

Communiqué de presse

Le 5 mai 2022

“Work in Progress - Et si on travaillait autrement ?” LA BD qui donne des clés aux jeunes pour trouver un mode de travail qui leur corresponde

- La bande dessinée *“Work in Progress - Et si on travaillait autrement ?”* paraît aujourd’hui aux éditions Eyrolles.
- Co-écrite par Sophie Streichenberger et Samuel Durand - l’auteur du documentaire *“Work in Progress”* sorti en 2021 -, elle évoque les nouveaux modes de travail.
- L’ouvrage de 130 pages raconte les tribulations d’une jeune diplômée en plein questionnement sur son avenir professionnel.
- Qui signe la préface ? Le Groupe Randstad France, partenaire exclusif du projet éditorial.

Le pitch

Tout juste diplômée d’une école de commerce, une jeune femme prénommée Sam se demande quelle voie professionnelle choisir à l’heure où ses amis ont tous décroché un CDI. Plutôt que de signer comme eux dans une entreprise où elle craint de ne pouvoir s’épanouir, elle part à l’aventure. *“À la rencontre de personnes inspirantes vivant en dehors des cadres traditionnels, aimant profondément leur travail pour un tas de raisons variées, inventant de nouveaux modèles en cohérence avec leurs valeurs...”* Un voyage initiatique pour explorer de nouvelles façons de travailler - salariat basé sur la confiance, nomadisme, freelancing, entrepreneuriat, etc. Savant dosage entre fiction et réalité, cette BD ludique a une vocation pédagogique : accompagner les jeunes de 15 à 25 ans hors des sentiers battus, afin de leur révéler tout leur potentiel professionnel.

Le message de **Samuel Durand** ?

“À toutes celles et ceux qui n’ont aucune idée du travail qu’ils ont envie de faire, voici quelques clés pour trouver l’environnement qui vous correspond le mieux ou le créer. Éclatez-vous !”

Les auteurs

- **Samuel Durand**

A 25 ans, ce diplômé d’une école de commerce a déjà produit deux documentaires sur les révolutions qui traversent le monde du travail. Deux fois par mois, il publie la newsletter le [Billet du Futur](#). Lui qui n’a jamais été salarié s’intéresse à l’épanouissement au travail, au sein de l’entreprise ou en dehors.

- **Sophie Streichenberger**

Diplômée de l’Edhec Business School, installée à New York, la jeune femme jongle entre salariat et bande dessinée, passion qu’elle n’a jamais abandonnée.

Un partenaire exclusif

Groupe Randstad France

Leader mondial des services en ressources humaines, le Groupe Randstad aide tous les talents à trouver leur chemin, même le plus insoupçonné. En préface de l'ouvrage, il donne à voir une mini-BD. L'histoire - vraie - de Laurine, dont le rêve - devenir coiffeuse - se brise à cause d'allergènes présents dans les produits capillaires. Une cliente de son salon ayant évoqué l'intérim avec enthousiasme, la jeune femme se rend dans une agence Randstad. Elle y rencontre Maria, qui l'oriente vers l'industrie. Esprit d'équipe, faculté à assimiler de nouveaux apprentissages au quotidien, aptitude au travail manuel... Les qualités de l'ex-coiffeuse sont autant de passerelles vers ce secteur d'activité en pleine croissance auquel elle n'aurait jamais pensé, source d'épanouissement pour elle aujourd'hui.

“Au-delà des idées reçues des employeurs et des jeunes candidats, notre groupe agit comme un GPS des parcours professionnels. Nous apportons des solutions sur-mesure aux entreprises qui peinent à recruter et nous nous efforçons d'orienter les jeunes vers des activités correspondant à leurs aspirations et à leur personnalité ”, indique **Frank Ribuot**, président du Groupe Randstad France.

Sans concession, le rapport des jeunes au travail

Vivre une expérience professionnelle épanouissante constitue une priorité pour les générations Z (18-24 ans) et Y (25-34 ans), selon l'étude Workmonitor¹ conduite dans 34 pays pour Randstad et publiée en avril 2022.

Ils ont répondu OUI à cette affirmation

“Je préférerais être au chômage plutôt que malheureux dans mon travail”

18-24 ans : 40 %

25-34 ans : 28 %

35-44 ans : 36 %

45-54 ans : 28 %

55-67 ans : 25 %

Au sujet de la protection de l'environnement et du développement durable, l'étude a mis au jour un fossé générationnel : 50 % des moins de 35 ans refuseraient de rejoindre un employeur qui serait inactif sur cette thématique, contre 30 % pour la tranche d'âge 55-67 ans.

¹ Du 21 février au 13 mars 2022, Randstad a conduit une enquête en ligne auprès de 35 000 personnes (salariés, entrepreneurs individuels ou chômeurs en recherche d'emploi âgés de 18 à 67 ans), sur trois continents (Amérique, Asie et Europe), dans 34 pays. Retrouvez [ici](#) toutes les conclusions de l'étude

À propos du Groupe Randstad France

Fondé aux Pays-Bas en 1960, présent dans 38 pays, coté à la bourse d'Amsterdam, le Groupe Randstad est n°1 mondial sur le secteur des ressources humaines. Le Groupe Randstad France intervient à toutes les étapes de la vie professionnelle : recrutement, intégration, management, formation et mobilité. Avec 15 000 collaborateurs (dont 3 500 au titre d'AUSY et 7 000 CDI-Intérimaires) et un réseau national de 900 points de présence, le Groupe délègue en moyenne 85 000 salariés intérimaires chaque semaine et recrute près de 27 000 professionnels en CDI/CDD par an. En 2021, le Groupe Randstad France a réalisé un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros.

Cinq des filiales du groupe Randstad France (Randstad, Randstad Inhouse, Expectra, Appel Médical et JBM) sont certifiées Top Employer.

Le Groupe Randstad France est Supporteur Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

En savoir plus : grouperandstad.fr

Contacts presse

Groupe Randstad France

Direction de la Communication

Dorothee Duparc : 06 72 84 99 79

Miary Mahasoro : 06 99 64 67 77

Agence Wellcom

Tél. 01 46 34 60 60

Sonia El Ouardi : sonia.elouardi@wellcom.fr

Donna Clément : donna.clement@wellcom.fr

Juliette Lefebvre : juliette.lefebvre@wellcom.fr