1000 entreprises clientes en Europe font confiance à RIS. En France, les 200 collaborateurs(trices) permanents délèguent 7 000 intérimaires par an dans la centaine d'agences hébergées.

En savoir plus : [www.randstadinhouseservices.fr](http://www.randstadinhouseservices.fr)

### [Contacts Presse](#)

Groupe Randstad France

Direction de la Communication Externe

Sophie Durand – 01 41 62 22 07 - 06 37 86 44 00 [sophie.durand@randstad.fr](mailto:sophie.durand@randstad.fr)

DGM Conseil – Christian d'Oléon / Sonia Fellmann – 01 40 70 11 89 [nathalie@dgm-conseil.fr](mailto:nathalie@dgm-conseil.fr)