

Communiqué de presse
Paris, le 3 juin 2021

Randstad s'engage dans le sport pour favoriser l'accès à l'emploi dans les territoires

- Le groupe Randstad France renforce sa présence dans les territoires en apportant son soutien à des structures sportives de notoriété nationale ou internationale.
- Un partenariat vient ainsi d'être signé entre l'Olympique de Marseille et Randstad pour une durée de 3 ans.
- Le Groupe met son expertise des ressources humaines à la disposition de ses partenaires et permet à ses clients et à ses talents de vivre le recrutement autrement.

Avec un réseau de 900 points de présence dans toute la France, le Groupe Randstad a fait de la proximité une de ses valeurs clés. En apportant son soutien à de nombreuses organisations sportives sur l'ensemble du territoire, Randstad réaffirme son engagement en faveur du recrutement et de l'emploi durable auprès de tous les publics. Le Groupe partage son expertise des ressources humaines avec les associations et les clubs partenaires et propose à ses clients et à ses talents des expériences uniques. Randstad s'appuie également sur le vecteur du sport pour renforcer les actions menées par son Institut en faveur des personnes les plus éloignées de l'emploi.



“Associer emploi et sport a toujours été naturel pour moi. Ces domaines ont en commun des valeurs fortes comme l'engagement, le dépassement de soi, l'esprit de groupe ou la capacité de résilience qui est si importante aujourd'hui pour aborder sereinement le monde du travail d'après. Recruter un collaborateur au sein d'une entreprise ou accueillir un nouveau joueur dans une équipe se fait avec un même objectif : permettre aux compétences individuelles de nourrir la performance collective. Accompagner vers l'emploi les publics les plus fragiles est aussi l'une des missions de Randstad. Là encore, la similitude avec le formidable vecteur d'inclusion qu'est le sport est une évidence. Le partenariat que le Groupe Randstad vient de signer avec l'Olympique de Marseille, et qui ouvre la voie à de nombreux autres, illustre ainsi parfaitement notre ambition : mettre le professionnalisme, la passion et la notoriété au service du recrutement, pour tous et partout en France “, déclare Frank Ribuot, Président du Groupe Randstad en France.

Des partenariats au service de l'emploi dans les territoires

Leader mondial des services en ressources humaines, Randstad privilégie les relations de proximité avec ses clients comme avec ses talents.

Le Groupe, qui soutient déjà des professionnels du gaming et de l'esport, a souhaité renforcer son engagement et sa présence dans les territoires en nouant des partenariats avec des structures sportives dans les domaines du football, du rugby, du basket, du handball,...

Randstad est ainsi heureux et fier de devenir le "training partner" de l'Olympique de Marseille pour les trois prochaines saisons.

Pour consulter le communiqué présentant cette collaboration, [cliquez-ici](#).

Ces partenariats font rayonner la marque Randstad auprès d'un très large public et viennent soutenir la démarche du Groupe qui forme et recrute les candidats au cœur des bassins d'emploi.

Le sport est également un vecteur d'inclusion qui permet à l'Institut Randstad, le laboratoire d'innovation sociale du Groupe Randstad, de renforcer les actions qu'il mène en faveur des personnes les plus éloignées de l'emploi.

Le partage de moments uniques

Les partenariats noués par Randstad avec les organisations sportives seront l'occasion pour les clients, les intérimaires, les candidats et les collaborateurs du Groupe de pouvoir prendre part à des événements sportifs, culturels ou professionnels de premier plan.

Tous ces publics auront également l'opportunité d'échanger ou de se former avec des représentants emblématiques du monde du sport.

Une belle occasion de découvrir et d'intégrer dans son quotidien, professionnel comme personnel, les savoir-être du sport de haut niveau !

A propos du Groupe Randstad France

Le groupe Randstad France fait partie du groupe Randstad, numéro 1 mondial sur le marché des ressources humaines, fondé aux Pays-Bas en 1960. En France, il se place parmi les leaders en matière de services en ressources humaines avec en 2020 un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros. En 2020, le groupe (15 000 collaborateurs, dont 3 500 au titre d'AUSY et 7 000 CDI-Intérimaires) aura délégué en moyenne 70 000 salariés intérimaires chaque semaine et recruté 25 000 professionnels en CDI/CDD, en s'appuyant sur son réseau national et local de 900 agences et bureaux.

Cinq des filiales du groupe Randstad France (Randstad, Randstad Inhouse, Expectra, Appel Médical et JBM) sont certifiées Top Employer

Retrouvez-nous sur :



www.grouperandstad.fr

[@GroupRandstadFR](https://twitter.com/GroupRandstadFR)



<http://resources.grouperandstad.fr>

[@resources_FR](https://twitter.com/resources_FR)

Contacts presse

Groupe Randstad France

Direction de la Communication

Miary Mahasoro : 06 99 64 67 77

Delphine Elatri : 06 69 03 14 87

Agence Wellcom

Tél. 01 46 34 60 60

Sonia El Ouardi : sonia.elouardi@wellcom.fr

Donna Clément : donna.clement@wellcom.fr

Rachel Housinou : rachel.housinou@wellcom.fr