

Transformation digitale

En 2017, Randstad Direct, plateforme d'intérim 100 % digitale, a aidé 500 TPE-PME à recruter 2 000 salariés

Une enquête récente de l'Insee a remis en lumière le paradoxe français de l'emploi : des millions de chômeurs d'un côté, des offres d'emploi non pourvues de l'autre. Ce paradoxe est ressenti encore plus fortement au sein des TPE-PME qui, davantage que les autres, font face à des difficultés de recrutement, selon la même étude. Les causes de ces difficultés sont connues : difficulté à trouver les bonnes compétences, manque de temps, lourdeur des démarches administratives, etc. Pour aider les TPE-PME à surmonter ces obstacles, Randstad a lancé en 2016 Randstad Direct, une plateforme qui, de la qualification du besoin au paiement en passant par la sélection des intérimaires, permet de réaliser en ligne, et en toute autonomie, l'ensemble des étapes du recrutement, 24 heures sur 24, sept jours sur sept. Pionnier de l'intérim digital, Randstad Direct se distingue des autres plateformes par sa capacité, d'une part à cibler les TPE-PME, d'autre part à leur proposer non pas de simples CV mais des professionnels aux compétences certifiées et validées en agence. Moins de deux ans après son lancement, et alors que le marché de l'intérim digital est encore naissant, Randstad Direct a affiché en 2017 une forte croissance en recrutant près de 2 000 salariés intérimaires pour le compte de 500 TPE-PME – dont 80 % comptaient moins de 10 salariés. Pour illustrer ce succès, Randstad Direct inaugure une campagne de communication¹ (presse, télé, radio, web) qui reprend les codes de la précédente campagne Randstad, intitulée « Ressources humaines pour ressources technologiques ». Particularité de la nouvelle campagne : elle met en scène des patrons de TPE-PME, et non des acteurs.



François BÉHAREL

« Selon l'Insee, la moitié des entreprises de l'industrie, des services et du bâtiment confient avoir du mal à trouver les compétences recherchées – une proportion qui a plus que doublé en moins de deux ans. Résultat, en 2017, quelque 150 000 projets d'embauche n'ont pas abouti faute de candidat. Dans ce contexte, Randstad Direct, la plateforme de recrutement 100 % digital lancée par Randstad en 2016 pour aider les petites entreprises à recruter, aura connu en 2017 une croissance exponentielle en permettant de déléguer 2 000 salariés intérimaires auprès de 500 TPE-PME. En un an, Randstad Direct s'est imposé comme le seul site de recrutement à destination des petites entreprises en mesure de leur proposer des candidats aux compétences certifiées. Spécifiquement créée pour répondre aux besoins des petites entreprises, la

base de données Randstad Direct comprend 160 000 professionnels dont les compétences ont toutes été certifiées et validées en agence par les 3 500 consultants Randstad. Cette caractéristique, unique sur le marché de l'intérim digital, illustre notre conviction que, en matière de recrutement, il est possible de combiner la fluidité et la réactivité permises par la technologie avec les exigences légales, de qualité et de confiance qu'exigent le métier de recruteur », déclare François Béharel, président du groupe Randstad France.

¹ <https://youtu.be/w7URown4yWs>

Randstad Direct, le site de recrutement en ligne des petites entreprises qui propose le meilleur des deux mondes : l'expertise RH et le digital

Les chiffres clés 2017

- Activité multipliée par 6 en un an sur un marché naissant.
- 500 entreprises clientes, dont 80 % de moins de 10 salariés
- 2 000 salariés intérimaires recrutés
- Base de données de 160 000 professionnels aux compétences certifiées et validées en agence par les consultants Randstad pour répondre aux besoins spécifiques des TPE-PME.
- Les 10 principales qualifications H/F recrutées sur Randstad Direct :
 - Manutentionnaire
 - Électricien
 - Préparateur de commande
 - Aide comptable
 - Hôte standardiste
 - Menuisier
 - Ouvrier d'exécution
 - Employé de ménage
 - Téléconseiller
 - Assistant administratif

Pour les entreprises : une plateforme pratique, rapide et sûre

- Qu'il s'agisse de répondre à un pic d'activité imprévu, de faire appel à une compétence spécifique ou encore de remplacer en urgence un collaborateur, Randstad Direct (<http://www.randstad-direct.fr>) est le seul service de recrutement en intérim dédié aux petites entreprises, 100 % en ligne et accessible 24h/24 et 7j/7.
- Randstad Direct est une plateforme qui, grâce à son moteur de matching reposant sur la technologie du Big data, permet à une entreprise, quelle que soit son activité, de recruter en ligne un salarié intérimaire. Toutes les étapes du recrutement sont digitalisées, de l'expression du besoin au paiement, en passant par la signature du contrat de mise à disposition électronique (CMDE).

Les bénéficiaires :

Fiabilité : Randstad Direct donne aux petites entreprises accès à quelque 160 000 professionnels pour des missions, disponibles partout en France. Randstad Direct est le seul site de recrutement en ligne à évaluer et certifier, grâce aux consultants des agences Randstad, l'ensemble des profils disponibles sur la plateforme Randstad Direct. En appui sur cette évaluation, le moteur de

matching de Randstad Direct garantit la fiabilité du recrutement, qui correspond aux attentes de l'entreprise.

Réactivité : Randstad Direct permet aux dirigeants de TPE-PME de faire face à leurs recrutements ponctuels, à tout moment et sans intermédiaire. Depuis la plateforme, les entreprises peuvent également contacter les consultants Randstad Direct du lundi au vendredi de 08h30 à 18h30.

Tranquillité d'esprit : Randstad Direct propose une solution de recrutement en intérim simple, transparente et sans coût caché. La plateforme fixe les coûts du recrutement dès la formulation de la commande. Les coûts affichés incluent le coût du service et le coût total du salaire chargé. Randstad Direct assure la prise en charge en ligne intégrale de toutes les formalités administratives (visite médicale, déclaration d'embauche, contrat de travail, paie, etc.).

Randstad Direct : comment ça marche

Inscription : après une inscription gratuite et rapide, l'entreprise saisit en quelques clics les informations concernant sa recherche : qualification, lieu de mission, nombre de postes, dates de la mission, salaire horaire, etc.

Recherche et matching : Randstad Direct propose 160 000 professionnels certifiés et validés par les consultants Randstad partout en France.

Proposition de mission : l'entreprise sélectionne le ou les candidats qu'elle souhaite recruter. Randstad Direct leur envoie automatiquement une proposition de mission.

Alertes : l'entreprise est alertée par email ou par SMS dès qu'un candidat accepte la proposition de mission.

Paie : l'entreprise règle facilement en ligne par prélèvement ou par carte bancaire.

Randstad Direct, une campagne pour pointer le paradoxe de l'emploi

Une campagne tournée vers les petites entreprises

- Dimanche 14 janvier, Randstad, leader mondial des ressources humaines, a lancé une nouvelle campagne pour mettre en avant l'une de ses innovations fortes pour débloquer l'emploi : Randstad Direct.
- Après s'être engagé, à travers sa campagne randstad.tech², à mettre les ressources technologiques au service des ressources humaines, Randstad lance un second opus signé par l'agence de communication « ici Barbès » en appliquant cet engagement aux enjeux spécifiques des TPE/PME.

² <http://www.randstad.tech>

- Cette campagne multicanale répond au ressenti des patrons de TPE qui ont le sentiment de ne pas être considérés par les grands acteurs des RH et d'être livrés à eux-mêmes lorsqu'ils doivent recruter.

Une campagne multicanale

- La campagne sera déployée pendant plus de 3 semaines, en télévision, en presse et en radio.
- Après une première diffusion avant le 20H00 de TF1 du dimanche 14 janvier, le film sera visible en télévision, avec en exclusivité un format « alerte » conçu en partenariat avec BFM TV.
- La campagne s'appuiera également sur un important volet digital : display, catch up TV et insertions vidéo sur les sites des titres de presse du plan média.
- Elle se déploiera également à partir du 15 janvier en presse nationale et régionale et dans la presse spécialisée, à travers 5 annonces évoquant les grands problèmes du quotidien auxquels sont confrontés ces patrons. Sur le même principe, le dispositif sera accompagné d'une prise de parole en radio aussi décliné avec 5 messages.
- **VOIR LE FILM** : <https://youtu.be/w7URown4yWs>

A propos du groupe Randstad France

Le groupe Randstad France fait partie du groupe Randstad, deuxième acteur mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2016 un chiffre d'affaires de 3,05 milliards d'euros. En 2016, le groupe (3 600 collaborateurs-trices) aura délégué chaque semaine 65 000 collaborateurs intérimaires et recruté 42 500 professionnels en CDI/CDD, en s'appuyant sur son réseau national et local de 730 agences et bureaux.

Randstad est détenteur depuis 2008 et 2009 du Label Egalité Professionnelle et du Label Diversité. Le Groupe Randstad France est également labellisé Gender Equality European and International Standard (GEE&IS) depuis 2011.

Retrouvez-nous sur :



www.grouperandstad.fr

[@GroupRandstadFR](https://twitter.com/GroupRandstadFR)



<http://resources.grouperandstad.fr>

[@DataLabEmploi](https://twitter.com/DataLabEmploi)

Contacts presse

Groupe Randstad France

Direction de la Communication

Tél. 01 41 62 22 10

Sophie Durand : 06 37 86 44 00

Sébastien Buffet : 06 01 35 25 39

Agence Wellcom

Tél. 01 46 34 60 60

Sonia El Ouardi

sonia.elouardi@wellcom.fr

Donna Clément

donna.clement@wellcom.fr

Julia Guillemeton

julia.guillemeton@wellcom.fr