

Communiqué de presse
Paris, le 13 janvier 2020

Un partenariat pour mettre en avant les compétences des joueurs dans le monde du travail

GamersOrigin et le Groupe Randstad s'associent pour accompagner les joueurs, professionnels ou amateurs, dans l'identification de leurs softskills et leur facilitent l'accès au marché de l'emploi, dans le domaine du jeu vidéo comme dans d'autres secteurs.

Professionaliser les métiers du gaming

GamersOrigin et Randstad, leader mondial du conseil en ressources humaines, se félicitent de l'accord de partenariat conclu. Cette collaboration est construite autour des valeurs communes que sont le professionnalisme, l'engagement et l'esprit d'équipe.

Ce partenariat permettra aux joueurs d'identifier leurs compétences clés et de les valoriser sur le marché du travail. Cette coopération permettra également à GamersOrigin de bénéficier de l'expertise de Randstad à des fins de recrutement sur des profils métiers liés au fonctionnement d'une structure esport.

« Nous sommes convaincus que le partenariat entre GamersOrigin et Randstad permettra de faire découvrir davantage les métiers du gaming et offrira aux joueurs une meilleure connaissance des perspectives de carrière qui s'ouvrent à eux. GamersOrigin représentera fièrement les couleurs et les valeurs de Randstad lors des compétitions en France et à travers le monde. #GOWIN », déclare Sofyan Chikhaoui, Head of sales and marketing chez GamersOrigin

Identifier les compétences des gamers

Depuis 2017, Randstad s'est engagé dans l'esport afin de développer les opportunités professionnelles de cet univers en plein essor, valoriser les compétences et les métiers du gaming, et construire des parcours de carrière.

La pratique régulière du jeu vidéo permet d'acquérir de la rigueur, du leadership, des réflexes, un esprit stratégique, etc. Toutes ces softskills sont recherchées par les recruteurs. Pour identifier les compétences des joueurs, Randstad a développé [Jobcraft](#), un quizz accessible à tous.



Ana Maria Olcina

« En bâtissant des passerelles entre le monde du jeu vidéo et le marché de l'emploi, Randstad aide les joueurs, professionnels ou amateurs, à identifier leurs compétences en fonction de leur style de jeu et à faire de leur passion un métier. » déclare [Ana Maria Olcina, Directrice Marketing Groupe Randstad France](#)

A propos du groupe Randstad France

Le groupe Randstad France fait partie du groupe Randstad, leader mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2018 un chiffre d'affaires de 3,73 milliards d'euros. En 2018, le groupe (13 600 collaborateurs-trices, dont 4 000 au titre d'AUSY et 5 600 CDI Intérimaire) aura délégué en moyenne 75 000 salariés intérimaires chaque semaine et recruté 28 000 professionnels en CDI/CDD, en s'appuyant sur son réseau national et local de 900 agences et bureaux.

Randstad est détenteur depuis 2008 et 2009 des labels Égalité Professionnelle et Diversité.

Retrouvez-nous sur :



www.grouperandstad.fr

[@GroupRandstadFR](https://twitter.com/GroupRandstadFR)



<http://resources.grouperandstad.fr>

[@resources_FR](https://twitter.com/resources_FR)

A propos de GamersOrigin

GamersOrigin, club sportif français majeur regroupant aujourd'hui 24 joueurs professionnels autour de 8 jeux (League of Legends, Hearthstone, Trackmania, Starcraft II, Street Fighter V, Soul Calibur VI et Fortnite), se distingue grâce à de nombreux succès avec une multitude de podiums et de récompenses à son actif.

Contacts presse

Groupe Randstad France

Direction de la Communication
Tél. 01 41 62 22 10

Clément Moulet : 06 99 64 67 77

Delphine Elatri : 06 69 03 14 87

GamersOrigin

Sofyan Chikhaoui : 06 77 89 31 77

Louis Rédarès : 06 29 23 45 29