




Communiqué de presse  
Groupe Randstad France

## DEUXIEME EDITION DES RANDSTAD AWARDS EN FRANCE

**Eurocopter est l'entreprise française qui a la meilleure « image employeur » selon une étude Randstad réalisée auprès de 10 000 personnes**

**Air France / KLM, Canal +, Club Méditerranée, EDF, IBM et LVMH sont les premiers prix de leur secteur**

 **Paris, le 30 mars 2011.** François Béharel, Président du groupe Randstad France, remet aujourd'hui les Randstad Awards, lors d'une cérémonie à Paris en présence de Jean-François Zygel, pianiste et compositeur français.

Les Randstad Awards, réalisés à partir d'une étude annuelle, permettent de mesurer l'attractivité des entreprises auprès du grand public. Qui sont les employeurs préférés ? Quels critères déterminent ces choix ? ...

François Béharel déclare : *« La spécificité de cette enquête réside dans le fait qu'elle se fonde uniquement sur l'opinion publique. Toute personne, de 18 à 65 ans, est susceptible d'avoir été interrogée dans le cadre de cette vaste étude. Elle démontre parfois un décalage entre la réalité des entreprises vécue au quotidien et la perception qu'en ont les personnes interrogées, qui sont autant de candidats potentiels. Il est essentiel pour l'employeur d'en avoir connaissance. »*

**Pour cette deuxième édition, l'enquête évalue, auprès de 10 000 personnes, l'image employeur des 200 plus grandes entreprises opérant en France et met en avant leur attractivité et leur image en tant qu'employeur.** Les Randstad Awards récompensent un lauréat pour chaque secteur d'activité et un gagnant toutes catégories.

Cette étude montre que 10 critères déterminent près de 90 % de l'attractivité globale des entreprises : la sécurité de l'emploi, l'ambiance au travail, l'intérêt du poste, le salaire, l'équilibre vie privée et vie professionnelle, les perspectives d'avenir, la santé de l'entreprise et la localisation, le souci de l'environnement et de la société, le management fort.

Cette deuxième édition permet de tirer plusieurs enseignements :

- Parmi les 5 facteurs les plus importants, la sécurité de l'emploi recule de la 1<sup>ère</sup> à la 2<sup>ème</sup> position par rapport à 2009, et l'ambiance de travail passe de la 3<sup>ème</sup> à la 1<sup>ère</sup> position. De plus, la santé financière de l'employeur est en retrait. **Les personnes interrogées sembleraient donc moins inquiètes concernant leur avenir professionnel qu'en 2009** et seraient davantage préoccupés par des aspects de bien-être au travail.



- **Le salaire et l'intérêt du poste sont parmi les préoccupations majeures** de la moitié de la population interrogée, suivis de l'équilibre vie privée/professionnelle.
- **Les différences entre femmes et hommes montrent les mêmes tendances qu'en 2009**: les femmes sont davantage sensibles à l'ambiance de travail, la localisation de l'entreprise, l'équilibre vie privée et vie professionnelle, la sécurité de l'emploi. Les hommes sont plus attentifs à la position de l'entreprise sur son marché, aux salaires élevés, à la qualité des produits et des services proposés, aux perspectives d'avenir...
- Les possibilités de carrière à l'étranger, les perspectives d'avenir, un salaire élevé, un management fort, l'intérêt du poste comme l'atmosphère de travail **sont des facteurs plus prisés par les jeunes que par leurs aînés**. Les 18-34 ans sont également davantage en attente d'une entreprise bien située. A l'inverse, la santé financière est une donnée clé pour les 35-65 ans.
- Si les moins diplômés recherchent davantage la sécurité de l'emploi, dans une entreprise financièrement saine, ils sont également en attente de formations de qualité pour pouvoir évoluer. **Ces souhaits de formation se sont encore accrus en 2010**. Les Bac+2 et plus sont surtout à la recherche de valeurs fortes et de postes intéressants.

Les entreprises lauréates des RANDSTAD AWARDS (entre parenthèses les entreprises nominées), par secteur d'activité, sont :

<b>Pour le secteur du commerce, hôtellerie, restauration</b> <i>(Pierre et Vacances, la Fnac, Décathlon, Sephora)</i>	<b>Club Méditerranée</b>
<b>Pour le secteur de la construction, de l'énergie et de l'environnement</b> <i>(Veolia Environnement, GDF Suez, Total, Schneider Electric)</i>	<b>EDF</b>
<b>Pour l'industrie des biens de consommation</b> <i>(L'Oréal, Nestlé, Sanofi Aventis, Pierre Fabre)</i>	<b>LVMH</b>
<b>Pour l'industrie des biens d'équipement et intermédiaires</b> <i>(Thales Avionics, Airbus, Dassault Aviation, EADS Astrium)</i>	<b>Eurocopter</b>
<b>Pour le secteur des médias</b> <i>(Groupe France Télévisions, Groupe RTL – M6, Groupe TF1, Groupe L'Express Roularta)</i>	<b>Canal +</b>
<b>Pour le secteur des services</b> <i>(KPMG, Société Générale, Crédit Agricole, HSBC)</i>	<b>IBM</b>
<b>Pour le secteur des transports, logistique</b> <i>(SNCF, Aéroports de Paris, La Poste, Schenker Joyau)</i>	<b>Air France / KLM</b>

**EUROCOPTER** remporte cette année le grand prix, tous secteurs confondus, de l'entreprise la plus attractive. Elle précède le Groupe Canal + et Thales Avionics.



#### Méthodologie :

- Etude quantitative réalisée en ligne en septembre 2010 par l'Institut indépendant d'études ICMA (International Capital Market Association)
- Echantillon représentatif de la population de 18 à 65 ans, active ou non. Les personnes interrogées sont des étudiants, des salariés, des chercheurs d'emplois ou des personnes au foyer.
- 10 000 interviews en France
- Attrait mesuré pour les 200 plus grandes sociétés (au moins 3 000 employés)
- Une représentation des différents secteurs d'activité
- Définition Notoriété : connaître suffisamment une société pour avoir une opinion / une perception de celle-ci
- Définition Attractivité : parmi les personnes interrogées connaissant une société, pourcentage de celles qui voudraient travailler pour la société

#### [A propos du groupe Randstad France](#)

Né de la fusion de Randstad France et du Groupe Vedior France en mars 2009, le groupe Randstad France se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec un chiffre d'affaires de 3.06 milliards d'euros réalisé en 2010. Le groupe emploie près de 3 900 collaborateurs et 77 700 intérimaires chaque jour en s'appuyant sur son réseau national et local de plus de 900 agences et bureaux.

Le groupe, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est l'une des rares entreprises françaises à avoir obtenu puis renouvelé ses labels « Egalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise.

#### [A propos de Randstad Monde](#)

Deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas il y a 50 ans, le Groupe Randstad emploie plus de 26 970 collaborateurs dans 43 pays, et plus particulièrement en : Allemagne, Australie, Belgique, Canada, Espagne, France, Inde, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suisse et aux Etats-Unis.

Chaque jour, 521 300 intérimaires portent les couleurs de Randstad partout dans le monde, avec toujours les mêmes valeurs de respect, de service, de confiance et d'écoute.