

Alerte presse
Paris, le 23 mars 2017

La marque employeur disruptée

Six tendances qui replacent l'expérience candidat au cœur de la marque employeur

Faible attractivité des employeurs, intensification de la guerre des talents, émergence de nouvelles plateformes... La marque employeur, à l'instar de nombreux secteurs, n'échappe pas à la transformation digitale, et ce sont les candidats, qui, via leurs nouveaux usages et comportements, en sont les acteurs principaux. Les RH doivent plus que jamais évoluer pour s'adapter à ces nouveaux profils qui, habitués à utiliser au quotidien des services intuitifs, personnalisés et fluides, veulent vivre une expérience équivalente dans le cadre de leur mobilité professionnelle. Comme dans un acte d'achat, ils souhaitent désormais orchestrer leurs recherches, choisir leur canal de prédilection ou encore regarder ce qui se dit sur l'entreprise sur le web avant de postuler. Au travers d'une étude publiée à l'occasion de la cérémonie des Randstad Employer Brand Research 2017, le groupe Randstad France et FABERNOVEL INSTITUTE lèvent le voile sur six tendances qui replacent l'expérience candidat au cœur de la marque employeur.

6 TENDANCES QUI REPLACENT L'EXPÉRIENCE AU COEUR DE LA MARQUE EMPLOYEUR

1 CULTURE FIRST

2 LA CHASSE AUX TALENTS

**3 LE RECRUTEMENT
DATA-DRIVEN**

**4 RAPIDITÉ,
RAPIDITÉ,
RAPIDITÉ**

5 MORT AU CV

6 TOUS AMBASSADEURS

Découvrez l'étude complète :

<https://fr.slideshare.net/faberNovel/la-marque-employeur-disrupte>

Une nouvelle génération au travail

La transformation numérique impacte les usages et impose aux entreprises de s'adapter au nouveau profil des candidats.

- **Super connecté** : les 16-30 ans passent plus de 2 heures par jour sur leur smartphone
- **Super accro aux contenus riches** : 8 Milliards de vidéos sont vues chaque jour sur Facebook (Source : Internet Trends 2016 KPCB)
- **Super exigeant** : à la recherche de services rapides, ultra personnalisés, basés sur ses habitudes et préférences. Pour 90 % des marketeurs, l'avenir réside dans la personnalisation sur tout le parcours utilisateur (Source : Teradata 2015).
- **Super agile** : attiré par des environnements flexibles et collaboratifs qui lui procurent autonomie, liberté et responsabilité et qui lui permettent de lancer de nouveaux projets. 47 % de la génération Z veut créer son entreprise (Source : The Boson Project).
- **Super (auto) formé** : 35 millions de personnes ont souscrit à un MOOC en 2015 et 4 200 MOOCs sont aujourd'hui disponibles (Source : Forbes). Le diplôme ne lui apparaît plus comme un gage de réussite et il se voit comme le premier acteur de sa formation.
- **Super bavard** : avec l'émergence des réseaux sociaux, il raconte ses expériences publiquement, en particulier ses mauvaises expériences. 96 % des internautes seraient influencés par l'e-réputation d'une marque (Source : Institut IFOP 2015)

Un super DRH pour un super candidat

Pour développer sa marque employeur et proposer la meilleure expérience à ses candidats, le Directeur des Ressources Humaines doit se réinventer :

- **Super curieux** : il est en veille permanente des nouvelles tendances, des solutions digitales disponibles, des nouveaux usages.
- **Super empathique** : il est constamment à l'écoute des besoins des candidats et des employés pour améliorer les processus déployés.
- **Super audacieux** : il n'a pas peur de tester rapidement de nouveaux outils selon une démarche de test & learn.
- **Super analyste** : il sait tirer parti de la donnée pour attirer les meilleurs candidats.
- **Super collaboratif** : il sollicite régulièrement les employés et son réseau extérieur.
- **Super leader** : il sait créer une culture d'entreprise forte, incarnée par tous les employés.
- **Super hacker** : il pense hors des sentiers battus pour concevoir le meilleur parcours candidat.

A propos de FABERNOVEL INSTITUTE

FABERNOVEL est une agence d'innovation fondée en 2003 et implantée à Paris, San Francisco, New York, Shanghai et Lisbonne. FABERNOVEL INSTITUTE développe la culture numérique et entrepreneuriale des cadres dirigeants et des collaborateurs des grandes entreprises. FABERNOVEL INSTITUTE a pour mission d'enclencher le changement de posture des collaborateurs et d'en faire des acteurs de la transformation de leurs métiers et de leur organisation.

<http://institute.fabernovel.com/en/>

@FABERNOVEL_INS

A propos du groupe Randstad France

Le groupe Randstad France fait partie du groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2015 un chiffre d'affaires de 2,84 milliards d'euros. En 2015, le groupe (3 500 collaborateurs-trices) aura délégué chaque semaine 61 000 collaborateurs intérimaires et recruté 32 500 professionnels en CDI/CDD, en s'appuyant sur son réseau national et local de 740 agences et bureaux.

Randstad, qui est engagé depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations, est la seule entreprise française de services en Ressources Humaines à avoir obtenu les labels « Egalité Professionnelle » (octobre 2008) et « Diversité » (janvier 2009), en reconnaissance des actions menées en faveur de la promotion de la Diversité au sein de l'entreprise.

Retrouvez-nous sur :



www.grouperandstad.fr

@GroupRandstadFR



<http://resources.grouperandstad.fr>

@DataLabEmploi

Contacts presse

Groupe Randstad France

Direction de la Communication
Tél. 01 41 62 22 10

Sophie Durand : 06 37 86 44 00

Sébastien Buffet : 06 01 35 25 39

FABERNOVEL

Zineb Akharraz Torikian : 06 37 43 93 25

Frédérique Lemonnier : 06 80 38 61 96