



Communiqué de presse

Plombier, un métier recherché

Randstad donne le coup d'envoi de la seconde édition du championnat de plomberie

Paris, le 23 février 2011 - *Le métier de plombier, au cœur des enjeux environnementaux portés par le Plan Bâtiment Grenelle, nécessite des compétences et un savoir-faire nouveaux. En jeu notamment, la rénovation énergétique des habitations et des bâtiments. Toutefois, si les besoins en recrutement sont de plus en plus nombreux, les profils qualifiés sont rares. Pour tenter de palier ce paradoxe, Randstad et les Compagnons du Devoir lancent la 2^{ème} édition du championnat de plomberie du 15 mars au 6 avril 2011. L'idée est de promouvoir et valoriser le métier de plombier lors d'un Tour de France qui fera étape dans 9 villes. Animées par le Centre Expert Randstad Electricité, Chauffage, Climatisation, les épreuves donneront l'occasion aux meilleurs professionnels de se mesurer en réalisant une sculpture sur cuivre.*

Le métier de plombier, une profession en évolution constante

Selon la CAPEB (Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment), la plomberie est un secteur d'avenir qu'illustrent les récentes créations d'entreprises: **39%** des entreprises du secteur ont été créées depuis 2000. Malgré ce dynamisme encourageant, les jeunes sont de moins en moins attirés par ce métier. Pour preuve, en 2007, ils étaient **12 530** jeunes en formation, alors qu'en 2008, ils étaient **11 872** seulement. Les **28 600** entreprises du secteur rencontrent aujourd'hui de grandes difficultés à recruter des profils qualifiés. Aussi, afin de faire connaître et valoriser ce métier auprès du grand public et séduire les plus jeunes, Randstad et les Compagnons du Devoir organisent un championnat de plomberie à travers **9 villes de France** pour la deuxième année consécutive.

Le Championnat de plomberie 2011 : deuxième édition



Ce tour de France partira de **Bordeaux le 15 mars** prochain et fera étape dans 8 autres villes : **Toulouse, Montpellier, Lille, Strasbourg, Nantes, Lyon, Rouen et Rennes.**

Les candidats sélectionnés pour leurs compétences (20 par ville), seront évalués par un jury de professionnels sur la réalisation d'une sculpture sur cuivre brasé, qui devra être la reproduction du logo du Groupe Randstad.

Pour sensibiliser les candidats, des flyers d'informations seront mis à disposition dans les agences du Centre Expert, dans lesquelles les candidats pourront s'inscrire aux épreuves.



Une compétition nationale

15-mars	76, rue Laroche	33000	BORDEAUX	06 24 67 82 98
17-mars	469 avenues contrôle	34670	BAILLARGUES	06 25 05 09 55
22-mars	118, rue Babylone	59491	VILLENEUVE D'ASCQ	03 20 72 09 98
23-mars	2, rue Wasselone	67000	STRASBOURG	06 20 26 82 87
24-mars	ZA Bottière Chénaie - 188 route de Sainte Luce	44300	NANTES	02 41 27 21 72
26-mars	5, rue Hyacinthe Dubreuil	31770	COLOMIERS	06 86 56 29 19
30-mars	53, rue Sidoine Apollinaire	69009	LYON	06 79 87 22 35
05-avril	Ferme Henry - Rue Francis Poulenc	76130	MONT SAINT AIGNAN	06 26 45 12 36
06-avril	2, rue Jules Verne	35000	RENNES	02 99 65 58 90

Les épreuves seront organisées de 9h à 17h, dans les ateliers des Compagnons du Devoir.

A cette occasion, des stands d'animations seront installés pour permettre aux participants d'échanger avec les professionnels du Centre Expert Electricité, Chauffage, Climatisation de Randstad, et de s'informer au sujet des formations dispensées par les Compagnons du Devoir.

A l'issue des épreuves régionales, un vainqueur par ville et un vainqueur à l'échelle nationale seront récompensés.

Zoom sur l'édition 2010

Lors de la première édition, organisée en 2010, le Championnat de plomberie avait fait étape dans **6 villes** de France. Au total, **82 personnes** se sont affrontées lors de ces épreuves et le grand vainqueur était issu de la région lyonnaise.

«La plomberie, métier pénurique, souffre d'un déficit d'image : ce concours a pour objectif de susciter l'intérêt des jeunes pour cette profession d'avenir. C'est une façon ludique de communiquer sur le métier et d'attirer de nouveaux candidats, y compris ceux qui entament ou vont entamer un cursus professionnel et n'ont pas encore fait de choix. Nous avons souhaité faire du Championnat un véritable évènement RH et favoriser les rencontres entre candidats et entreprises, afin que nos clients puissent également exprimer leurs attentes à cette occasion. Le succès obtenu l'an dernier nous encourage à renouveler cet évènement » déclare **Philippe Cortina, Responsable des centres experts électricité-chauffage-climatisation Randstad.**

« Aujourd'hui plus que jamais, le plombier est un acteur incontournable dans l'univers de l'habitat : réaliser l'installation sanitaire, apporter le confort thermique, tout en respectant l'environnement... voici les défis du plombier des temps modernes. Cette seconde édition sera l'occasion de promouvoir ce métier en pleine mutation. A cette occasion nous présenterons nos nouvelles formations dans le domaine du génie climatique et notamment « devenir installateur mainteneur de systèmes solaires thermiques et photovoltaïques », « récupération, manipulation des fluides frigorigènes » et « entretien et maintenance d'une pompe à chaleur (PAC) » déclare, **Frédéric Thiou, Responsable national du Développement des Compagnons du Devoir.**



 **randstad**

A propos du groupe Randstad France

Le groupe Randstad France se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros réalisé en 2009. Le groupe emploie près de 4 300 collaborateurs(trices) et 77 700 intérimaires chaque jour en s'appuyant sur son réseau national et local de plus de 900 agences et bureaux.

Le groupe, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française à avoir renouvelé ses labels « Egalité Professionnelle » (novembre 2010) et « Diversité » (mars 2010), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise.

En savoir plus : www.randstad.fr

À propos des Compagnons du devoir

Les Compagnons du Devoir sont constitués en association de loi 1901, reconnue d'utilité publique. Elle réunit des femmes et des hommes de métier reconnus et mobilisés autour d'un même idéal professionnel. Notre vocation : transmettre et former. Nos objectifs : permettre aux femmes et aux hommes de s'accomplir dans et par un métier. Nos valeurs : partager, voyager, rencontrer, être généreux et tout mettre en œuvre pour l'épanouissement des femmes et des hommes de métier. Depuis des siècles, notre réussite tient à notre volonté d'associer jeunes et anciens, néophytes et experts, salariés et employeurs. Aujourd'hui, les Compagnons du devoir, c'est :

- des actions d'informations et d'orientation, de formation initiale et continue, d'étude et de recherche sur les métiers, - 25 métiers,
- 4 secteurs d'activité à savoir, le bâtiment, la métallurgie, les métiers de bouche et les métiers des matériaux souples.

En savoir plus : www.compagnons-du-devoir.com

Contacts Presse

Groupe Randstad France
Direction de la Communication Externe

Sébastien Buffet - 01 41 62 22 07
sebastien.buffet@randstad.fr
Chantal Ozanon - 01 41 62 25 88
chantal.ozanon@randstad.fr

Relations Presse - Agence Wellcom
01 46 34 60 60

Esthel Joubert-Gaillard – ejg@wellcom.fr
Sonia El Ouardi – se@wellcom.fr
Raphaëlle Couloigner – rc@wellcom.fr
 <http://wellcom.fr/presse/randstad/>