

Communiqué de presse

Financée par l'Institut Randstad, une enquête lève le voile sur l'homophobie dans le football

Paris, le 30 avril 2013 – *L'Institut Randstad présente les résultats d'une enquête inédite sur l'homophobie dans le football. Réalisée par le psychologue du sport Anthony Mette, à l'initiative de l'association Paris Foot Gay, l'étude a été financée par l'Institut Randstad. Elle dresse un état des lieux de l'homophobie dans le football alors que ce sport a parfois été le théâtre de dérives et de discriminations à l'égard de la population LGBT (lesbiennes, gay, bi, trans). L'enquête a été menée auprès de 121 joueurs professionnels, issus de 13 clubs évoluant en Ligue 1 et Ligue 2¹, de 123 joueurs issus des centres de formation ainsi que de 113 sportifs pratiquant diverses disciplines.*

« L'appui du groupe Randstad France à cette étude est tout sauf une coïncidence. Première entreprise signataire de la Charte contre l'homophobie dans le sport, Randstad est une entreprise gay-friendly. Parce que le football représente LE sport universel par excellence, il se pose en miroir de notre société. Pour le meilleur, souvent, mais aussi, parfois, pour le pire. Assurément, la famille du football a une responsabilité particulière envers la population et se doit de retrouver les valeurs de tolérance et de solidarité qui sont les siennes pour jouer pleinement son rôle, en particulier en direction de la jeunesse », déclare Abdel Aïssou, Directeur Général du Groupe Randstad France.



Les principaux résultats de l'enquête

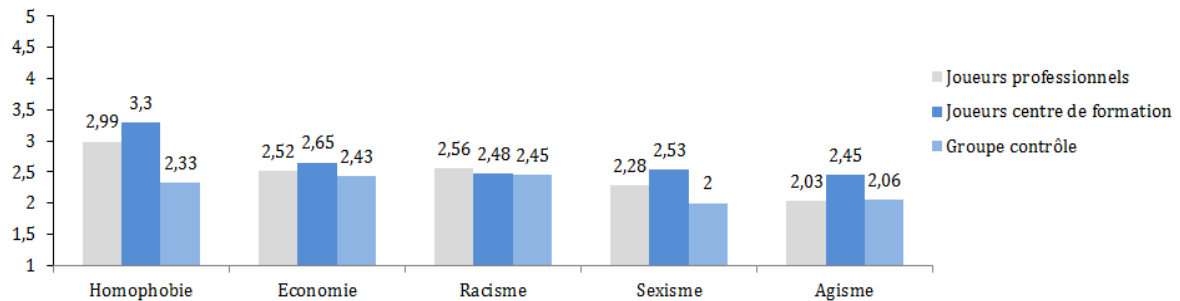
L'étude s'appuie sur un questionnaire mesurant les pensées discriminantes et homophobes.

	Pas du tout d'accord			Tout à fait d'accord	
	1	2	3	4	5
Le mariage entre deux femmes devrait être autorisé (R)	1	2	3	4	5
Les personnes qui sont au chômage n'ont pas vraiment envie de travailler	1	2	3	4	5
Il est facile de comprendre la colère et les revendications des immigrés vivant en France (R)	1	2	3	4	5
Les femmes sont plus préoccupées par leurs droits, l'égalité homme-femme, que par le fait d'être de bonnes mères ou de bonnes épouses	1	2	3	4	5
Les personnes âgées ont généralement des conversations simplistes et peu intéressantes	1	2	3	4	5

Rés

¹ AC Ajaccio, Girondins de Bordeaux, Stade Brestois 29, Evian-Thonon-Gaillard, Paris Saint-Germain, AS Saint-Etienne, AJ Auxerre, Stade Malherbe de Caen, FC Istres, FC Nantes, Chamois Niortais, US Boulogne-Côte d'Opale, Red Star FC

ultats à l'appui, l'enquête détermine que l'homophobie est la première source de discrimination dans le football professionnel. Ainsi, **41 % des joueurs professionnels sondés se déclarent hostiles aux homosexuels. Parmi les jeunes joueurs des centres de formation, la proportion atteint même 50 %.**



Ces résultats font dire au responsable de l'enquête, Anthony Mette, que « *dans le football de haut niveau, la norme reste homophobe* ». Autre enseignement majeur, et à n'en pas douter une piste importante pour changer les mentalités, **70 % des joueurs interrogés ont déclaré que l'homosexualité était un tabou dans le football.**



Randstad : l'engagement d'une entreprise gay-friendly

Cette revendication témoigne du rôle sociétal du groupe Randstad en tant qu'intermédiaire de l'emploi. Elle s'inscrit aussi dans la volonté du groupe de lutter contre toutes les formes de discriminations. Par ailleurs, elle suppose une exigence d'exemplarité alors que Randstad est la seule entreprise française de services en ressources humaines à avoir obtenu les labels « Diversité » et « Égalité professionnelle », décernés par l'Etat au terme d'un audit mené par l'Afnor.

Le soutien apporté à l'étude témoigne ainsi de la volonté de pratiquer les ressources humaines par la preuve. A cet égard, le Groupe Randstad France a conduit plusieurs initiatives pour lutter contre l'homophobie, comme l'illustrent les deux exemples suivants :

- **Le Quick-scan**

1. Coproduit par l'Institut Randstad et l'association L'Autre Cercle, le Quick-scan est un outil d'autodiagnostic des pratiques ressources humaines (RH) en matière de diversité et de non-discrimination du public LGBT.
2. Il s'adresse aux responsables RH et/ou diversité des organismes publics et privés qui souhaitent déceler les pratiques, formelles ou informelles, susceptibles de discriminer les salarié(e)s LGBT afin de mieux les corriger.
3. Le Quick-scan se présente sous la forme d'un questionnaire numérique. Il comprend 38 questions portant sur six dimensions en lien avec la façon dont sont traités les salarié(e)s LGBT : formalisation de la démarche; culture d'entreprise; engagement externe; avantages; process RH et confidentialité des données. L'outil est disponible à l'adresse suivante : <http://www.randstad.fr/quick-scan>

- **L'accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes**

Alors que la loi ne l'y oblige pas, le groupe a inclus dans son accord égalité professionnelle Femmes / Hommes, signé en décembre 2011 avec les partenaires sociaux, la possibilité pour

des couples de même sexe de bénéficier d'un congé « parentalité » dans les mêmes conditions qu'un congé « paternité » (11 jours, financés par l'employeur).

A propos du Groupe Randstad France

Le Groupe Randstad France fait partie du Groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2011 un chiffre d'affaires de 3,37 milliards d'euros. En 2011, le groupe (4000 collaborateurs-trices) aura délégué 80 000 collaborateurs intérimaires en équivalent temps plein et recruté 13 600 professionnels, en s'appuyant sur son réseau national et local de 900 agences et bureaux.

Randstad, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française de services en Ressources Humaines à avoir obtenu les labels « Egalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise.

@GroupRandstadFR

En savoir plus : www.grouperandstad.fr



@GroupRandstadFR

A propos de l'Institut Randstad

Créé le 3 Janvier 2005, l'Institut Randstad pour l'Egalité des Chances et le Développement Durable est une association à but non lucratif régie par la loi de 1901. L'Institut Randstad permet de soutenir la politique du Groupe en matière de Diversité et de Développement Durable en initiant des actions innovantes et en multipliant les partenariats institutionnels, publics et privés pour contribuer activement et concrètement à promouvoir le principe de l'égalité des chances.

En savoir plus : www.institutrandstad.com

Contacts Presse

Groupe Randstad France Direction de la Communication Externe

01 41 62 22 07

Sophie Durand – 06 37 86 44 00

sophie.durand@randstad.fr

Sébastien Buffet – 06 01 35 25 39

sebastien.buffet@randstad.fr

Relations Presse - Agence Wellcom

01 46 34 60 60

Sonia El Ouardi – se@wellcom.fr

Gaëlle Legris – gl@wellcom.fr

Julie Fontaine – jf@wellcom.fr



<http://wellcom.fr/presse/randstad/>