

Communiqué de presse

Sèvres, le 5 mai 2022

3^{ème} édition de l'étude AUSY / Infopro sur la marque employeur ingénieurs

La reprise économique booste la confiance des ingénieurs

- Un étudiant sur deux (47 %) privilégie une école d'ingénieur pour se former et moins d'un sur trois (31 %) envisage un parcours universitaire
- 8 étudiants sur 10 (76 %) envisagent de suivre, ou suivent déjà, une double formation technique ou généraliste
- 98 % des ingénieurs en poste jugent importante l'acquisition de nouvelles compétences
- 82 % des étudiants en stage ou en alternance aimeraient intégrer l'entreprise qui les forme
- Le réchauffement climatique et la cyber sécurité sont en tête des défis que souhaitent relever les ingénieurs

Pour la troisième année consécutive, le groupe AUSY et Infopro ont interrogé des étudiant(e)s en école d'ingénieur, des jeunes diplômé(e)s et des ingénieur(e)s en poste sur leur vision de leur métier, leurs attentes et leurs aspirations. Bien que confiants sur leur employabilité, les répondants reconnaissent l'importance d'une double formation à la fois technique mais également généraliste (marketing, commerce, etc.).



« Bien que les ingénieurs aient réussi à traverser la crise sanitaire sans trop de difficulté grâce à leur capacité d'adaptation, ils en ont tiré des enseignements. Ils ont notamment pris conscience que l'acquisition régulière de nouvelles compétences est indispensable pour pouvoir appréhender un environnement qui ne cesse d'évoluer. Les entreprises se doivent de les accompagner en ce sens. Les process RH que nous avons mis en place depuis 3 ans maintenant au sein du groupe AUSY nous permettent de proposer à nos collaborateurs un suivi individualisé et des parcours de formation sur mesure. Hard skills, soft skills, ..., nos talents se forment en fonction de leurs besoins et peuvent compter sur un support personnalisé pour accompagner leur évolution au sein du groupe », analyse **Jérôme Gontard, Directeur général d'AUSY.**

Des ingénieurs portés par leur goût pour la science... comme par les avantages liés au diplôme

Si pour les ingénieurs en poste, le goût des sciences a été la principale source de motivation (59 %) qui les a conduits à choisir ce métier, du côté des étudiants et des jeunes diplômés le niveau de rémunération attendu (41 %), les responsabilités liées à la fonction (39 %) et le sésame que représente le diplôme d'ingénieur sur le marché de l'emploi (36 %) les galvanisent davantage.

La nouvelle génération d'ingénieurs serait-elle plus pragmatique ? La crise sanitaire et économique est passée par là et elle a, sans nul doute, laissé des traces dans les esprits.

Y compris chez les ingénieurs en fonction qui déclarent à 28 % que leur poste ne correspond pas à l'idée qu'ils s'en étaient fait. Il semble y avoir un décalage entre la vision très technique du métier d'ingénieur et la réalité du terrain qui nécessite des compétences plus transverses.

Les ingénieurs en poste sont d'ailleurs 31 % à envisager changer de métier même si très peu pensent sauter le pas à court terme.

quelles sont les motivations qui vous poussent / vous ont poussés à vous tourner vers le métier d'ingénieur ?



source : étude Ausy / Infopro Digital « Marque employeur ingénieurs » - Avril 2022

ausy
by randstad.

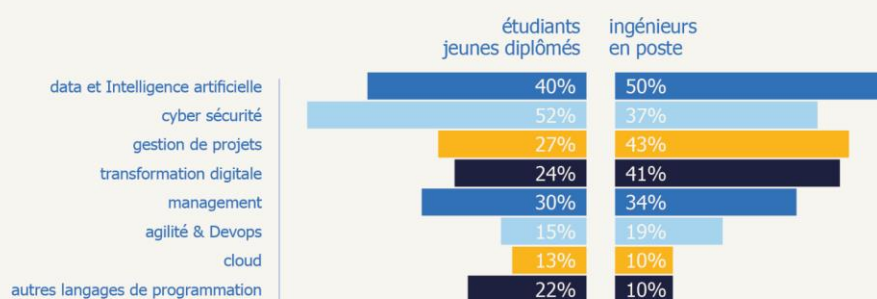
La formation : toujours un gage de réussite pour les ingénieurs

Les chemins pour devenir ingénieurs se sont diversifiés. Près de la moitié des étudiants privilégient les écoles d'ingénieurs (47 %) auxquelles ils accèdent directement après leur baccalauréat (39 %) ou à l'issue d'une classe préparatoire (53 %). La formation universitaire ne séduit qu'un étudiant sur trois (31 %).

La double formation se généralise auprès des nouvelles générations : 8 étudiants et jeunes diplômés sur 10 (76 %) ont l'intention de compléter leur formation initiale.

Une très grande majorité des ingénieurs, qu'ils soient en poste ou encore à l'école, ont pris conscience que l'acquisition régulière de nouvelles compétences est indispensable pour leur permettre de faire face aux changements induits par les nouveaux usages et les nouvelles technologies.

dans quel(s) domaine(s) pensez-vous qu'il soit nécessaire de se former en priorité ?



source : étude Ausy / Infopro Digital « Marque employeur ingénieurs » - Avril 2022

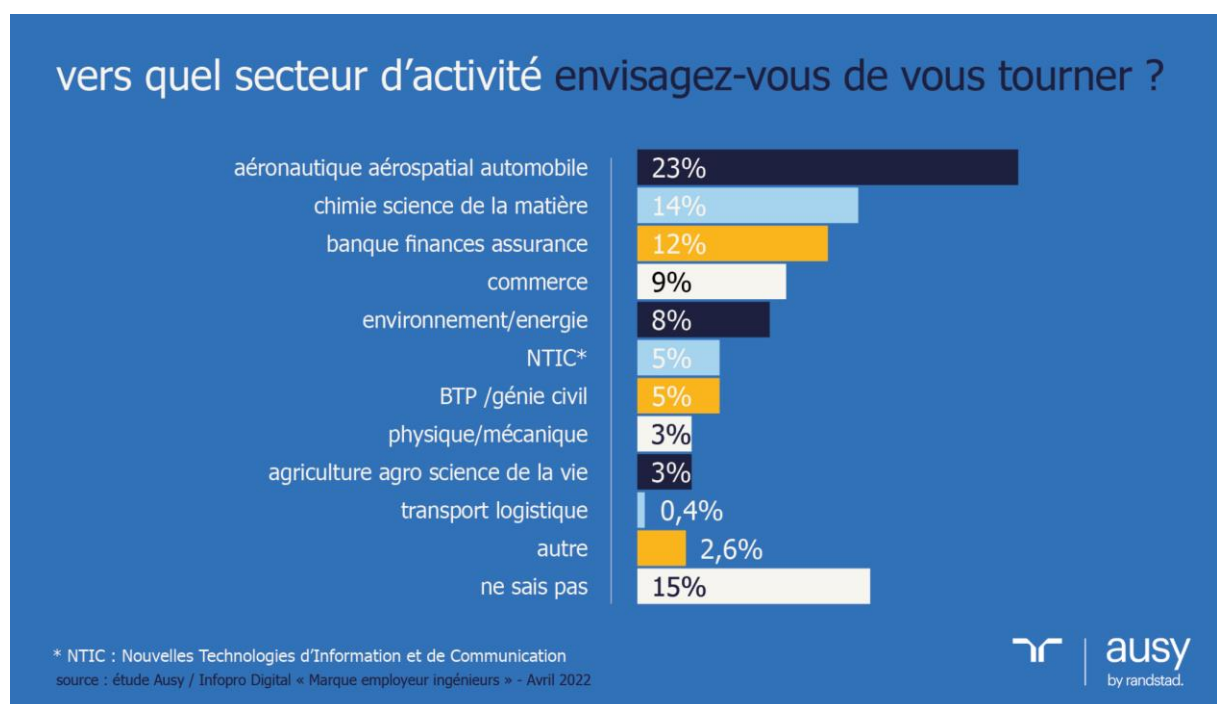
ausy
by randstad.

Très prisées par les entreprises, cette deuxième formation peut tout aussi bien être une formation transversale (management, marketing, commerce, etc.) que verticale, c'est-à-dire sur un domaine technique en particulier. Cela concerne des formations autour de la data/IA, de la cybersécurité ou de la transformation digitale, mais également des formations sur les nouvelles méthodes de travail (gestion de projet, management, agilité & DevOps).

Et la formation en stage ou en alternance ? Elle est plébiscitée par 72 % des étudiants et des jeunes diplômés et est un véritable tremplin vers le premier emploi. Plus de 8 étudiants sur 10 (82 %) envisagent ainsi d'intégrer l'entreprise dans laquelle ils se forment.

La crise sanitaire a également rebattu les cartes concernant les secteurs d'activité préférés des étudiants et des jeunes diplômés. L'an dernier le secteur du commerce digital, porté par l'explosion de la vente en ligne et des technologies associées, avait eu leur préférence.

En 2022, c'est le secteur de l'aéronautique, de l'aérospatial et de l'automobile qui retient leur intérêt, les perspectives d'embauche dans ces activités étant reparties à la hausse.



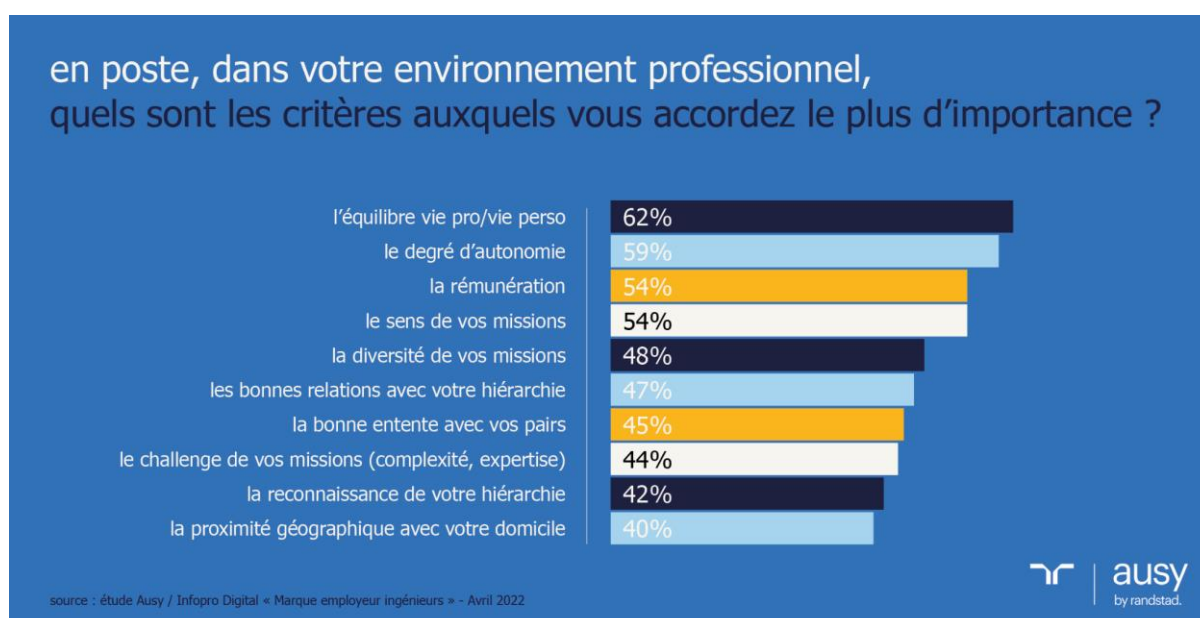
Des ingénieurs guidés par la recherche d'un équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle

La crise a été l'occasion pour les ingénieurs de revoir leurs aspirations et leurs attentes. L'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle est le critère auquel ils accordent le plus d'importance.

Plus d'un ingénieur sur deux (55 %) serait ainsi prêt à refuser un poste si l'entreprise qu'il convoite ne propose pas de télétravail.

Les ingénieurs apprécient également de bénéficier d'autonomie dans les missions qui leur sont confiées, missions qui doivent être porteuses de sens pour les satisfaire pleinement.

A contrario, un désaccord avec leur hiérarchie (57 %), des projets peu stimulants (56 %) ou de mauvaises relations avec leur équipe (47 %) pousseraient les ingénieurs à quitter leur poste actuel.

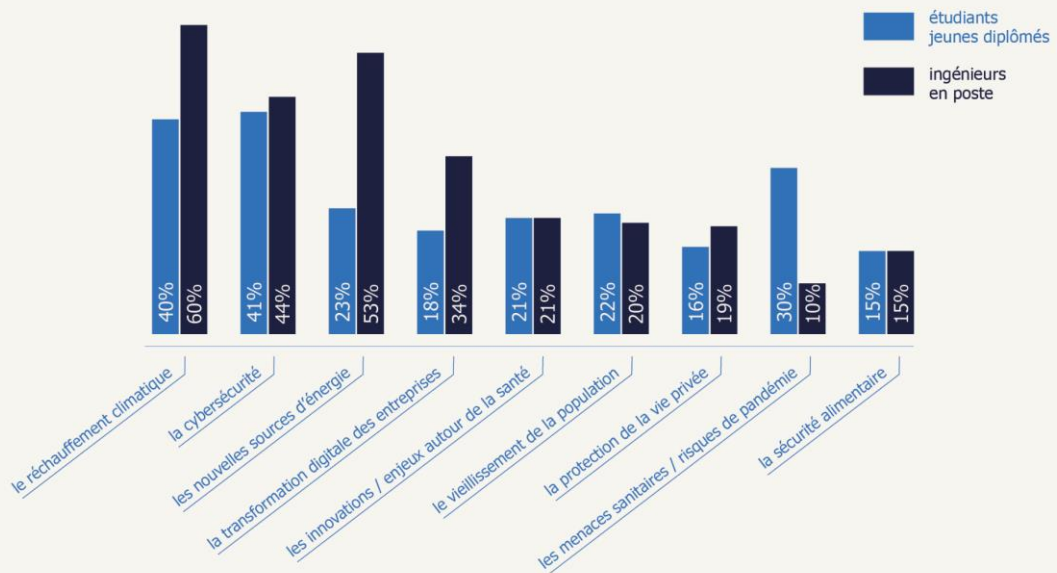


Le métier d'ingénieur : l'opportunité de relever les défis sociétaux

Le réchauffement climatique et la cyber sécurité restent clairement les enjeux prioritaires pour tous les répondants.

Mais si, pour les ingénieurs en poste, les nouvelles sources d'énergie sont également une préoccupation importante ; du côté des étudiants et des jeunes diplômés, ce sont les menaces sanitaires qui retiennent toute leur attention. Un intérêt particulier qui pourrait traduire l'inquiétude d'une génération encore marquée par l'expérience de la pandémie.

à l'avenir, selon vous, quels sont les 3 plus grands défis auxquels seront confrontés les ingénieurs ?



source : étude Ausy / Infopro Digital « Marque employeur ingénieurs » - Avril 2022

ausy
by randstad.

Méthodologie

- L'étude « Marque employeur ingénieurs » a été menée par Infopro Digital et AUSY auprès d'un échantillon représentatif de 664 ingénieurs. Parmi eux, 95 étudiants en début ou milieu de cursus, 57 étudiants en fin de cursus, 50 jeunes diplômés pas encore en poste, 462 ingénieurs en poste
- Le questionnaire a été auto-administré en ligne
- Le terrain a été mené du 7 février 2022 au 25 mars 2022

A propos d'AUSY

AUSY est un groupe international de conseil en hautes technologies dont le business model est fondé sur une forte culture de l'innovation et une relation de proximité avec ses interlocuteurs, dans de nombreux secteurs, qui lui permet d'avoir un impact significatif sur le développement de leur activité.

AUSY est un partenaire de confiance qui aide ses clients, partout dans le monde, à façonner leur avenir grâce à la mise en œuvre de solutions technologiques innovantes.

L'offre de services du Groupe allie conseil, expertise digitale et ingénierie sur de nombreux secteurs d'activité : services financiers, télécommunications et médias, automobile et industries manufacturières, aérospatial et défense, santé, secteur public et institutions gouvernementales, voyages et transports, technologie et énergie.

Créé en 1989, le Groupe AUSY est implanté dans 10 pays, dispose de capacités offshore/nearshore en Inde, en Roumanie et au Portugal. Le Groupe emploie près de 7 000 collaborateurs (ingénieurs et spécialistes en informatique) auxquels il offre des parcours de carrière stimulants. AUSY est une filiale de conseil en hautes technologies du Groupe Randstad.

En savoir plus : ausy.fr

Envie de rejoindre le groupe AUSY ? C'est par [ici](#).

Contacts presse

AUSY

Direction de la Communication

Agathe Leblond : 06 99 01 57 29

Agence Wellcom

Tél. 01 46 34 60 60

Sonia El Ouardi sonia.elouardi@wellcom.fr

Donna Clément donna.clement@wellcom.fr