

Marseille, le 3 juin 2021

Le Groupe Randstad devient le “Training Partner” de l’Olympique de Marseille

L’Olympique de Marseille est fier d’accueillir Randstad parmi les Partenaires Premium du Club pour les trois prochaines saisons : 2021/22, 2022/23 et 2023/24.

Fondé aux Pays-Bas en 1960, présent dans 38 pays, coté à la bourse d’Amsterdam, le Groupe Randstad est n°1 mondial sur le secteur des ressources humaines. Le Groupe Randstad France intervient à toutes les étapes de la vie professionnelle : recrutement, intégration, management, formation et mobilité. Avec 15 000 collaborateurs et un réseau national de 900 points de présence, le Groupe délègue en moyenne 70 000 salariés intérimaires chaque semaine et recrute près de 25 000 professionnels en CDI/CDD par an. En 2020, le Groupe Randstad France a réalisé un chiffre d’affaires de 3,1 milliards d’euros.

Cette nouvelle collaboration vient renforcer la volonté de l’Olympique de Marseille de s’engager auprès de partenaires plaçant la qualité, l’ambition et la compétence au centre de leurs préoccupations.

L’Olympique de Marseille et Randstad ont en commun la volonté de permettre à chacune et à chacun de donner le meilleur d’eux-mêmes en exprimant leurs talents au sein d’une équipe, sur le terrain comme en entreprise.



Le Groupe Randstad partage la vision et la stratégie de développement de l’OM. En tant que “Training Partner”, Randstad accompagne les joueurs professionnels et les membres du staff dans la préparation quotidienne de l’équipe. Le Groupe met également son expertise des ressources humaines au service de l’ensemble des membres du Club. Les clients, les intérimaires, les candidats



et les collaborateurs de Randstad auront quant à eux la possibilité de participer à des événements sportifs et professionnels leur permettant de vivre des expériences exceptionnelles.

“Détecter, former, encourager, orienter : les missions d’un recruteur sont proches de celles d’un entraîneur ! Randstad accompagne au quotidien des femmes et des hommes vers des emplois qui leur correspondent et permet à ses clients entreprises de pouvoir compter sur des équipes performantes au service du développement de leur activité. Devenir le training partner des joueurs professionnels de l’OM est une grande fierté pour le Groupe Randstad, tout comme travailler aux côtés d’OM Fondation pour accompagner vers l’emploi les publics les plus fragiles” **déclare Frank Ribuot, Président du Groupe Randstad France.**

“Nous sommes fiers de pouvoir nous associer à Randstad, une entreprise leader dans le secteur des ressources humaines. En plus de partager des valeurs fortes telles que l’exemplarité et la performance, l’Olympique de Marseille et Randstad ont le même objectif : placer l’humain et le développement des compétences au cœur de leurs projets. Nous nous réjouissons de travailler avec les équipes de Randstad au cours des trois prochaines années et nous sommes impatients de mettre notre passion et notre créativité à leur disposition” **déclare Laurent Colette, Directeur Général de l’Olympique de Marseille.**

Contacts presse :

Olympique de Marseille

Service presse

presse@om.net

Groupe Randstad France

Direction de la Communication

Delphine Elatri : 06 69 03 14 87

delphine.elatri@randstad.fr

Agence Wellcom

Sonia El Ouardi : 01 46 34 60 60

randstad@wellcom.fr

Pour en savoir plus : grouperandstad.fr