

Communiqué de presse

## Campagne 2014 de lutte contre les discriminations

### Le groupe Randstad France inaugure sa nouvelle campagne de communication

Paris, le 6 janvier 2014 – Le Groupe Randstad France lance aujourd'hui sa campagne de communication 2014 pour lutter contre les discriminations. Pour lui donner corps, le groupe a fait appel pour la troisième année consécutive au dessinateur Antoine Chéreau, auteur du désormais traditionnel « calendrier ». Les caricatures inédites épinglent sous forme de petites bandes dessinées (« strips ») des stéréotypes contribuant à adopter des comportements discriminants. A travers ces douze dessins, le Groupe Randstad France entend souligner, en 2014 comme par le passé, l'absurdité du sexisme, du racisme et de toutes les discriminations.

« En tant qu'intermédiaire de l'emploi, le groupe Randstad France grandit en appui sur ses valeurs, fondées sur la lutte contre toutes les discriminations. Il contribue ainsi à construire, avec constance et conviction, une société de l'égalité des chances réelles. Nous voulons contribuer à l'avènement d'une société post-raciale et post-féministe dans laquelle les personnes ne sont pas renvoyées à des critères subjectifs mais considérées sur la simple base de leurs talents. Cette campagne de communication 2014 est le reflet privilégié de ces convictions », explique Abdel Aïssou, directeur général du groupe Randstad France.

#### Campagne 2014 du Groupe Randstad France contre les discriminations : les « strips » à l'honneur

Pour la troisième année consécutive, le groupe édite ce calendrier avec le regard complice et impertinent d'Antoine Chéreau, dessinateur caricaturiste. Parce que c'était lui l'artiste ; parce que c'était nous l'entreprise engagée ; l'humour s'est révélé un vecteur bien plus efficace et fédérateur que de longs discours pour dénoncer le racisme et les discriminations.



Les deux premières éditions de ce calendrier présentaient une photographie des risques évidents de véhiculer des stéréotypes. Cette année, pour aller plus loin, la formule des « strips » (mini BD) a été choisie pour décrypter les situations de discrimination et mettre en lumière les impasses humaines et sociétales où elles conduisent.



**randstad**  
CDI-Intérim | Experts | Search & Selection | Solutions RH | Inhouse Services

Dernier fait marquant : la question du fait religieux en entreprise qui ouvrira ce calendrier 2014. Ce sujet fait écho aux travaux que mène le groupe avec l'Observatoire du Fait religieux en Entreprise (OFRE) et dont les premiers résultats ont été présentés il y a quelques mois. Ce focus humoristique souligne la multiplicité des chantiers à conduire pour construire un bien-vivre ensemble en entreprise, gage de réussite économique et d'épanouissement personnel.



**randstad**  
CDI-Intérim | Experts | Search & Selection | Solutions RH | Inhouse Services

### **A propos du Groupe Randstad France**

Le Groupe Randstad France fait partie du Groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2012 un chiffre d'affaires de 3,09 milliards d'euros. En 2012, le groupe (4000 collaborateurs-trices) aura délégué chaque semaine 83 000 collaborateurs intérimaires et recruté 10 800 professionnels, en s'appuyant sur son réseau national et local de 900 agences et bureaux.

Randstad, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française de services en Ressources Humaines à avoir obtenu les labels « Egalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise.

En savoir plus : [www.grouperandstad.fr](http://www.grouperandstad.fr)



@GroupRandstadFR

### **Contacts Presse Groupe Randstad France**

**Groupe Randstad France**  
**Direction de la Communication**  
01 41 62 22 07  
**Sophie Durand** – 06 37 86 44 00  
[sophie.durand@randstad.fr](mailto:sophie.durand@randstad.fr)  
**Sébastien Buffet** – 06 01 35 25 39  
[sebastien.buffet@randstad.fr](mailto:sebastien.buffet@randstad.fr)

**Relations Presse - Agence Wellcom**  
01 46 34 60 60  
**Sonia El Ouardi** – [se@wellcom.fr](mailto:se@wellcom.fr)  
**Gaëlle Legris** – [gl@wellcom.fr](mailto:gl@wellcom.fr)  
**Julie Fontaine** – [jf@wellcom.fr](mailto:jf@wellcom.fr)  
 <http://wellcom.fr/presse/randstad/>