rapport sociétal

2019.

randstad

human forward*.

*l'humain, pour aller plus loin

édito.

Chères lectrices, chers lecteurs,

Les salariés sont de plus en plus en quête de sens au travail, ils sont d'autant plus engagés que leurs valeurs sont portées et incarnées au plus haut niveau de l'organisation. Inclusion, équilibre des temps de vie, équité de traitement, égalité entre les femmes et les hommes, implication citoyenne… Nous avons conscience de leurs attentes et de l'importance de ces questions et nous nous adaptons chaque année pour renforcer notre engagement, développer notre marque employeur et fidéliser nos talents.

Au sein du groupe Randstad, nous considérons que l'Humain est le moteur de toutes innovations RH. En tant que leader mondial des ressources humaines, nous avons pour devoir d'être notre propre laboratoire de réflexion et d'action sur l'emploi afin d'anticiper et d'accompagner les changements de notre environnement.

C'est notamment grâce à notre politique RSE et qualité de vie au travail volontariste que le taux d'engagement des salariés du groupe est en augmentation continue, que notre index égalité professionnelle entre les femmes et les hommes approche les 100 et que nous augmentons chaque année le nombre de nos collaborateurs en situation de handicap. C'est aussi la raison pour laquelle nous avons obtenu la certification Top Employers, reconnaissance de notre excellence RH et de notre exemplarité en matière de RSE et de Qualité de Vie au Travail plus particulièrement.

Qu'il s'agisse de projets d'envergure nationale ou d'initiatives locales, je sais pouvoir compter sur chacune et chacun des salariés du groupe Randstad pour incarner nos valeurs d'inclusion et d'égalité des chances au quotidien. Ce rapport en témoigne et je suis fière de partager une sélection des actions mises en oeuvre en 2019.

Nous continuerons d'avancer ensemble en 2020 pour accompagner les transformations RH et sociétales. Nous sommes plus que jamais mobilisés et convaincus que le fondement de la performance durable est la conjugaison du développement de l'activité et de l'éthique.

Très bonne lecture à toutes et tous.

Raphaëlle Ouvry
directrice générale déléguée
en charge des ressources humaines.

sommaire.

introduction ..... p. 5

présentation du groupe Randstad :
une entreprise qui implique ses salariés ..... p. 7

partie 1 Randstad s'engage pour plus d'égalité des chances et plus de solidarité ..... p. 17

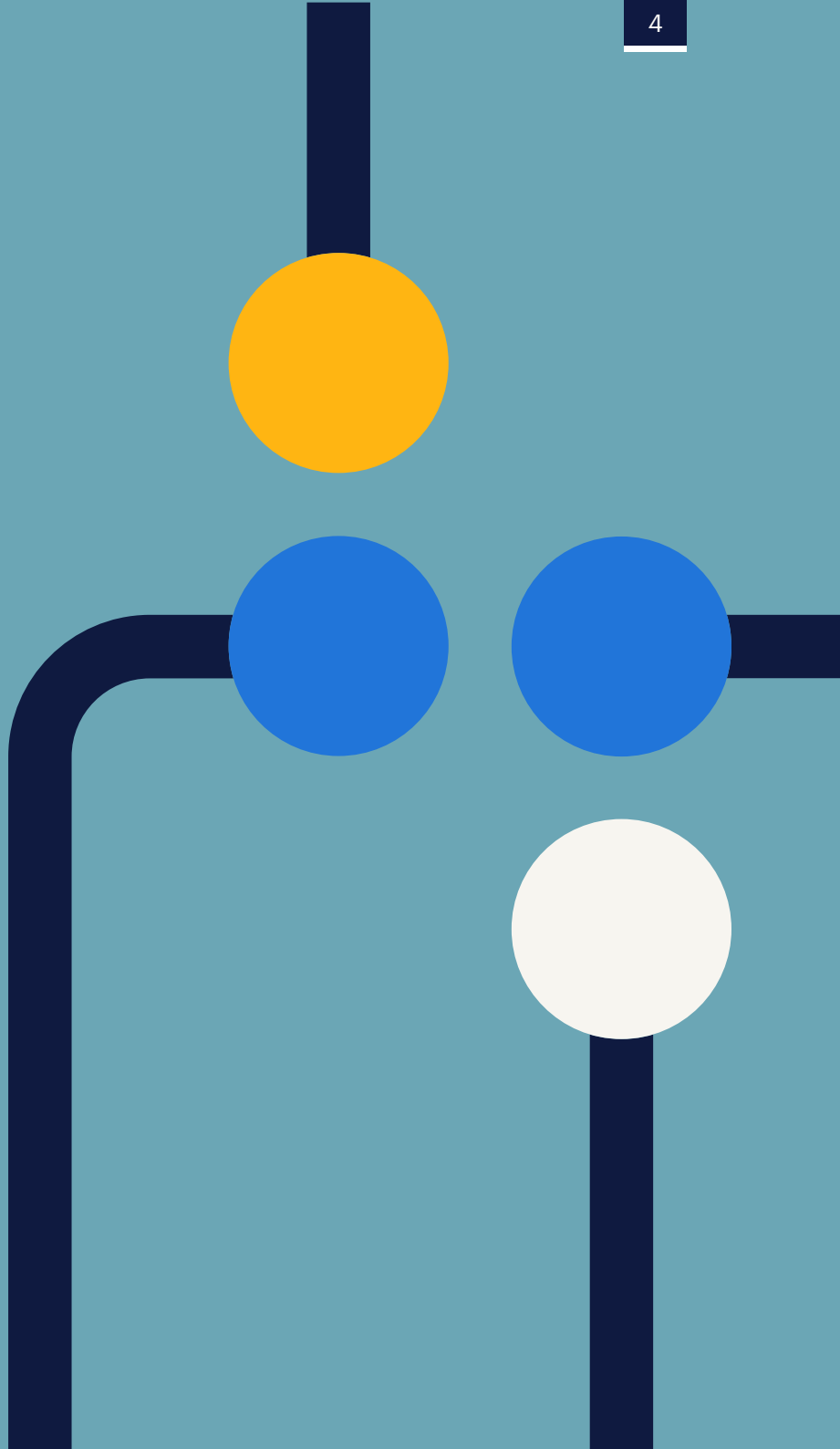
partie 2 Randstad agit en faveur du retour durable à l'emploi ..... p. 33

partie 3 Randstad construit un futur durable ..... p. 47

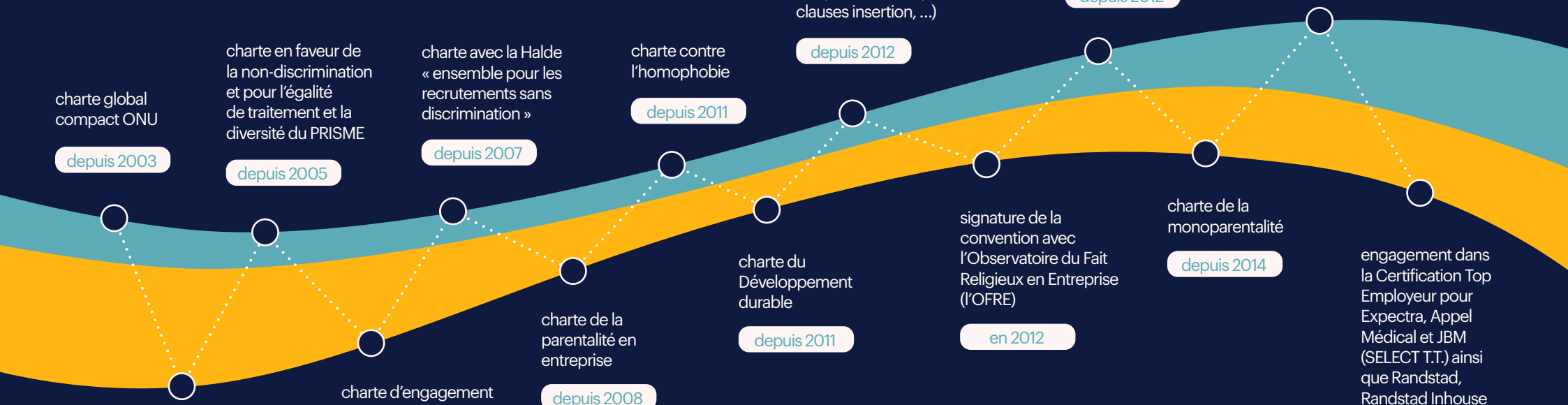
introduction.

Preuve des engagements sociétaux importants pris par Randstad depuis plusieurs années, le groupe a adhéré à près d'une quinzaine de chartes sur des sujets aussi variés que la parentalité, les achats responsables, le développement durable, l'équilibre des temps de vie, la lutte contre l'homophobie, la non-discrimination et l'égalité de traitement. Ces derniers engagements ont été validés pendant plus de 10 ans par les Labels Égalité Professionnelle et Diversité.

En 2019, le groupe va plus loin en s'engageant dans la certification Top Employeur pour l'ensemble de ses filiales. Une étape qui témoigne de la qualité de ses pratiques en matière de ressources humaines.



les chartes signées par le groupe.



charte global compact ONU

depuis 2003

charte de la diversité

depuis 2004

charte en faveur de la non-discrimination et pour l'égalité de traitement et la diversité du PRISME

depuis 2005

charte d'engagement des entreprises au service de l'égalité des chances dans l'éducation

depuis 2006

charte avec la Halde « ensemble pour les recrutements sans discrimination »

depuis 2007

charte de la parentalité en entreprise

depuis 2008

charte contre l'homophobie

depuis 2011

charte du Développement durable

depuis 2011

charte de coopération avec les professionnels de l'insertion garantissant la qualité de l'insertion et la mise en place d'une gestion complète des différentes problématiques d'emploi et de services (recrutement, remplacement, réponse aux clauses insertion, ...)

depuis 2012

signature de la convention avec l'Observatoire du Fait Religieux en Entreprise (l'OFRE)

en 2012

charte des achats responsables

depuis 2012

charte de la monoparentalité

depuis 2014

charte des 15 engagements pour l'équilibre des temps de vie en partenariat avec le Ministère du Droit des femmes

depuis 2014

engagement dans la Certification Top Employeur pour Expectra, Appel Médical et JBM (SELECT T.T.) ainsi que Randstad, Randstad Inhouse

2020

présentation du groupe randstad :

En tant qu'entreprise à l'écoute, Randstad s'engage et consulte les salariés sur leur qualité de vie au travail, incluant notamment des sujets sociétaux importants tels que la non-discrimination, l'équité de traitement ou la protection de l'environnement. Ainsi, le groupe innove constamment pour rendre leur consultation la plus fluide possible. En 2019, la plateforme interactive Randstad in Touch est ainsi entrée pleinement dans les mœurs du groupe et de ses collaborateurs. Véritable outil de mesure du climat social de l'entreprise dans le monde, la plateforme permet chaque trimestre de connaître et mesurer la satisfaction, l'engagement de chacun et d'ainsi mettre en place une politique d'amélioration continue.

une entreprise qui implique ses salariés.

résultats randstad in touch.

Avec un taux de participation moyen de 70% et une note globale de satisfaction groupe de 7,6/10 (soit + 0,2 point en un an), l'enquête composée de 60 questions autour de l'engagement est un véritable succès. D'autant plus qu'elle permet d'enregistrer les commentaires laissés de manière anonyme par les collaborateurs (près de 90 000 messages postés en 2019). Un bon moyen d'entretenir le lien et échanger entre services RH, managers et salariés.

Parmi les points positifs ressortis de l'enquête pour l'année 2019, l'équité de traitement, la définition des objectifs, la relation avec les pairs ou encore le soutien des managers apparaissent comme des éléments essentiels à la satisfaction des collaborateurs.

résultats détaillés randstad in touch.

points positifs

équité de traitement
+ 0,3 %

définition des objectifs
+ 0,1 %

relation avec les pairs
+ 0,1 %

soutien des managers
+ 0,3 %

rémunération
- 0,1 %

développement/
perspectives de carrière
- 0,5 %

charge de travail
+ 0,5 %

espaces conviviaux
+ 0,2 %

axes d'amélioration

formation en ligne de lutte contre les discriminations.

Origine, sexe, identité de genre, âge, conviction religieuse ou encore handicap… de nombreuses formes de discrimination se manifestent dans le cadre professionnel. Afin de les combattre et de vivre ensemble la diversité, Randstad a lancé une formation en ligne sous forme de serious game de six modules, traitant chacun d'un point saillant de discrimination. Une manière de former et sensibiliser les collaborateurs et les managers aux enjeux de discrimination et leur permettre de développer leurs compétences en matière de diversité. Ce programme a été intégré aux formations d'onboarding des nouveaux collaborateurs et aborde pour la première fois l'importance de la lutte contre l'homophobie. 100% des salariés ont été invités à suivre les modules de formation, et fin 2019, 85 % des salariés les ont terminés. Cette formation fait également partie du parcours d'intégration des nouveaux entrants du groupe.

randstad with heart.

Être une entreprise citoyenne et avoir un impact positif sur la société est ancré dans l'ADN de Randstad. C'est l'essence même de notre plateforme Randstad With Heart. Accessible par tous les collaborateurs du groupe à travers le monde, elle est la vitrine de votre engagement sociétal. Via le programme Randstad with heart, le groupe Randstad permet à ses collaborateurs de dédier chaque année 8h de leur temps de travail à des activités de bénévolat soutenues par l'entreprise.

En 2019, le programme Randstad With Heart a permis de mettre deux types d'actions à l'honneur. D'une part, des actions sportives, avec la participation de collaborateurs aux courses Odyssea à Paris le 6 octobre 2019 et Octobre Rose à Angers le 13 octobre 2019. Et d'autre part, des actions environnementales partout en France, avec par exemple des collectes de jouets pour le Secours populaire ou la collecte de déchets dans différentes régions.

En tant qu'entreprise citoyenne, Randstad met à disposition de ses collaborateurs des outils pour partager et s'engager dans des activités de bénévolat.

Françoise Benedetti,
chef de projets RSE.

randstad mène une démarche d'excellence en matière RH.

En tant que n°1 mondial des services RH, le groupe Randstad France s'efforce d'être son propre laboratoire et de remettre constamment en question ses pratiques RH. C'est pour cela que le groupe Randstad a choisi en 2019 de se tourner vers la certification Top Employers, en lieu et place des labels égalité et diversité de l'AFNOR.

Cette nouvelle certification, dont près de 100 entreprises françaises bénéficient aujourd'hui, s'appuie sur une démarche centrée tant sur la marque employeur, c'est à dire l'attractivité du groupe et la fidélisation de ses salariés, que sur la communication de ses valeurs ou de ses actions en matière RSE et qualité de vie au travail.

Afin de décrocher la certification Top Employers, le groupe a évalué dix thèmes stratégiques : la politique RH, le pilotage RH, la recherche de candidats et le recrutement, l'intégration, la formation et le développement de compétences, la gestion de la performance, le développement du leadership, la gestion des carrières et des successions, la rémunération et les avantages sociaux et enfin la culture d'entreprise, qui compte pour 25 % du score.

Reçue en décembre 2019, la certification Top Employer 2020, vient valoriser la politique volontariste du groupe et de ses filiales certifiées : le réseau Randstad, Randstad Inhouse et Select TT.

top EMPLOYER FRANCE 2020
CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

le groupe randstad garantit l'équilibre des temps de vie et promeut ses salariés.

Si la consultation des salariés est un enjeu important pour le groupe Randstad, garantir l'équilibre des temps de vie constitue également un des piliers de l'engagement du groupe.

Avec prof express, la plateforme de soutien scolaire partenaire du groupe Randstad, les collaborateurs sont accompagnés dans l'aide et le suivi pédagogique de leurs enfants.

+ 25 %

augmentation du temps enseignant

2018

nombre d'élèves bénéficiaires

644

640 h et 46 min

temps enseignant en minutes

temps moyen d'une session

23 min

2019

nombre d'élèves bénéficiaires

817

882 h et 10 min

temps enseignant en minutes

temps moyen d'une session

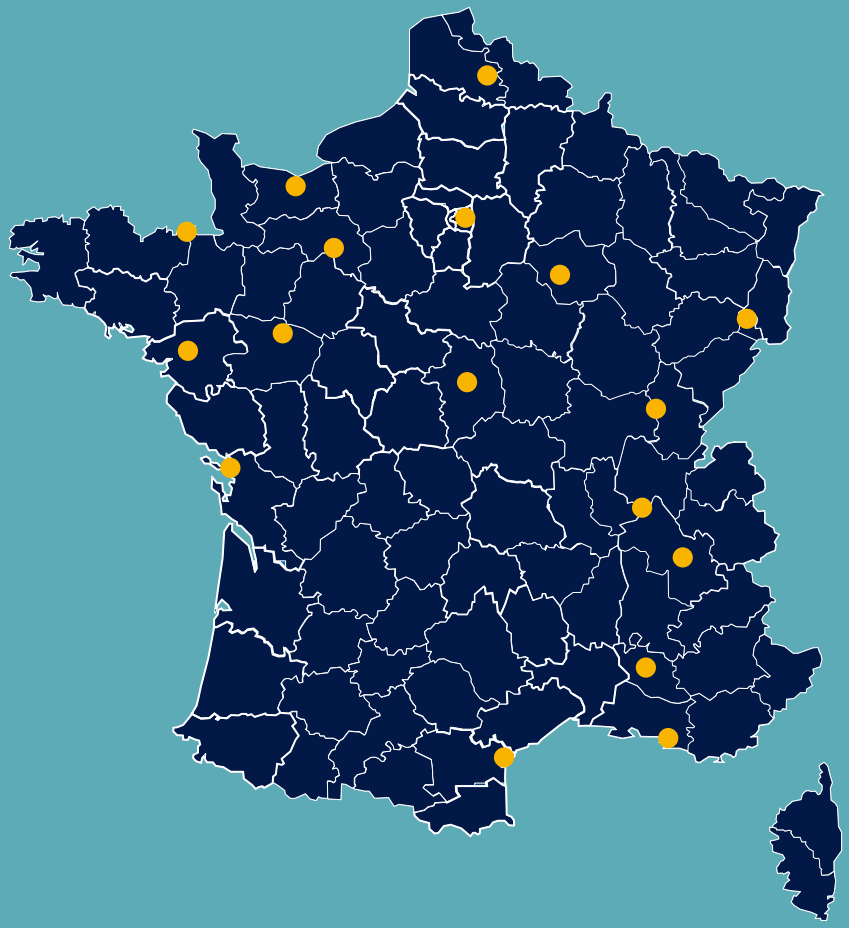
23 min

+ 20 %

+ 24 %

augmentation du nombre de bénéficiaires

le groupe randstad acteur sur l'ensemble du territoire.



Alençon : job dating
Angers : forum recruter autrement / octobre rose
Belfort : lancement d'un programme de formation de préparateurs de commandes
Bourges : handicafé
Caen : s'portons
Carpentras : signature de la charte NQT
Côte Atlantique : collecte de déchets
Grenoble : 6 agences primées aux trophées d'insertion
Gruissan : collecte de déchets
La Rochelle : forum des rencontres et handigames
Lens : signature d'un partenariat entre l'Institut Randstad et CoopConnexion
Lons-le-saunier : rencontre sur le handicap invisible
Marseille : échange sur l'emploi et l'insertion professionnelle
Nantes : printemps des Fameuses
Saint-Denis : première agence Kliff par Randstad
Saint-Méloir-des-Ondes : job dating au festival Regards
Torvilliers : rucher créatif avec Capemploi croisés
Veyrins-Thuellin : job meeting pour l'emploi

Philippe Bouchard,
responsable pôle handicap & projets RSE.

partie 1

Randstad s'engage pour plus d'égalité des chances et plus de solidarité.

En sa qualité d'acteur majeur du marché de l'emploi, le groupe Randstad œuvre au quotidien pour défendre les valeurs fondamentales de lutte contre les discriminations et d'égalité de chances. Diversité, mixité sociale, égalité femme-hommes et engagement face à la maladie constituent des axes majeurs de la stratégie du groupe.

entreprises pour la cité.

S'engager auprès d'associations investies dans l'innovation sociale compte beaucoup pour le groupe Randstad. La naissance du partenariat avec "Les entreprises pour la Cité" a ainsi vu le jour en 2019. Ce réseau d'entreprises, fondé en 1986, a pour mission de promouvoir, d'identifier les politiques d'innovation sociale et d'accompagner ses membres. Le groupe Randstad a des référents identifiés par région et s'implique dans des actions comme les journées de recrutement handicap ou des journées de sensibilisation à la discrimination.

duoday.

Investi auprès des personnes en situation de handicap et en faveur de l'inclusion sur le plan national, Randstad a participé à l'événement national Duoday le 16 mai 2019. Pendant une journée en immersion dans l'entreprise, en compagnie de salariés du groupe, les porteurs de projet en situation de handicap ont chacun découvert un métier, parmi lesquels : chargé de projet RSE, juriste en droit social, chargé de ressources humaines, technicien analyste paie, consultant ou encore responsable d'agence. Au total, 17 duos ont été formés, dont 7 en région. Une initiative qui a permis pour certains participants de confirmer une piste d'orientation, pour d'autres de découvrir un environnement professionnel enrichissant. Du côté des équipes Randstad, cette journée a permis d'aborder les questions liées au recrutement et à l'intégration de personnes en situation de handicap avec un regard neuf.

hello handicap !

A l'occasion de Hello Handicap, le salon virtuel le plus important d'Europe dédié au recrutement de travailleurs handicapés, les équipes RH de Randstad ont rencontré virtuellement par téléphone ou par tchat de potentiels futurs collaborateurs du 22 au 25 octobre 2019. Avec plus de 50 offres publiées, 180 candidatures et 30 candidats présélectionnés, l'opération a constitué une opportunité de recrutement au plan national et a renforcé l'engagement de Randstad en faveur des personnes en situation de handicap.

accord handicap.

Attentif au recrutement et au maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap ou souffrant d'affections longue durée, le groupe Randstad a signé en juin 2019 avec les partenaires sociaux son premier accord handicap, couvrant l'ensemble des salariés, permanents, intérimaires et CDI Intérimaires.
Avec pour objectif d'atteindre d'ici à 2021 une part d'au moins 4,5 % de travailleurs handicapés au sein des effectifs du groupe.

Pour y parvenir, Randstad a élaboré une feuille de route construite autour de trois axes. D'une part, l'accent a été mis sur la communication pour lutter contre les stéréotypes et l'encouragement à l'auto-déclaration des salariés concernés par ces affections. Le groupe insiste par ailleurs sur le recrutement à travers un dispositif de cooptation afin que chaque collaborateur devienne acteur du recrutement de personnes en situation de handicap. Enfin, Randstad a décidé de prendre en charge l'intégralité des aménagements de poste ou l'achat de matériel spécifique grâce à un fond dédié.
Le groupe offre parallèlement quatre demi-journées par an dédiées aux rendez-vous médicaux et démarches administratives liées aux situations de handicap et de longue maladie. Cet accord témoigne de la volonté du groupe de changer le regard porté sur le handicap, un axe fort de sa politique de ressources humaines et montre que l'égalité des chances et de traitement est essentielle pour Randstad.

semaine pour l'emploi des personnes en situation de handicap.

Partenaire officiel et historique de la semaine pour l'emploi des personnes en situation de handicap, Randstad a tout naturellement multiplié les initiatives en interne pour valoriser le handicap. En 2019, trois thématiques fortes étaient mises à l'honneur : le handicap invisible, les femmes et le handicap et l'engagement européen pour l'emploi des travailleurs en situation de handicap.

Toutes les agences Randstad sur le territoire ont participé à cette semaine entre le 18 et le 24 novembre 2019. L'agence Inhouse de Veyrins-Thuellin a participé à un job meeting intitulé « au-delà du handicap, des compétences ». A Bourges, agence hébergée et clients se sont associés à Auxitrol Weston pour participer à un handicafé, sorte de forum de recrutement. A Saint-Méloir-des-Ondes, Randstad Inhouse a contribué à un job dating dans le cadre du festival Regards croisés de Saint Malo. Du côté de Torvilliers, les collaborateurs ont participé au rucher créatif organisé par Cap Emploi de Troyes. Un moment marqué par un temps d'échange sur la réglementation en matière d'emploi pour les travailleurs handicapés et des retours d'expérience d'entreprises.

De son côté, l'agence Randstad de Lons-le-Saunier accompagnée de son client spécialisé dans l'agroalimentaire, a été associée à une rencontre sur le thème du handicap invisible, qui touche 80% des cas de handicap dans l'entreprise. A La Rochelle, Cap Emploi et l'agence Randstad ont participé au Forum des Rencontres et Handigames. L'occasion de réaliser de belles rencontres avec des candidats, d'échanger avec les partenaires emploi locaux et de participer à un escape game sur le thème du handicap. A Caen, l'agence Randstad a misé sur la journée S'portons ensemble, une animation autour du sport, organisée par l'UFR Staps. Le public a ainsi pu découvrir des activités physiques, comme le Kin-Ball, le Bumball ou le Soft volley.... Cette semaine a aussi été l'occasion pour le plateau Randstad de Nancy d'accueillir une nouvelle stagiaire en situation de handicap, Diahoumba, étudiante en licence RH.

kliff par randstad.

A l'occasion de la journée internationale des personnes handicapées le 3 décembre, Randstad a lancé le 1er réseau d'intérim dédié aux travailleurs handicapés de France, "Kliff par Randstad". En tant qu'entreprise adaptée de travail temporaire (EATT), "Kliff par Randstad" favorise le développement de leurs compétences et leur valorisation auprès d'autres employeurs, en vue de leur inclusion dans l'emploi durable. La première agence a ouvert ses portes à Saint-Denis.
D'ici 2022, "Kliff par Randstad" entend ouvrir 5 agences en France et mettre en emploi au moins 250 salariés intérimaires en situation de handicap.

Pour mener à bien cette initiative, le groupe s'est rapproché de Fastroad, la première entreprise adaptée spécialisée dans le transport. Cette démarche entre pleinement dans l'engagement que Randstad a pris en faveur de l'inclusion par l'emploi et la promotion de la diversité. Elle répond à l'engagement national « Cap vers l'entreprise inclusive 2018-2022 » lancé par le gouvernement, avec pour objectif de créer 40 000 emplois au bénéfice des personnes en situation de handicap. Le travail temporaire, parce qu'il constitue un puissant levier d'insertion professionnelle, a un rôle déterminant à jouer.

handi réussites.

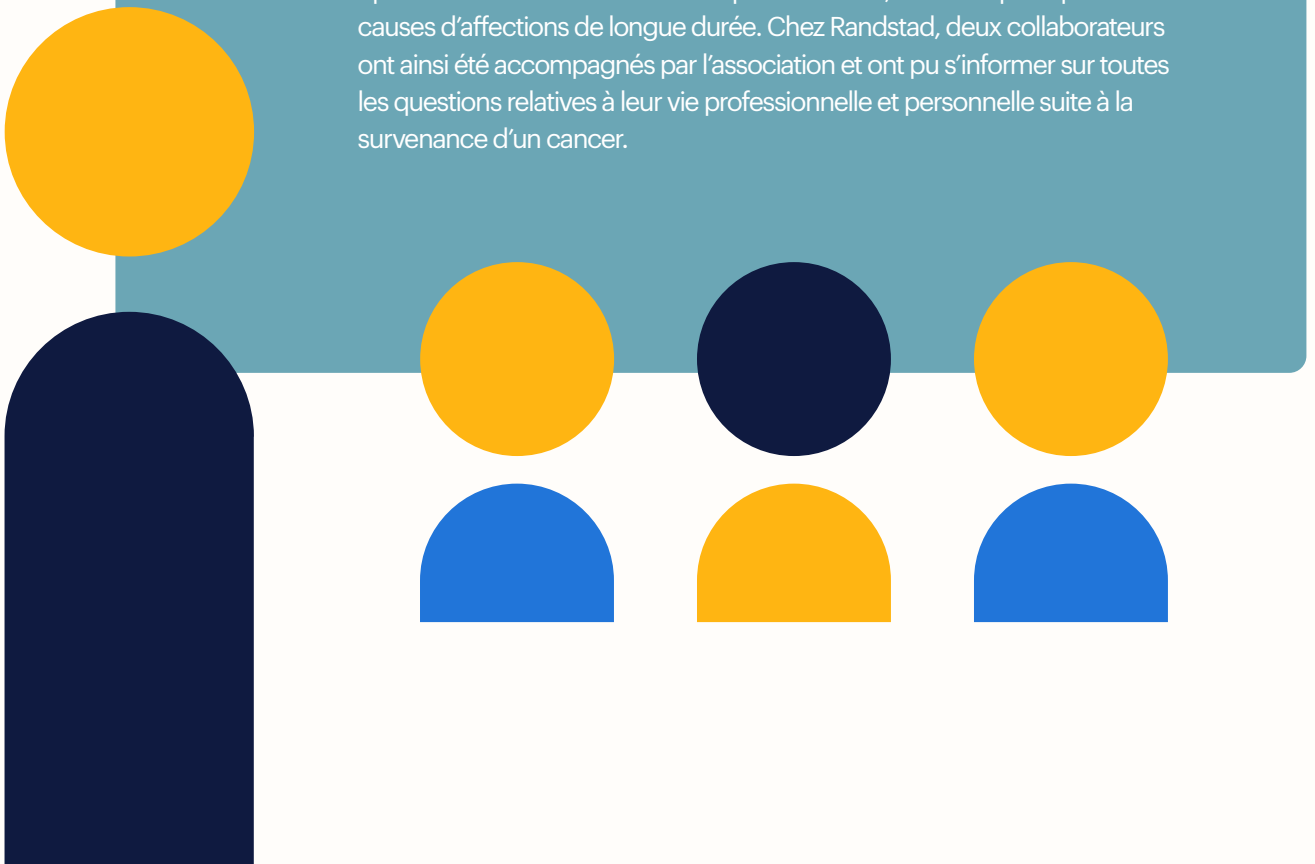
Le 20 novembre 2019, Randstad a participé aux ateliers de networking organisés par LADAPT dans le cadre de la journée Handi'Réussites.

Cette rencontre citoyenne a pour objectif de parler du handicap au travail et faire se rencontrer entreprises et candidats en situation de handicap. Chaque bénévole apporte son expérience du monde de l'entreprise et le parrainé partage son histoire pour mieux faire comprendre ses difficultés.

entreprise et cancer.

La semaine pour l'emploi des personnes en situation de handicap a été l'occasion pour le groupe Randstad de tester les connaissances des collaborateurs sur le handicap et ainsi de récolter de l'argent pour l'association Entreprise et cancer.

En tant que partenaire depuis de longues années, attaché à l'égalité des chances et de traitement, Randstad soutient cette association vouée à sensibiliser, former et conseiller les entreprises pour un accompagnement optimisé de leurs salariés touchés par la maladie, l'une des principales causes d'affections de longue durée. Chez Randstad, deux collaborateurs ont ainsi été accompagnés par l'association et ont pu s'informer sur toutes les questions relatives à leur vie professionnelle et personnelle suite à la survenance d'un cancer.



héros du quotidien.

Sandrine Cauderon, consultante recrutement.

sandrine cauderon handicapée et sportive de haut niveau.

Sandrine Cauderon est une battante. Cette consultante recrutement chez Randstad Search à Lyon depuis 14 ans n'a peur de rien, ou presque. « En tant que femme aujourd'hui, la difficulté est de tout cumuler : le travail, les enfants, les responsabilités professionnelles et avoir du temps pour une activité pour soi », assure cette femme de 40 ans. Une équation que cette mère de deux enfants résout haut la main. Jamais elle ne se laisse abattre par les deux heures de transport qu'elle doit faire chaque jour pour aller travailler, ni par ses objectifs professionnels qu'elle doit atteindre en étant à temps partiel. Encore moins par son handicap survenu après un accident de cheval en 2007. « Aujourd'hui, j'ai encore des séquelles de ma paraplégie consécutive à l'accident mais je suis debout avec des béquilles », souligne la consultante, reconnaissante à son entreprise de lui avoir conservé sa place pendant sa convalescence et d'avoir aménagé son poste de travail pour lui permettre de travailler. « En moins de 15 jours, on a mis à ma disposition un véhicule adapté, un fauteuil ergonomique et on a toujours été à l'écoute de mon souhait de reprendre un peu plus », affirme celle qui communique librement et avec humour sur son handicap, qu'elle ne voit pas comme un frein.

Pour preuve : cette passionnée de tennis trouve le temps de pratiquer depuis 2019 le paratennis, une discipline peu exercée par les femmes dans le monde. « Dès que j'ai tapé dans la balle, j'ai oublié le fauteuil dans lequel je devais retourner pour jouer et je me suis lancée dans cette aventure, explique-t-elle. En mars, j'étais classée 9e en France ». Une aventure qui pourrait bien la conduire aux Jeux Paralympiques de 2024 si elle réussit les tournois internationaux et trouve les financements pour atteindre le nouveau défi qu'elle s'est lancé. « Dans une situation de handicap, on a tendance à se satisfaire de peu de choses et à se limiter, précise-t-elle. Par exemple, on se censure pour demander une augmentation, car on est déjà content d'avoir un emploi. On se dit que le sport n'est pas pour nous, alors que comme tout le monde, comme toutes les femmes, on y a le droit. Je voulais faire un sport de compétition depuis toute jeune, maintenant, je veux aller le plus loin possible, sans jamais rien regretter ».

mentorat féminin.

Si 80% de ses salariés sont des femmes, seulement 1 sur 2 occupe un poste de direction. C'est de ce constat, que cinq des femmes du COMEX ont décidé de lancer une action de mentoring féminin, avec pour fil rouge le mot « Osons », afin d'échanger sur les sujets de leadership au féminin, comprendre et lutter contre les écarts avec les hommes. Au total, 100 collaboratrices cadres supérieures se sont réunies pour évoquer la confiance en soi, l'équilibre vies privée et professionnelle, la parentalité, le marketing de soi ou encore le harcèlement sexuel.

A l'occasion de deux réunions, les participantes ont pu aborder avec les femmes membres du COMEX leurs questions et profiter de partage d'expérience dans un environnement propice à la liberté d'expression.

C'est également dans ce contexte que le groupe Randstad s'efforce de promouvoir de manière équitable les femmes et les hommes et ainsi permettre à chacun de grandir au sein de l'entreprise.

printemps de la mixité.

La neuvième édition du Printemps de la Mixité organisée par Deloitte, le 19 mars 2019, a permis à 134 personnes, dont 17% d'hommes, d'échanger et de partager leurs expériences autour du sujet de la mixité dans les organisations.

Une dizaine de collaborateurs du groupe était d'ailleurs présents, dont Philippe Gandolfi, responsable des ressources humaines de la direction Sud-Ouest. « Une expérience intéressante » selon lui, qui « entre pleinement dans les réflexions menées par le groupe pour permettre plus largement aux femmes de s'exprimer professionnellement ».

La journée a été ponctuée par la présentation d'une étude sur les conceptions du pouvoir et la manière dont il est perçu par les femmes et les hommes, puis par des ateliers autour du leadership ou de la persuasion. L'occasion pour chacun et chacune de casser les stéréotypes autour de la mixité.

héros du quotidien.

Ana Maria Olcina Dominguez, directrice marketing du groupe Randstad France.

collecte de vêtements, maquillage pour des femmes isolées.

C'est à l'occasion d'un déjeuner avec une amie à la retraite qu'Ana Maria Olcina découvre l'association Halte aide aux femmes battues (HAFB). Son amie, très impliquée dans la structure, lui raconte la détresse de ces femmes obligées de quitter leur conjoint violent et de se réfugier dans des appartements secrets trouvés par l'association. Touchée par cette problématique, notre collaboratrice cherche une idée pour aider ces femmes et propose de collecter des vêtements pour elles et leurs enfants. Une idée qui enchante son amie. Ana Maria Olcina décide alors d'en parler aux collègues de son service. Réceptifs à cette idée, ils déposent des vêtements pour femmes et pour enfants à son bureau. « Lorsque j'en ai récolté assez, j'appelle mon amie qui vient les chercher et repart avec sa Coccinelle remplie de vêtements », raconte la Directrice Marketing du groupe.

Peu à peu, son initiative se répand dans les couloirs du siège et d'autres services se disent prêts à participer à la collecte. Outre des vêtements, Ana Maria Olcina et ses collègues décident de collecter aussi des éléments utiles pour la maison, comme des draps, des couverts, mais aussi des jouets pour enfants et des produits de beauté pour ces femmes qui doivent se créer une nouvelle vie. Dans cette optique, l'Institut Randstad est sollicité pour accompagner ces femmes dans la réinsertion. A titre personnel, et depuis une dizaine d'années, Ana Maria Olcina soutient Aldeas Infantiles, une association tournée vers la protection des enfants. Elle est aussi marraine du village de El Escorial (en Espagne et au Pérou).

Pour elle, « cette implication fait écho aux valeurs humaines développées chez Randstad. Je suis fière de pouvoir redonner une chance à ces femmes et à leurs enfants».

index égalité pro

Randstad cherche continuellement à améliorer l'égalité des chances et de traitement de ses salariés. Cette année, l'entreprise marque encore des points à en croire les bons résultats obtenus pour l'index égalité professionnelle. Pour l'année 2019, le groupe a obtenu la note de 93/100 pour l'ensemble de la structure.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans l'obligation légale de publication imposée aux entreprises de plus de 1000 salariés depuis le 1er mars 2019. A travers cet index, le groupe Randstad entend dresser un état des lieux autour de cinq indicateurs : les écarts de rémunération femmes-hommes, les augmentations annuelles, les promotions, les augmentations au retour de congé maternité et la répartition femmes-hommes parmi les dix plus hautes rémunérations de l'entreprise.

Virginie Ziegler,
cheffe de groupe marketing

coaching de femmes.

Virginie Ziegler s'engage sur les sujets qui la touchent personnellement. Sensible aux violences faites aux femmes, la cheffe de groupe marketing de Randstad mène depuis 2012 plusieurs actions en faveur de ce public à travers le partenariat entre l'Institut Randstad et l'association Ni putes ni soumises. Sous forme d'ateliers, ces femmes victimes venaient pour être écoutées, aidées dans la construction de leurs CV et coachées pour répondre à des annonces d'emplois et pour préparer des entretiens d'embauche.
« Nous étions surtout là pour les écouter, car elles étaient vraiment en détresse, souligne Virginie Ziegler. C'était très dur psychologiquement, mais cela m'a permis ensuite d'accompagner des gens dans mon entourage sur ces situations compliquées et conflictuelles ».

D'un caractère toujours tourné vers les autres, Virginie Ziegler s'engage aussi pour la lutte contre le cancer depuis deux ans. Une cause qui lui tient particulièrement à cœur, car en 2018, elle découvre qu'elle est atteinte d'un lymphome de malt pulmonaire. Une étape qui lui permet de réaliser à quel point la maladie est un sujet tabou en entreprise. Elle décide de continuer à travailler et de parler librement de sa maladie avec ses collègues.

« J'ai voulu en parler car je ne voulais pas être stigmatisée, affirme-t-elle. Et puis, ce n'est pas contagieux et j'ai toujours mon cerveau ».
Sa démarche est bien accueillie en interne et elle perçoit beaucoup d'empathie de la part de son équipe et des services RH. « C'est vraiment une chance qu'au sein du groupe, nous puissions bénéficier de demi-journées de RTT pour se rendre à nos rendez-vous médicaux, précise-t-elle."

héros du quotidien.

VSO.

En 2019, Claire Gimel a décidé de relever un véritable challenge dans le cadre des 15 ans du partenariat international entre l'association humanitaire VSO (Voluntary Service Overseas) et le groupe Randstad. Une fois inscrite et sélectionnée, Claire Gimel devait relever deux défis de taille : d'une part, récolter 5000 euros dans le cadre de la cagnotte en ligne mise en place par Randstad pour accompagner de jeunes tanzaniens dans le lancement de leur vie professionnelle, et d'autre part, réaliser l'ascension du Mont Méru en Tanzanie, un sommet de 4565 mètres. Seule française à embarquer dans cette aventure, elle a passé neuf jours sur place, dont cinq pour l'ascension. Grâce à l'association, elle a aussi rencontré trois jeunes Tanzaniens en insertion, qui ont bénéficié de l'aide de la cagnotte récoltée, et des entrepreneurs locaux. Une expérience enrichissante et formidable, que Claire Gimel a fait partager à ses collègues et à l'entreprise. « C'est une immense fierté pour moi d'avoir réussi ces deux challenges, assure la coordinatrice service assurances du groupe. J'ai été très enthousiasmée par ce projet qui me correspondait vraiment et très soutenue par ma famille, mes amis et mes collègues».

Claire Gimel, coordinatrice service assurances.

De retour de cette vraie leçon de vie, Claire Gimel encourage chacun à « croire en ses capacités, en sa petite voix intérieure, sans se focaliser sur les dires négatifs de certains. J'y suis arrivée parce que j'y croyais et que je me suis pleinement investie ».

De son côté, Marion Connan est partie trois mois de mi-janvier à mi-avril 2019 en Ouganda en tant que volontaire pour soutenir un projet à destination de 500 jeunes locaux âgés de 18 à 30 ans. L'objectif était de les former à l'entrepreneuriat et de leur donner les clés pour lancer leur business. Au cours de ce séjour, la consultante a réalisé toutes les démarches pour lancer le projet, allant de rencontres avec les décideurs locaux à la sélection des jeunes participants, en passant par la recherche de micro-entreprises pour former les jeunes et la mise en place d'une formation de trois jours avec un prestataire extérieur. « Ce challenge personnel m'a à la fois permis de découvrir une nouvelle culture et de travailler à l'étranger, mais m'a aussi fait sortir de mon quotidien en apportant ma petite pierre au grand édifice de ce projet », assure Marion Connan.

Marion Connan, consultante senior.

héros du quotidien.

Martine Chapus
directrice des réseaux spécialisés.

solidarité internationale / développement durable.

Martine Chapus, Directrice des réseaux spécialisés chez Randstad, est passionnée par l'Afrique depuis longtemps. A l'occasion d'un de ses nombreux voyages sur le continent africain, elle découvre le Malawi, et notamment le petit village de pêcheurs de Cap Maclear donnant sur le lac Malawi. Elle y fait la rencontre de Brighten N'Dwala, un jeune homme qui a un rêve : donner accès à l'éducation à tous les enfants du village par le biais de la lecture et via la création d'une bibliothèque. Touchée par cette rencontre, Martine Chapus décide de s'investir pour ce village, mais pas n'importe comment. Elle crée l'association "Apprendre et vivre en Afrique Australe" et imagine un projet global sur plusieurs années afin de financer des actions concrètes pour le complexe culturel de Sinthana. « Je ne voulais pas qu'on soit trop ambitieux et surtout je voulais leur donner les clés pour qu'ils soient autonomes, assure-t-elle. Pour faire fonctionner le complexe, il fallait que Brighten N'Dwala développe d'autres activités qui puissent rapporter sur le plan financier ». Garderie d'enfants, jardin potager en permaculture, installation de poulaillers, cours d'anglais pour les enfants, cours d'informatique en formation continue…l'association de Martine Chapus aide au développement des projets. « J'ai aussi voulu que ces enfants puissent bénéficier d'un apport nutritionnel avec un porridge lacté le matin et un repas à midi, explique-t-elle. Si bien qu'aujourd'hui, ces 96 enfants de la garderie ont une meilleure condition physique ».

Dans ce projet, elle trouve l'équilibre qui lui manquait dans son seul métier. Et elle n'hésite pas à parler de son initiative chez Randstad, qui s'implique et aide à la réalisation de projets. « De nombreux collègues décident d'apporter leur soutien à mon association, précise la directrice. Et ils sont aussi plusieurs à avoir adhéré à Apprendre et vivre en Afrique australe ».

Selon elle, « n'importe qui peut se lancer dans ce type d'aventures humaines, avec de la volonté et de l'énergie ». Mais le plus important est d'aider en laissant faire les personnes sur place. « Si on prend les décisions pour eux, l'initiative est vouée à l'échec », explique celle qui entend continuer à aller au Malawi pour aider tant qu'elle le pourra. C'est d'ailleurs dans cette optique qu'elle a décidé une année d'investir les fonds récoltés pour former les 13 salariés du personnel de la bibliothèque. Du management pour le directeur, des formations aux méthodes Montessori pour les professeurs ou encore à la permaculture pour le jardinier. « C'est une réussite extraordinaire de pouvoir donner les clés à ces gens pour leur permettre d'exploiter pleinement leurs compétences », assure Martine Chapus. En attendant de pouvoir retourner sur place, elle veille à distance sur le dernier projet en cours : l'installation d'une centrale à énergie solaire qui permettra de ne pas dépendre du réseau d'électricité local défectueux et de permettre aux étudiants de pouvoir profiter de la bibliothèque le soir venu.

courses odyssea et octobre rose.

Dans le cadre de l'initiative Randstad With Heart, le groupe a choisi de mettre en avant les actions sportives en 2019 à travers deux moments clés : la course Odyssea à Paris et Octobre Rose à Angers. Le dimanche 6 octobre 2019, une vague rose a ainsi déferlé sur l'Hippodrome de Vincennes, avec à l'intérieur une centaine de collaborateurs groupe Randstad. Depuis sa création en 2002, l'objectif de la course Odyssea est de soutenir la lutte et la recherche contre le cancer du sein. Un événement cher au groupe Randstad, très engagé en faveur des personnes en situation de handicap ou atteintes d'une affection de longue durée. La participation des 140 collaborateurs accompagnés de leurs proches a permis de réunir près de 3000 euros. Au total, cette opération a battu un record avec 635 000 euros collectés, dont 530 000 euros à destination de l'Institut Gustave Roussy.

Le dimanche suivant, le 13 octobre, c'était cette fois à Angers qu'il fallait chausser les baskets. L'équipe des Prév'Addict de la région Mayenne, Anjou, Vendée a contribué et participé à un événement santé soutenu par la cellule RSE et Randstad With Heart. Une vingtaine de collaborateurs a couru au milieu des quelques 13 000 participants venus participer à la neuvième édition d'Octobre Rose, en faveur de la prévention et des dépistages des cancers.

en bref :

les 10 points à retenir.

1. En 2019, création de “Kliff par Randstad“, le 1er réseau d’intérim dédié aux personnes en situation de handicap.

2. 93/100 c’est la note obtenue par le groupe pour l’index d’égalité professionnelle. Cette note témoigne de l’engagement de l’entreprise en faveur de l’égalité entre les femmes et les hommes.

3. 80% des effectifs du groupe sont des femmes et pour elles, les femmes du COMEX ont lancé un programme de mentoring pour développer la culture du leadership au féminin.

Ana de Boa Esperança,
déléguée générale de l'Institut Randstad
pour le retour durable à l'emploi.

partie 2

Randstad agit en faveur du retour durable à l'emploi.

Fort de son expertise et de son expérience de l'insertion dans le monde du travail, l'Institut Randstad, dirigé par Ana de Boa Esperanca et ses partenaires œuvrent pour un retour durable à l'emploi pour des populations sensibles. A travers des dispositifs d'accompagnement, ils soutiennent et construisent main dans la main des programmes en faveur de l'entrepreneuriat et du maintien en emploi.

matinale epide.

L'agence Randstad BTP de Marseille a lancé un nouveau rendez vous dans les locaux du centre d'accueil de jeunes volontaires, l'EPIDE, le 27 juin 2019. Au total, plus de 50 partenaires de l'emploi local (Pôle emploi, centres de formation, Conseil départemental, structures d'accompagnement à l'emploi, PLIE, DAIE...) étaient réunis pour découvrir les prestations proposées par chacun et échanger sur les actions mises en oeuvre et à venir sur le champ de l'emploi et de l'insertion professionnelle.

Un temps fort qui permet de créer des passerelles partenariales et aborder les thématiques telles que l'intérim, le CDI intérimaire, les clauses d'insertion ou encore l'évolution professionnelle des salariés (Randstad talents) au travers de la formation, d'une part pour faire monter en compétences les intérimaires mais aussi pour répondre aux besoins des entreprises sur le territoire, assure Sophie JOSSO, à l'initiative de ce Petit Déjeuner Partenaires.

Mike Pierini,
directeur d' agence Randstad.

formation préparateurs de commande.

Randstad est très attentif à l'égalité des chances et de traitement dans l'accès et le retour à l'emploi. C'est dans cette optique que l'agence de Belfort a lancé un programme de formation de préparateurs de commande à destination des personnes éloignées de l'emploi en besoin de réinsertion. Parmi les métiers accessibles sans diplôme, préparateur de commandes est l'un de ceux où les besoins sont les plus importants. Il prépare les produits destinés à être livrés à un client. Une activité qui demande de la minutie et de l'endurance.

Huit candidats ont ainsi pu suivre une formation au centre Aftral d'une durée de 245 heures, comprenant plusieurs modules comme la relation client ou encore les gestes et postures.

Sur l'année, les candidats ont ainsi été en formation une semaine et ont passé trois autres semaines dans la ressourcerie Insert-vêt de Belfort. A l'issue de cette alternance, l'objectif des candidats est de décrocher le titre professionnel de préparateur de commandes en entrepôt, et de pouvoir s'insérer au sein du service logistique des commerces de marchandises (grandes surfaces, usines...) en tant que préparateurs de commande.

forum « recruter autrement ».

Dans le cadre de la troisième édition de son forum « recruter autrement » le 13 juin 2019, Angers Loire Développement (Aldev), partenaire incontournable de Randstad, a convié six agences Inhouse angevines à rencontrer des demandeurs d'emploi terminant leur parcours d'insertion aux Greniers Saint Jean. Le forum a permis aux candidats de se présenter avec une carte de visite épurée ne comprenant que leurs noms, prénoms, l'un de leurs traits de personnalité et leur mobilité.

Aucune référence à l'expérience ni au diplôme n'était mentionnée, permettant de valoriser avant tout leur savoir-être. Une belle initiative qui a permis à des personnes dont la candidature aurait pu être bloquée dans un processus de recrutement classique faute de diplôme et/ou d'expérience de défendre pleinement leur chance. Au total, 25 structures d'insertion ont ainsi échangé avec 125 personnes en recherche d'emploi.

Océane Raguin,
responsable de compte.

en 2019 : 18 personnes ont bénéficié d'une VAE.

L'association Nos quartiers ont du talent permet la mise en relation entre des cadres d'entreprises partenaires et des personnes issues de quartiers sensibles et au minimum dotées d'un bac +3. Dans le cadre du partenariat conclu avec l'association, des salariés de Randstad parrainent des jeunes en quête d'un emploi et les aident dans la rédaction de CV et de lettre de motivation, dans leur parcours de recherche, lors de simulations d'entretien ou encore pour des conseils plus informels sur le monde de l'emploi. L'objectif de ce programme est de dépasser les critères de discrimination dans le recrutement et de sensibiliser à la réalité du monde du travail.

Sébastien Mora, responsable d'agence à Carpentras, s'est lancé dans cette aventure depuis quelques mois et soutient sa filleule dans ses démarches de recherche d'emploi et dans la redéfinition de ses souhaits professionnels. Un rôle de parrain qu'il voit comme une véritable expérience humaine, qui est en totale adéquation avec les valeurs véhiculées par le groupe Randstad.

Sébastien Mora,
responsable d'agence.

Valérie Belmonte, directrice d'agence.

trophée insertion pour l'agence de grenoble.

L'agence Randstad de Grenoble a été primée aux trophées des clauses d'insertion le 15 octobre 2019 et a reçu le « prix de l'engagement partenarial » pour son rôle de « partenaire emploi dans le cadre de l'insertion ». Une récompense qui met en avant l'engagement RSE des six agences de travail temporaire grenobloises, qui ont encouragé le travail de personnes éligibles aux clauses d'insertion à hauteur de 24 000 heures, soit 14 équivalents temps plein. Randstad a reçu son prix à l'occasion de la troisième édition des Assises de l'Achat public, un rendez-vous incontournable pour les entreprises et les acheteurs publics de la région. Le thème principal en 2019 était « Une responsabilité sociale et durable ». « Ce prix est l'illustration de notre engagement et notre implication au quotidien, et constitue une forme de reconnaissance de notre travail et de notre attention aux valeurs humaines », assure Valérie Belmonte, Directrice d'agence.

10 ans de partenariat avec le refuge.

Initié en 2009, le partenariat entre l'Institut Randstad et l'association Le Refuge, qui lutte contre les LGBT-phobies et l'exclusion, a soufflé sa dixième bougie. Dans le cadre du partenariat qui le lie à l'association, l'Institut Randstad renforce son engagement auprès du Refuge et l'accompagne dans son processus de transformation en fondation. Une nouvelle étape dans cette collaboration qui a permis de soutenir l'ouverture de nouveaux lieux d'accueil, de réaffirmer la volonté commune d'accompagner les jeunes vers l'emploi, ou encore à la création du prix récompensant les initiatives luttant contre l'homophobie et la transphobie.

8e remise du prix le refuge.

Pour l'édition 2019 du concours Initiatives contre les LGBT-phobies, l'association Le Refuge a choisi avec ses partenaires dont l'Institut Randstad et la Fondation Jasmin Roy de remettre quatre prix aux associations françaises qui portent un projet de lutte contre les LGBT-phobies et/ou de soutien aux personnes qui en sont victimes. La remise de prix a eu lieu au siège de Randstad le 17 mai 2019, journée mondiale de lutte contre l'homophobie et la transphobie, en présence de près de 120 personnes, dont des représentants d'associations, des jeunes accompagnés, des salariés de Randstad, la romancière Nina Bouraoui, présidente du jury et des personnalités politiques.

En amont de cette remise de prix, les personnes présentes ont pu assister à une conférence donnée par l'une des jeunes filles accompagnées par l'association. En tant qu'entreprise engagée, Randstad a remis un chèque de 5000 euros au projet sélectionné par le jury. Le Refuge a, pour sa part, récompensé de 2000 euros l'action plébiscitée par les internautes.

le Refuge
agir contre l'isolement des jeunes

www.le-refuge.org/

remise des prix du concours révélateur de talents créo.

Partenaire depuis plus de dix ans de l'association CREO et du concours révélateur de Talents, l'Institut Randstad a accompagné CREO en 2019 dans son déploiement et dans l'extension du programme d'accompagnement des jeunes créateurs d'entreprises dans de nouveaux départements (Seine-Saint-Denis, Hauts-de- Seine et Val d'Oise). Ce concours s'adresse aux porteurs de projets et aux jeunes créateurs d'entreprises de la région parisienne. Il comporte plusieurs axes : des formations par des experts, des masterclass, et le parrainage par des collaborateurs des grands groupes partenaires, grâce au mécénat de compétences. Un speed dating a été organisé au siège de Randstad pour la constitution des binômes. En plus de la formation théorique reçue par les participants, cette édition a été marquée par la tenue de plusieurs masterclass animées par des collaborateurs de Randstad, autour de sujets précis comme la stratégie commerciale, le marketing mix, la communication ou encore le business plan.

Au total, 22 collaborateurs Randstad, dont quatre membres du COMEX, ont parrainé des entrepreneurs. Nicolas Rousseau, filleul de Sophie Durand, a reçu le premier prix du concours et remporté 5 000 € pour son projet Everzom. Karim Jaaouani et Amina Fouzai, filleuls de Laurent Morestain, ont remporté le deuxième prix pour leur projet Keymed. Myriam Mouffok, filleule de Caroline Oellers, a reçu le troisième prix du jury et le prix du public pour son projet "mes cours en arabe". Le prix coup de cœur du jury a été décerné à Christelle Bassega pour son projet "Henriette et Sergent" parrainé par Didier Gaillard.

héros du quotidien.

Vincent Baduel, responsable gestion des carrières.

projet institut.

Vincent Baduel ne tire que du positif de son expérience en tant que parrain de porteurs de projet soutenu par l'Institut Randstad, via le concours révélateur de Talents Créo. En 2019, il a ainsi accompagné Emma et Anastasia dans la création et le développement de leur entreprise de pâte à cookie à manger crue, We dough. Ces deux jeunes femmes l'ont rencontré lors du speed dating organisé par l'Institut Randstad et ont ainsi pu bénéficier de ses précieux conseils tant sur la partie financière, que sur le coaching en vue de l'oral du concours de Talent Créo ou encore sur l'approche commerciale. Le responsable Gestion des carrières de Randstad a choisi de se lancer dans cette aventure pour être confronté à des problématiques qu'il ne rencontre pas dans son quotidien. « En aidant des entrepreneurs, je touche à des sujets comme la dimension marketing ou communication, auxquels je ne connais pas grand-chose, mais qui m'apprennent beaucoup », assure-t-il. Il n'a d'ailleurs pas hésité, en toute humilité, à faire appel à d'autres collègues chez Randstad pour l'aider à soutenir les deux jeunes femmes.

Pour les préparer au mieux à l'oral du concours, il a demandé l'aide d'une Coach externe spécialisée dans la prise de parole en public, qui a gracieusement donné trois heures de son temps. Vincent Baduel attend la prochaine édition avec impatience pour revivre des moments enrichissants avec un nouveau porteur de projet.

Vincent Leriche
directeur commercial.

projet institut.

Depuis trois ans, Vincent Leriche a endossé le rôle de parrain dans le cadre du concours révélateur de Talents Créo. L'occasion pour lui de suivre en 2019 le projet de deux entrepreneurs en herbe qui était de créer une application pour sortir à Paris depuis chez soi en se connectant en direct à un lieu et vivre l'ambiance choisie. « En tant que parrain, mon enjeu était de les aider sur la structuration de leur offre, de les soutenir dans la rédaction de leur business plan et de travailler sur des événements pour les faire connaître et développer l'entreprise, assure le directeur commercial de Randstad. C'est avant tout un rôle de facilitateur ». Vincent Leriche a fait jouer son réseau personnel pour les aider dans la création d'événements, mais a aussi fait appel à des collaborateurs experts de Randstad en marketing, comptabilité ou encore relation fournisseurs afin d'aiguiller au mieux les deux entrepreneurs. Dans le cadre de ce projet, il a réussi à développer un partenariat entre eux et Randstad pour la création d'événements afterwork.

« Être parrain me permet d'accompagner ces jeunes entrepreneurs, de transférer des compétences et de me nourrir des expériences des autres, précise Vincent Leriche. Je donne des conseils, mais j'apprends aussi en matière de courage, de ténacité, et d'expérience de vie. » Une réciprocité intéressante qu'il n'hésite pas à mettre en avant lorsqu'il parle de son implication en tant que parrain avec ses collègues. Vincent Leriche aime tellement ce rôle qu'en 2019, il a aussi été choisi comme parrain par deux autres porteuses de projet. Un rôle qu'il a alors assuré à mi-temps en binôme avec Vincent Baduel.

création du prix institut randstad pour l'entreprenariat salarié.

Dans le cadre de son engagement en faveur des nouvelles formes d'emploi eco-responsables, l'Institut Randstad a choisi de mettre en lumière le statut d'entrepreneur salarié en 2019. Un projet pilote d'accompagnement des entrepreneurs salariés a été mis en place. Celui-ci comprend : un soutien financier, des conseils d'experts, et pour compléter ce dispositif, l'Institut a créé le Prix Institut Randstad pour les entrepreneurs salariés, afin de mettre en lumière les talents qui redynamisent nos territoires. Cette première édition a été consacrée aux talents les plus inventifs et inspirants de la région des Hauts-de-France. Au total, 65 candidatures ont été reçues et 27 personnes ont été présélectionnées.

Tout le monde n'a pas vocation à lancer une entreprise, mais parfois, la seule option pour retrouver un emploi consiste à créer sa propre activité. Les Coopératives d'Activité et d'Emploi (CAE) permettent à des entrepreneurs indépendants de rejoindre un collectif et d'entreprendre dans un cadre sécurisant, au cœur des territoires. Grâce à cette initiative, l'Institut Randstad entend se positionner comme un partenaire durable des coopératives d'activité et d'emploi.

signature du partenariat avec entourage.

La situation de précarité rend invisibles des milliers de personnes. Pour lutter contre ce phénomène et remettre à l'emploi ces travailleurs, l'Institut Randstad a signé un partenariat avec l'association Entourage, qui vient en aide aux sans domicile fixe. Dans ce cadre, l'Institut soutient l'initiative Entourage Job, dont le principe est simple : donner un réseau à ceux qui n'ont pas. Et ce, grâce à LinkedOut, une plateforme qui fonctionne sur un principe simple : le partage de CV en ligne, afin d'aider des personnes en situation de précarité à retrouver un emploi. Une version pilote a été lancée en juillet 2019 avec une vingtaine de candidats, parmi lesquels onze ont trouvé un emploi.

LinkedOut
une idée d'entourage

linkedout.fr

projet coopconnexion à lens et le réseau randstad local.

Dans le cadre de ses actions pour favoriser l'accès à un emploi durable pour les jeunes, dans les territoires vulnérables, et d'un soutien aux nouvelles formes d'emploi éco-responsables, l'Institut Randstad a signé un partenariat avec CoopConnexion, coopérative d'activités et d'emploi à Lens. L'objectif ? Allier l'expertise de Randstad dans la construction d'un projet professionnel et la mise en emploi, avec le savoir-faire de CoopConnexion en matière d'ESS et d'accompagnement du micro-entrepreneuriat.

Les deux partenaires souhaitent co-construire des projets de retour durable à l'emploi sur le territoire de Lens, pour les entrepreneurs salariés. La première étape de cette initiative a été l'aide à la création et à l'équipement d'un espace de coworking. En parallèle, l'Institut Randstad apporte un soutien aux membres de la coopérative jeunesse, avec la collaboration de l'agence Randstad de Lens. Elle propose des missions d'intérim aux jeunes, afin de leur assurer un revenu, le temps que leur projet entrepreneurial se développe.

Les partenaires créent aussi des évènements pour faire connaître les projets.

Ainsi l'évènement nommé "We can do eat" s'est tenu le 28 juin 2019 et a permis de rassembler 80 personnes autour d'une rencontre forum, en présence d'acteurs locaux (institutionnels, économiques, ESS...).

héros du quotidien.

projet institut.

Dans le cadre du projet de l'Institut Randstad avec Coop Connexion en faveur des entrepreneurs salariés, Sandrine Laurent tient le rôle principal. Et pour cause : c'est grâce à son implication dans l'agence Randstad de Lens que le groupe aide le bassin d'emplois lensois particulièrement touché par le chômage en soutenant les jeunes, souvent premières victimes. « Nous avons eu deux belles réussites grâce à ce programme : une entrepreneure embauchée chez l'un de nos clients, et une autre qui a signé des contrats de mission pour un autre client », précise la directrice d'agence. Pour accompagner les entrepreneurs salariés de ce programme, elle a organisé un barbecue géant : « WE CAN DO EAT » afin de créer des synergies entre entreprises clientes et entrepreneurs. Une opportunité pour les jeunes entrepreneurs qui n'ont pas toujours la chance d'échanger avec les professionnels de leur bassin d'emploi, de montrer leurs talents et de profiter de conseils pour le développement de leur entreprise. « C'est un projet fantastique, qui demande avant tout d'être altruiste, précise-t-elle. C'est formidable de pouvoir aider des professionnels qui débutent leurs activités et de se dire qu'on y arrive ensemble, main dans la main ». Portée par son enthousiasme, l'équipe de Sandrine Laurent s'est aussi impliquée pour chercher des missions aux jeunes entrepreneurs. Et la directrice d'agence a aussi participé au jury de sélections du programme. Un moment enrichissant qui lui a permis « de découvrir des personnalités avec de belles idées de projet ».

ce qui compte vraiment.

Faire prendre conscience du sens, des valeurs, de l'entraide et de ce qui est vraiment essentiel dans la vie et dans le travail, tel est l'objectif de l'association Ce qui Compte Vraiment, née en fin d'année 2018 en France et soutenue par l'Institut Randstad.

En 2019, à deux reprises, Ce qui compte vraiment a invité des lycéens à débattre sur leurs valeurs. À l'Unesco à Paris en avril, ils étaient 1400, en présence de personnalités comme Philippe Croizon, le professeur Deloche ou encore Anne Dauphine Julliand, puis à Bordeaux en décembre, 400 jeunes ont pu échanger avec Virginie Lalande, avocate sourde et muette et Sébastien Delachet, fondateur de Wanted Community".

Plusieurs collaborateurs du Groupe ont participé à ces événements. L'association Ce Qui Compte Vraiment fait partie de l'écosystème créé par Maria Franco, à l'origine de la création de la fondation espagnole « Lo que de Verdad Importa », il y a 12 ans et dont Randstad Espagne est partenaire depuis sa création.

initiatives plan PAQTE et plan 10 000 entreprises.

Le 10 décembre 2019, entre les caisses de bières et les bouteilles de vin du bar V & B de Condé-sur-Sarthe, l'ambiance n'était pas celle d'une soirée arrosée mais celle d'un job dating organisé par l'agence Randstad d'Alençon et son partenaire, la société V&B. Candidats et recruteurs étaient réunis dans ce lieu atypique destiné à faire sortir les candidats du cadre habituel d'un entretien classique, avec à la clé, une cinquantaine de postes à pourvoir.

Cette opération de recrutement, unique dans le département de l'Orne, visait à répondre à un besoin en recrutement des entreprises du bassin, dans les secteurs du BTP, de l'industrie, de l'agroalimentaire et de la grande distribution. Elle était axée essentiellement vers des personnes en difficulté, éloignées de l'emploi.

Pour organiser cet événement, l'agence d'Alençon a œuvré pendant près de six mois pour rassembler près de 250 candidats et cinq entreprises locales (Eiffage, Hasler, Logis/Sagim, Elivia et But). La diffusion de l'annonce du job dating s'est faite exclusivement sur les réseaux sociaux et auprès des partenaires de Randstad Alençon, dont Cap emploi, les associations Retravailler dans l'Ouest, Agir ou encore Coallia, tournée vers l'insertion des réfugiés.

Cette expérience est apparue comme une véritable réussite puisque plusieurs candidats ont décroché des emplois dans les entreprises présentes : des postes pourvus en intérim, mais aussi en CDD et CDI. Vanessa Do Nascimento Graça et Maud Bruneau collaboratrices de l'agence d'Alençon se félicitent de ce succès.

Cette initiative entre pleinement dans les dispositifs du partenariat signé avec la préfecture de l'Orne, visant à mettre en place certaines initiatives des plans PAQTE et 10 000 entreprises. L'objectif de ces plans gouvernementaux est d'inciter les entreprises à mettre en place des actions pour recruter et ramener à l'emploi des personnes issues de quartiers prioritaires, des travailleurs en situation de handicap ou des publics sensibles, comme les réfugiés. « Ces plans constituent de belles initiatives pour essayer de recruter différemment et de proposer des candidats à l'embauche qu'on n'a pas l'habitude de voir dans les process de recrutement », précise Anniella Buszko, pour qui ce type d'actions représente son quotidien depuis de longues années. Une expérience qui a porté ses fruits puisque l'agence envisage une nouvelle édition et a fait des émules auprès d'autres agences Randstad, intéressées par cette forme originale et pertinente de recrutement.

en bref :

les 10 points à retenir.

4. Présence à des forums, création de formations, mise en place de parrainages, etc. : à travers le territoire, toutes les agences du groupe Randstad œuvrent en faveur du retour durable à l'emploi.

5. Depuis 10 ans, le groupe Randstad et l'association Créo accompagnent les entrepreneurs dans la concrétisation de leurs projets.

6. En créant un Prix pour l'entrepreneuriat salarié, l'Institut Randstad soutient cette forme de retour durable à l'emploi.

7. LinkedOut, premier réseau professionnel pour personnes SDF, a signé un partenariat avec l'Institut Randstad pour permettre le retour à l'emploi des plus précaires.

partie 3

Randstad construit un futur durable.

Conscient des enjeux actuels de notre société, le groupe Randstad s'engage dans une démarche globale de développement durable en prenant en compte l'impact de ses activités, de celles de ses partenaires et de ses collaborateurs sur l'environnement. Lutte contre le gaspillage, réduction des émissions de CO2 ou encore recours aux véhicules propres constituent un terreau essentiel pour entreprendre des changements profonds dans la société.

En collaboration avec la direction financière, le service achats a mis en place une nouvelle organisation pour le référencement des fournisseurs et fait signer à ses fournisseurs le code de déontologie de Randstad, qui prévoit notamment le respect des Droits de l'homme et l'interdiction du travail des enfants, assure la santé et la sécurité des collaborateurs Randstad et met en avant le respect de l'environnement (émissions de CO2, gestion des déchets, prévention de la pollution...).

collectes de déchets.

Randstad et ses collaborateurs s'engagent pour l'environnement. Dans le cadre du dispositif Randstad With Heart, trois collectes de déchets ont eu lieu en 2019 dans trois lieux différents : sur une plage de la Côte Atlantique, sur une plage de Gruissan avec l'association Surfrider Fondation et une dernière dans une rivière à Angers.

De belles actions qui ont permis aux équipes de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs sur les problématiques liées aux déchets laissés dans la nature.

héros du quotidien.

Agathe Chikitou, régisseur.

ramassage des déchets.

Lorsqu'elle part pour un voyage humanitaire pour l'Afrique il y a six ans, Agathe Chikitou est loin de s'imaginer ce qu'elle va voir sur place. Outre la beauté des paysages, elle découvre des masses importantes de déchets plastiques partout, jusque dans les arbres. Choquée, elle décide d'agir et créer l'association Racines Profondes, destinée à mener des actions de sensibilisation aux déchets en Afrique mais aussi en région parisienne. « En Afrique, on voit les déchets partout, alors qu'en France, encore trop de gens ne voient pas le rapport entre la bouche d'égout et l'océan. On croit qu'une fois le déchet invisible, il disparaît, mais c'est faux. Un mégot par exemple pollue 500 litres d'eau dans les océans », argumente celle qui occupe le poste de régisseur au sein de la direction de l'environnement de travail chez Randstad.

Avec les membres de son association, elle organise des opérations de ramassage de déchets dans Paris le week-end. Pendant deux heures, les volontaires s'activent pour retirer les papiers, mégots ou autres plastiques laissés à même le sol. L'occasion de sensibiliser les gens qui viennent à leur rencontre. « Il est essentiel de dire aux gens que 80% des déchets plastiques qui se retrouvent dans l'océan proviennent de nos continents »,
souligne-t-elle. Pour être plus efficace, elle s'allie avec d'autres associations et invite aussi des artistes pour rendre visible leurs actions.

Plusieurs de ses collègues Randstad ont déjà participé à ses actions de ramassage. Si son voyage en Afrique a été le déclencheur, Agathe Chikitou continue la sensibilisation dans les locaux du groupe. « J'essaie de changer les mauvaises habitudes que nous avons tous prises, par exemple en buvant dans de petites bouteilles d'eau en plastique lors de réunions ou d'événements, précise-t-elle. J'incite les collègues à utiliser une seule grande bouteille d'eau avec des gobelets en carton, ou mieux de venir chacun avec sa gourde écologique. Ce problème environnemental est planétaire, et on doit tous pouvoir le résoudre ensemble ». Notre collaboratrice engagée n'hésite pas à ajouter : "La transformation des déchets n'est pas un sujet hors-sol. En Afrique, cette thématique est porteuse d'emplois pour les femmes, notamment pour celles suivies par notre association."

Doris Noutevi
responsable achats.

tri.

La direction de l'environnement de travail, met son expertise au coeur du business et au service des collaborateurs du groupe Randstad, le tout en favorisant des coûts maîtrisés et une performance maximisée. Ce service multiplie les actions visant à respecter l'écologie. Parmi elles, la gestion des déchets. Au siège de Randstad, trois typologies de tri sont désormais assurées : le tri des déchets papiers et carton, celui des déchets de bureau et enfin le tri des boissons. Une initiative qui incite les collaborateurs à utiliser des solutions réutilisables (gourdes, tasses...) mises à leur disposition afin de réduire la volumétrie des déchets. Randstad accompagne les collaborateurs dans cette démarche et assure le tri de bout en bout de la chaîne en collaboration avec le personnel d'entretien et la déchetterie qui donne une seconde vie aux déchets.

Ioana Ghioc,
consultante.

zéro plastique.

A Lyon, c'est toute une agence Randstad qui a décidé du jour au lendemain de changer ses habitudes et de ne plus utiliser de bouteilles en plastique. "Nous utilisons systématiquement les bouteilles en plastique au bureau, alors que chez nous, nous buvons l'eau du robinet. Une mauvaise habitude nuisible à l'environnement" assure Ioana Ghioc, consultante recrutement à l'initiative de cette action écologique. Comme elle, les 8 membres de l'équipe ont maintenant recours aux gourdes en plastique ou boivent dans des verres l'eau du robinet. Des initiatives qui permettent de lutter contre le gaspillage et d'atteindre le zéro plastique. D'autant plus que l'équipe ne s'arrête pas là et collecte également les bouchons en plastique au profit d'une association qui assure leur recyclage.

lutte contre le gaspillage.

En lien avec le prestataire en charge de la restauration d'entreprise au siège de Randstad, le groupe sensibilise régulièrement les collaborateurs à quantifier les déchets alimentaires et à les réduire. Grâce à la possibilité de se resservir si besoin, les collaborateurs ont pris l'habitude de prendre des quantités moins importantes dans l'assiette et ainsi de réduire les déchets alimentaires. Une prise de conscience importante pour Randstad, très attentif aux questions environnementales.

politique voyage.

Le groupe Randstad poursuit ses efforts afin de réduire les déplacements. En 2019, les déplacements en avion ont reculé de 24% par rapport à 2018. Un chiffre encourageant qui résulte de la contribution de chacun au respect de la politique voyage amendée en 2018 et dont l'objectif était de donner plus de confort aux voyageurs tout en réduisant l'impact des déplacements sur l'environnement. Ainsi, à partir de deux heures de trajet, le train est accessible pour tous en première classe. L'avion est pour sa part interdit pour certains trajets.

déplacement responsable.

Bien avant la prise de conscience écologique en France, Jean-Marc Verger circulait déjà à vélo. Il a toujours été son mode de transport, notamment pour venir au travail. « J'ai six kilomètres à faire entre chez moi et Saint-Denis, là où se situe le siège de Randstad, explique-t-il. Je trouve cela absurde de déplacer deux tonnes de ferraille et de polluer avec une voiture pour si peu de distance ».

Le technicien de l'équipe support au sein de la Direction des systèmes d'information profite donc tous les jours de son trajet, en partie le long d'un canal. Pour lui, le vélo constitue un mode de transport plus simple, plus rapide, plus sûr et moins stressant que la voiture. Au siège de Randstad, il peut en plus profiter d'un grand garage à vélo. Il déplore seulement qu'il soit souvent vide. « Nous sommes peu nombreux à venir en vélo au bureau, reconnaît Jean-Marc Verger.
Il faut dire que beaucoup de salariés vivent loin, ce n'est pas évident ». Il a pourtant bien incité quelques-uns de ses collègues à venir ensemble à vélo. « Les habitudes sont bien ancrées », assure-t-il. Mais Jean-Marc est confiant, car une conscience des enjeux environnementaux se développe à l'échelle planétaire et cela ne fait aucun doute pour lui, les choses changeront.

Jean-Marc Vergé,
fonctions support
direction des systèmes
d'information.

émissions de CO^2.

Le groupe a réalisé le bilan de ses émissions de CO2 ainsi qu'un audit énergétique. Il a saisi cette opportunité pour déployer une solution permettant de suivre les consommations d'énergie en temps réel. Une démarche qui permet d'évaluer les éventuelles surconsommations de sites et de pouvoir infléchir la tendance rapidement.

véhicules propres.

Attentif à l'environnement, Randstad a entrepris des démarches afin de verdir au maximum sa flotte de véhicules. Au total, la flotte compte 22 véhicules hybrides et 7 véhicules full électrique. Randstad essaie par ailleurs d'avoir dans sa flotte une majorité de voitures peu consommatrices d'énergie, avec des taux de CO2 inférieurs à 110g / km. Le reste de la flotte, hors véhicules verts, est réparti à 50% sur de l'essence, 50% sur du diesel.

déplacement responsable.

En 2014, dans le cadre professionnel, Renaud Chassevent doit se rendre dans un lieu excentré de Paris, là où les transports en commun sont peu développés. Sans hésitation, il emprunte un vélo pour s'y rendre. Et ne le quitte plus. Depuis cette date, l'un des Data Protection Officer Adjoint de Randstad utilise son vélo tous les jours pour venir travailler et repartir du siège de Saint-Denis. « Quand on vit dans les grands centres urbains, le vélo représente la façon la plus rapide de se déplacer, sans contraintes », assure-t-il.

« Mon vélo n'a pas d'horaire, part d'où je suis et vers où je veux aller ». Et ce n'est pas la pluie parisienne qui l'effraie. « Il suffit d'avoir le bon équipement, des vêtements de pluie et des pneus anti-crevaison », précise Renaud Chassevent.

Ce sont des habitudes à prendre et c'est beaucoup plus simple que ce qu'on s'imagine de prime abord. Dans beaucoup de pays, le vélo est un moyen habituel et écolo d'aller travailler. Au-delà de ce critère de facilité, pour Renaud Chassevent, ce trajet à vélo lui assure son heure d'activité physique par jour, ce qui n'est pas négligeable. S'il refuse de faire du prosélytisme sur le sujet, il répond bien volontier aux questions de ses collègues curieux de ce mode de transport très efficace et peu coûteux.

« C'est un moyen de transport qui me convient bien, mais ce n'est pas une solution pratique pour tout le monde, notamment quand on a des enfants à déposer le matin par exemple », souligne celui qui voit aussi dans ce parcours quotidien la parfaite transition pour se vider la tête entre la maison et le bureau.

semaine du développement durable.

Engagé dans une démarche globale de développement durable, le groupe Randstad s'engage à protéger et valoriser l'environnement écologique et humain. A l'occasion de la semaine du Développement durable, le service achats a ainsi mis à disposition des salariés du siège des petites spatules en bois (et non plus en plastique) dans les espaces café et a lancé l'installation de nouvelles poubelles de tri pour les déchets boissons.

Thomas Prigent, responsable pôle travaux & de l'environnement de travail siège.

rénovation des agences.

Face à un parc d'agences vieillissant, le groupe Randstad mène une politique de rénovation ou de transfert d'agences. Dans cette optique, en 2019, l'équipe des services généraux a mené 70 projets, dont 30 rénovations dans des bassins secondaires et des villes plus petites comme Evron, Guingamp, Roanne ou encore Gisors. Accessibilité ERP, sécurité incendie, bilan énergétique…les travaux de grande ampleur menés ont permis de livrer des locaux moins énergivores. Parallèlement, des transferts ou regroupements d'agences ont eu lieu pour 40 autres sites.

L'objectif de l'équipe des services généraux : miser sur des matériaux moins énergivores, respecter les normes, réaliser des économies tout en garantissant un espace de travail agréable aux collaborateurs du groupe.

santé sécurité au sein du groupe.

Le service de santé/sécurité au travail a pour mission de conseiller les employés, les intérimaires et les clients afin d'éviter toute altération de la santé des travailleurs dans l'exercice de leur fonction. C'est une équipe pluridisciplinaire qui est à l'œuvre pour sensibiliser sur ces sujets clés.

Du côté des permanents, l'accent est mis sur le risque routier. L'ensemble de la flotte des véhicules est désormais équipé de boitiers de remontées des données. Un outil qui offre une meilleure visibilité sur les profils de conduite des salariés permanents. Grâce au partenariat signé avec ECF, qui analyse les facteurs de sinistralité du groupe, Randstad peut accompagner ses conducteurs via des actions et des formations ciblées.

En 2019, le service santé/sécurité a constaté une baisse du nombre d'agressions et d'incivilités en agence, résultat positif de la réorganisation des réseaux en plateau et de la montée en étage des agences. En 2019, seuls neuf cas d'agression ou incivilité ont été déclarés en accident du travail contre 46 en 2012.

en bref :

les 10 points à retenir.

8. Le groupe Randstad multiplie les gestes pour réduire son empreinte carbone : une politique voyage incitant à réduire les déplacements, une flotte de véhicules propres, la mise en place du tri au sein du siège, etc.

9. Soucieux de réduire encore son impact environnemental, le groupe Randstad a réalisé un audit énergétique et déployé une solution permettant de suivre les consommations d'énergie en temps réel.

10. Les Services Généraux mènent des projets de rénovation d'agences. L'objectif : rendre les locaux moins énergivores.

octobre 2020.