

## Alerte presse

# Emploi : moins d'un candidat sur dix utilise les réseaux sociaux pour trouver du travail

Paris, le 25 juin 2013 – A l'heure où les réseaux sociaux professionnels (Viadeo et LinkedIn par exemple) s'imposent auprès des employeurs comme des outils de recrutement à part entière, Expectra se penche sur les usages des candidat(e)s à la recherche d'un emploi. Dans quelle mesure recourent-ils à ces nouveaux outils pour trouver du travail ? Expectra qui a lancé en 2012 la candidature en un clic via le profil Viadeo, nous aide à répondre à cette question. En effet, le leader français du recrutement spécialisé de cadres et agents de maîtrise a analysé pendant un an, de mai 2012 à avril 2013, l'origine des candidatures aux offres d'emploi du site [expectra.fr](http://expectra.fr). Résultat : moins d'une personne sur dix (6,94 %) utilise les réseaux sociaux pour candidater. Cette proportion relativement faible semble signaler un usage passif : les candidats rejoindraient les réseaux sociaux professionnels avant tout dans l'espoir d'être contactés par un futur employeur.

### *L'analyse de Gilles Gobron, responsable du marketing digital chez Expectra*



*Début 2012, Expectra devenait la première entreprise de ressources humaines en France à donner la possibilité aux candidat(e)s de postuler aux offres d'emploi du site [expectra.fr](http://expectra.fr) en utilisant son profil Viadeo. Il s'agissait de faciliter la candidature en transmettant en un seul clic toutes les informations requises (état civil, coordonnées, expérience, formation, centres d'intérêt, etc.).*

*Plus d'un an plus tard, nous avons souhaité tirer un premier bilan. Du 1<sup>er</sup> mai 2012 au 30 avril 2013, près de 400 000 personnes au total ont candidaté à nos offres d'emploi (hors candidatures spontanées). Parmi ces candidatures, environ 27 000 nous sont parvenues depuis un profil Viadeo, soit 6,94 %. Ce résultat, il faut le reconnaître, est assez faible, mais surtout, plus surprenant, il n'a pas évolué en un an. Quelques semaines après le lancement de la fonctionnalité « apply with Viadeo » (candidater avec Viadeo) en février 2012, nous enregistrons un taux de candidatures issues du profil Viadeo de 7 %. Autant dire qu'en un an, la fracture entre les utilisateurs de CV et les utilisateurs de profils n'a pas évolué.*

*Cette tendance confirme que le CV « classique » a encore un bel avenir devant lui. A long terme, et même si les habitudes des candidat(e)s sont tenaces, je pense néanmoins que le CV devrait perdre du terrain face aux avantages du profil social : pas de problème de versions de logiciel pour le consulter, pas de risque de virus, plus facile à mettre à jour et à personnaliser, interactif, il contient également des informations plus exhaustives (compétences, recommandations, exemples de réalisations...).*

*Par ailleurs, il est plus difficile de « tricher » avec un profil public qu'avec un CV. En outre, le profil permet d'autres usages que le simple recrutement : veille professionnelle, participation à des groupes, développement commercial, établissement de partenariats... Au bout du compte, les principaux freins à l'essor du profil social en tant qu'outil de recherche d'emploi semblent rester d'ordre culturel.*

- **Part des candidat(e)s qui postulent à une offre d'emploi en utilisant les réseaux sociaux professionnels**

	Nombre total de candidatures	Nombre de candidatures reçues via Viadeo	Ratio
Du 01/05/2012 au 30/04/2013	400 000	27 000	<b>6,94 %</b>

- **Candidater via son profil Viadeo : l'évolution des usages sur un an**

	Avril 2012	Avril 2013	Evolution
Part des candidatures reçues via Viadeo	7,00 %	6,94 %	<b>-0,6 point</b>

- **Candidater via son profil Viadeo : l'analyse des usages par filière**

Filière	Nombre de profils Viadeo reçus pour 1 offre diffusée
Commercial & Marketing	<b>10,43</b>
Managers & Dirigeants	<b>4,87</b>
Comptabilité & Finance	<b>3,18</b>
Informatique & Télécoms	<b>2,69</b>
Ingénierie & Industries	<b>2,38</b>

#### **À propos d'Expectra**

Expectra, filiale Expert du Groupe Randstad France, est le leader en France du recrutement spécialisé de cadres et agents de maîtrise dans les domaines les plus pointus : Informatique & Télécoms, Ingénierie & Industries, Comptabilité & Finance, Commercial & Marketing et RH & Juridique. Chaque année, Expectra réalise plusieurs milliers de recrutements de profils hautement qualifiés en CDI ou Travail Temporaire, exclusivement cadres et agents de maîtrise. Expectra est présent dans 25 grandes villes françaises avec 30 bureaux et départements spécialisés, et 400 consultant(e)s et chargé(e)s de recrutement organisés par ligne d'expertise métiers.

En savoir plus : [www.expectra.fr](http://www.expectra.fr)



@expectra\_emploi

### **A propos du Groupe Randstad France**

Le Groupe Randstad France fait partie du Groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2011 un chiffre d'affaires de 3,37 milliards d'euros. En 2011, le groupe (4000 collaborateurs -trices) aura délégué 80 000 collaborateurs intérimaires en équivalent temps plein et recruté 13 600 professionnels, en s'appuyant sur son réseau national et local de 900 agences et bureaux.

Randstad, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française de services en Ressources Humaines à avoir obtenu les labels « Egalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise.

En savoir plus : [www.grouperandstad.fr](http://www.grouperandstad.fr)



@GroupRandstadFR

### **Contacts Presse**

#### **Groupe Randstad France Direction de la Communication**

01 41 62 22 07

**Sophie Durand** – 06 37 86 44 00

[sophie.durand@randstad.fr](mailto:sophie.durand@randstad.fr)

**Sébastien Buffet** – 06 01 35 25 39

[sebastien.buffet@randstad.fr](mailto:sebastien.buffet@randstad.fr)

#### **Relations Presse - Agence Wellcom**

01 46 34 60 60

**Sonia El Ouardi** – [se@wellcom.fr](mailto:se@wellcom.fr)

**Gaëlle Legris** – [gl@wellcom.fr](mailto:gl@wellcom.fr)

**Julie Fontaine** – [jf@wellcom.fr](mailto:jf@wellcom.fr)

 <http://wellcom.fr/presse/randstad/>