



boussole randstad

de l'emploi

 randstad

premier trimestre 2022

édito

Leader mondial des services RH, le Groupe Randstad occupe depuis plus de 60 ans une place privilégiée pour observer les tendances et les mutations à l'œuvre sur le marché du travail. Randstad étudie, analyse et produit ses propres données avec l'ambition de faire avancer en permanence le monde du travail. Le lancement de la **Boussole Randstad de l'emploi** s'inscrit dans cette volonté de contribuer à une meilleure compréhension d'un marché bousculé par deux ans de pandémie de Covid-19.

La **Boussole Randstad de l'emploi** offre ainsi une synthèse trimestrielle des principaux indicateurs à suivre pour comprendre l'évolution de l'emploi dans les territoires, à partir des données issues de Randstad SmartData. En analysant plus de 2,5 millions d'offres d'emploi chaque mois, Randstad explore les besoins en compétences exprimés par les recruteurs. Cette première édition confirme ce que les entreprises nous disent depuis plusieurs mois : les tensions de recrutement s'accroissent. Preuve en est, les offres d'emploi n'ont jamais été aussi nombreuses !

Randstad a été le tout premier acteur à mesurer le poids du marché invisible de l'emploi, soit l'ensemble des recrutements effectués sans publication d'annonces. Avec notre Boussole de l'emploi, il est désormais possible de suivre son évolution par métiers, par régions et par secteurs tout au long de l'année. Ainsi, 1 embauche sur 3 est réalisée via une candidature spontanée, le bouche-à-oreille, le réseau ou à la suite d'une mission d'intérim.

Après des années de chômage de masse structurel, la tendance s'inverse sur le marché français. La situation de plein-emploi semble être à notre portée, à condition de miser sur le recrutement par les compétences et la formation. Reste à savoir si cette dynamique ne sera pas mise à mal par la situation de la guerre en Ukraine et par les pénuries de matières premières qui en résultent.



François Moreau
Secrétaire général du
Groupe Randstad France



Randstad étudie,
analyse et produit ses
propres données avec
l'ambition de faire
avancer en permanence
le monde du travail.



sommaire

le marché visible de l'emploi	page 4
focus régional	page 6
le marché invisible de l'emploi	page 8



À propos du Groupe Randstad France

Fondé aux Pays-Bas en 1960, présent dans 38 pays, coté à la Bourse d'Amsterdam, le Groupe Randstad est numéro un mondial des services en ressources humaines. Le Groupe Randstad France intervient à chaque étape de la vie professionnelle : recrutement, intégration, management, formation et mobilité. Avec 15 000 collaborateurs (dont 3 500 au titre d'Ausy et 7 000 CDI-Intérimaires) et un réseau national de 900 points de présence, le Groupe délègue en moyenne 85 000 salariés intérimaires chaque semaine et recrute près de 27 000 professionnels en CDI/CDD par an. En 2021, le Groupe Randstad France a réalisé un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros. Cinq des filiales du groupe Randstad France (Randstad, Randstad Inhouse, Expectra, Appel Médical et JBM) sont certifiées Top Employer.

Le Groupe Randstad France est supporteur officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

En savoir plus : grouperandstad.fr

le marché visible

de l'emploi



3,7
millions d'offres d'emploi
publiées au premier
trimestre 2022.

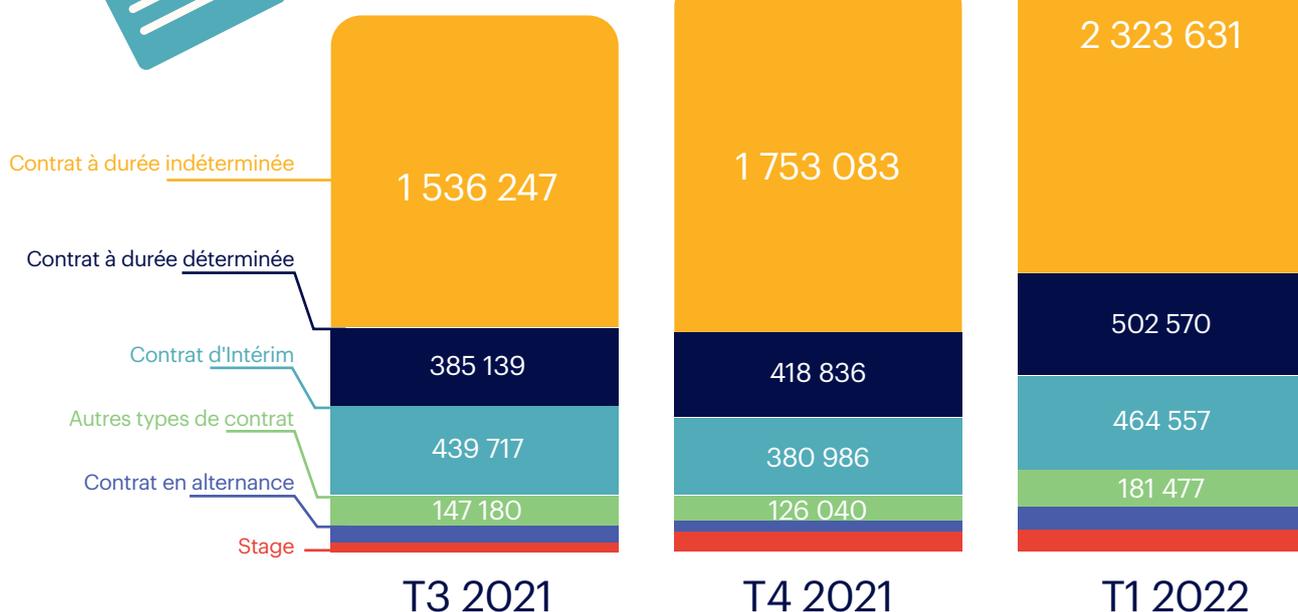
Les offres d'emploi atteignent aujourd'hui des niveaux très élevés ! Au cours du premier trimestre 2022, le nombre d'offres publiées progresse de 30 % par rapport au dernier trimestre 2021, et de plus de 60 % par rapport au premier trimestre 2021.

Le CDI, nouveau Graal... des employeurs !

Sur le marché du travail, les employeurs évoluent désormais dans un univers hautement concurrentiel et recourent de plus en plus au contrat à durée indéterminée pour sécuriser leur main-d'œuvre.

63% des annonces concernent un CDI, loin devant les autres formes de contrats.

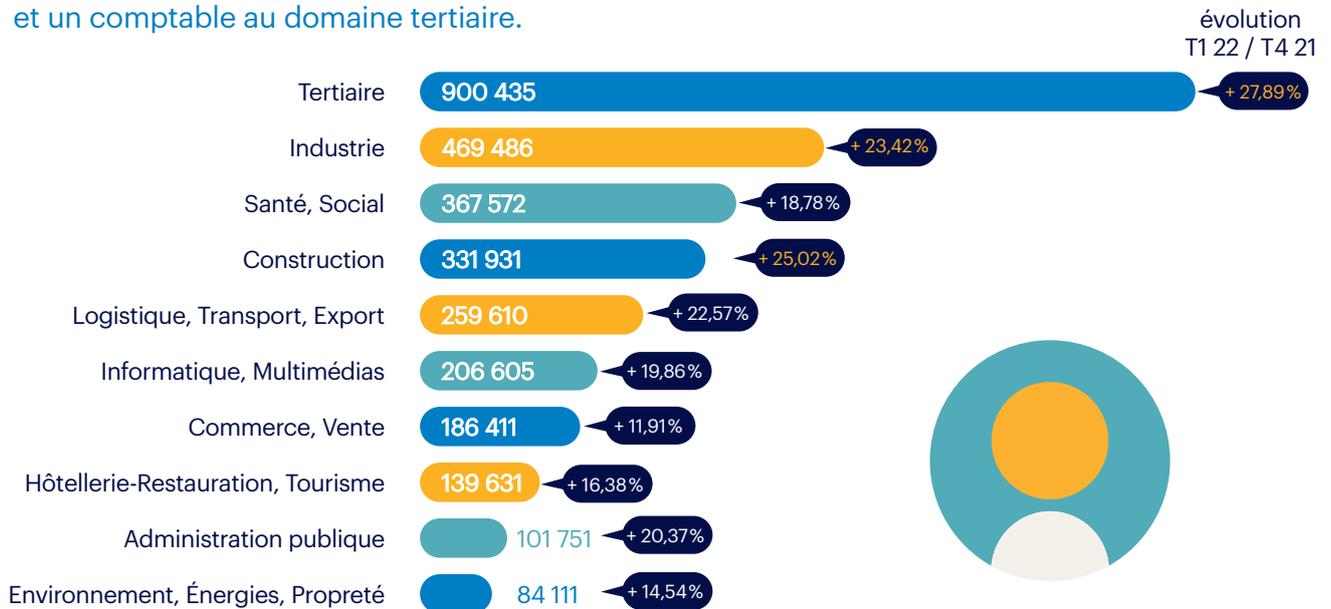
Ce début d'année reste également marqué par la progression exponentielle des contrats d'apprentissage (multiplication par 2 en un an) dynamisés par le plan #1jeune1solution et les aides aux entreprises mises en place par le gouvernement afin de limiter les effets de la crise sanitaire sur l'emploi des jeunes.



Plus de 900 000 annonces d'emploi pour les activités du tertiaire

Grâce à la modélisation de Randstad SmartData, il est possible de rassembler les offres par grands domaines d'activité. Un domaine d'activité regroupe l'ensemble des métiers en lien direct avec le domaine. Par exemple, un agent de fabrication est rattaché au domaine d'activité Industrie, un maçon au domaine construction et un comptable au domaine tertiaire.

Le tertiaire, loin devant l'industrie et le domaine médico-social, est ainsi le domaine le plus pourvoyeur d'offres d'emploi ; il affiche également la plus forte croissance du classement avec près de 30 % d'annonces en plus par rapport au trimestre précédent.

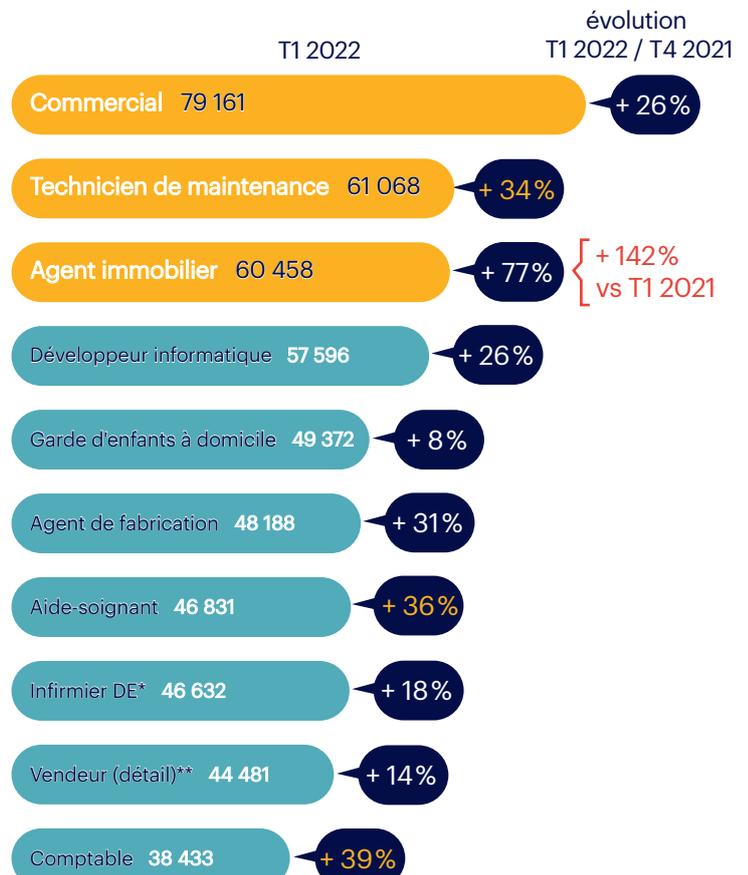


Les 10 métiers les plus recherchés

Parmi les 10 métiers les plus recherchés au premier trimestre 2022, on notera la présence - quasi constante - de 3 métiers du "care" : garde d'enfants, aide-soignant, infirmier.

Le métier d'agent immobilier reste l'un des métiers les plus recherchés et connaît la plus forte progression par rapport au trimestre précédent (60 458 annonces, soit en hausse de 77% par rapport à fin 2021) mais aussi par rapport à la même période l'année dernière (+142%). Une tendance qui s'explique par la bonne santé économique du secteur.

Les commerciaux (79 161 annonces, en hausse de 26 % par rapport au dernier trimestre 2021) et les techniciens de maintenance (61 068 annonces, en hausse de 34 %) occupent les deux premières places du podium, confirmant une tendance à la hausse déjà observée depuis plusieurs trimestres.



*DE = diplôme d'État ** hors alimentaire

focus

régional



Île-de-France

732 072

offres d'emploi publiées au premier trimestre 2022, soit 21% du volume total d'annonces.

Évolution sur le trimestre : + 33%.

top 3 des domaines qui recrutent le plus

Tertiaire

Informatique, Multimédias

Santé, Social

top 3 des métiers les plus recherchés

Développeur informatique

Commercial

Garde d'enfants à domicile



Auvergne-Rhône-Alpes

534 618

offres d'emploi publiées au premier trimestre 2022, soit 15% du volume total d'annonces.

Évolution sur le trimestre : + 30%.

top 3 des domaines qui recrutent le plus

Tertiaire

Industrie

Santé, Social

top 3 des métiers les plus recherchés

Commercial

Technicien de maintenance

Agent de fabrication



Nouvelle-Aquitaine

321 074

offres d'emploi publiées au premier trimestre 2022, soit 9% du volume total d'annonces.

Évolution sur le trimestre : + 35%.

top 3 des domaines qui recrutent le plus

Tertiaire

Industrie

Construction

top 3 des métiers les plus recherchés

Agent immobilier

Commercial

Garde d'enfants à domicile



Occitanie

278 463

offres d'emploi publiées au premier trimestre 2022, soit 8% du volume total d'annonces.

Évolution sur le trimestre : + 31%.

top 3 des domaines qui recrutent le plus

Tertiaire

Santé

Industrie

top 3 des métiers les plus recherchés

Agent immobilier

Commercial

Garde d'enfants à domicile



Grand Est

260 856

offres d'emploi publiées au premier trimestre 2022, soit 8% du volume total d'annonces.

Évolution sur le trimestre : + 3%.

top 3 des domaines qui recrutent le plus

Tertiaire

Industrie

Construction

top 3 des métiers les plus recherchés

Commercial

Technicien de maintenance

Agent immobilier



Pays de la Loire

262 225

offres d'emploi publiées au premier trimestre 2022, soit 7% du volume total d'annonces.

Évolution sur le trimestre : + 34%.

top 3 des domaines qui recrutent le plus

Tertiaire

Industrie

Construction

top 3 des métiers les plus recherchés

Agent de fabrication

Technicien de maintenance

Commercial

focus

Provence-Alpes-Côte d'Azur et Corse



256 103

offres d'emploi publiées au premier trimestre 2022, soit **7%** du volume total d'annonces.

Évolution sur le trimestre : **+34%**.

top 3 des domaines qui recrutent le plus

Tertiaire

Santé Social

Industrie

top 3 des métiers les plus recherchés

Commercial

Agent immobilier

Aide-soignant

régional

Hauts-de-France



223 287

offres d'emploi publiées au premier trimestre 2022, soit **6%** du volume total d'annonces.

Évolution sur le trimestre : **+31%**.

top 3 des domaines qui recrutent le plus

Tertiaire

Industrie

Santé, Social

top 3 des métiers les plus recherchés

Commercial

Agent immobilier

Technicien de maintenance

Bretagne



183 141

offres d'emploi publiées au premier trimestre 2022, soit **5%** du volume total d'annonces.

Évolution sur le trimestre : **+23%**.

top 3 des domaines qui recrutent le plus

Tertiaire

Industrie

Construction

top 3 des métiers les plus recherchés

Agent de fabrication

Technicien de maintenance

Agent immobilier

Normandie



156 160

offres d'emploi publiées au premier trimestre 2022, soit **4%** du volume total d'annonces.

Évolution sur le trimestre : **+38%**.

top 3 des domaines qui recrutent le plus

Tertiaire

Industrie

Construction

top 3 des métiers les plus recherchés

Technicien de maintenance

Commercial

Agent immobilier

Bourgogne-Franche-Comté



141 822

offres d'emploi publiées au premier trimestre 2022, soit **4%** du volume total d'annonces.

Évolution sur le trimestre : **+40%**.

top 3 des domaines qui recrutent le plus

Tertiaire

Industrie

Santé, Social

top 3 des métiers les plus recherchés

Agent de fabrication

Agent immobilier

Technicien de maintenance

Centre-Val de Loire



122 344

offres d'emploi publiées au premier trimestre 2022, soit **4%** du volume total d'annonces.

Évolution sur le trimestre : **+27%**.

top 3 des domaines qui recrutent le plus

Tertiaire

Industrie

Santé, Social

top 3 des métiers les plus recherchés

Technicien de maintenance

Commercial

Agent immobilier

le marché invisible

de l'emploi



Qu'est-ce que le marché invisible de l'emploi ?

En rapprochant le nombre d'offres publiées sur l'ensemble de l'année et les déclarations d'embauches, le Groupe Randstad détermine le poids du marché invisible de l'emploi. Toute embauche déclarée n'ayant pas fait l'objet de la publication d'une offre d'emploi fait partie du marché invisible. L'embauche peut alors avoir été réalisée après une mission d'intérim, via le bouche-à-oreille, la cooptation ou encore grâce à une candidature spontanée.

1 recrutement sur 3 s'effectue sur le marché invisible au premier trimestre 2022, soit plus de 3 millions d'embauches.

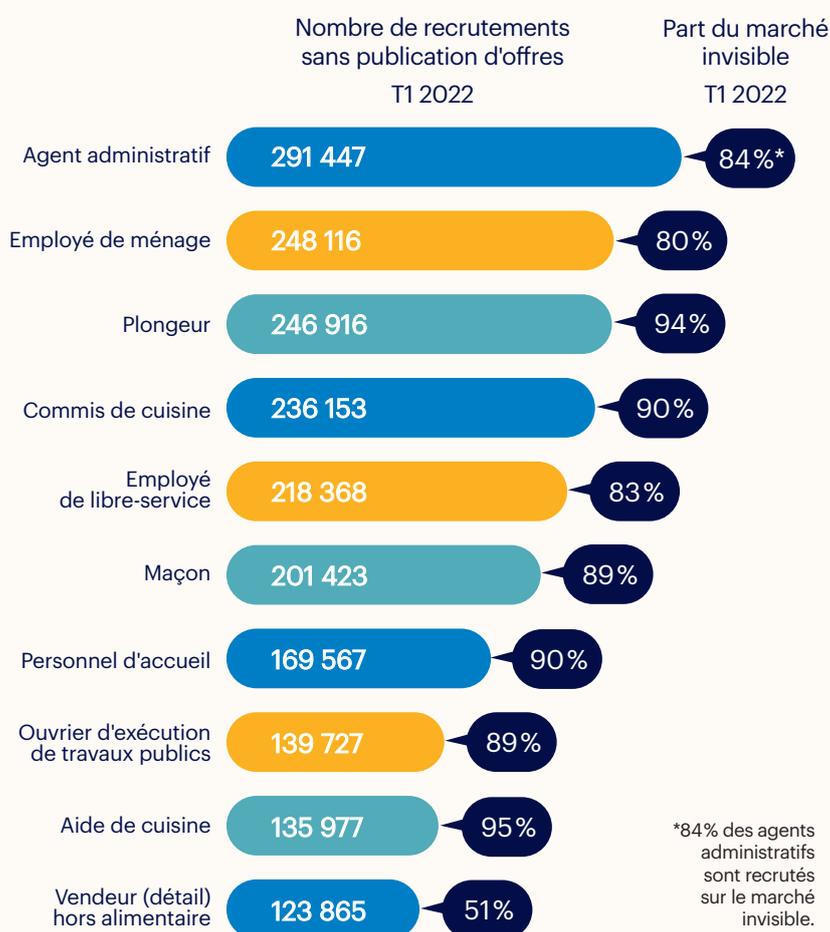
Si la part du marché invisible de l'emploi reste importante, elle se réduit de trimestre en trimestre à la faveur de la reprise économique qui a généré un besoin accru de compétences chez les employeurs. En 2019, le marché invisible représentait une embauche sur deux (50%). Les tensions de recrutement actuellement observées incitent en effet les entreprises à recourir à l'annonce d'emploi pour augmenter leurs chances de trouver la perle rare.

Les métiers les plus concernés par le marché invisible

Le marché invisible est très différent du marché visible dans sa structure. Parmi le top 10 des métiers pour lesquels le marché invisible est le plus important, seul le poste de vendeur (10^e) se retrouve dans les deux classements.

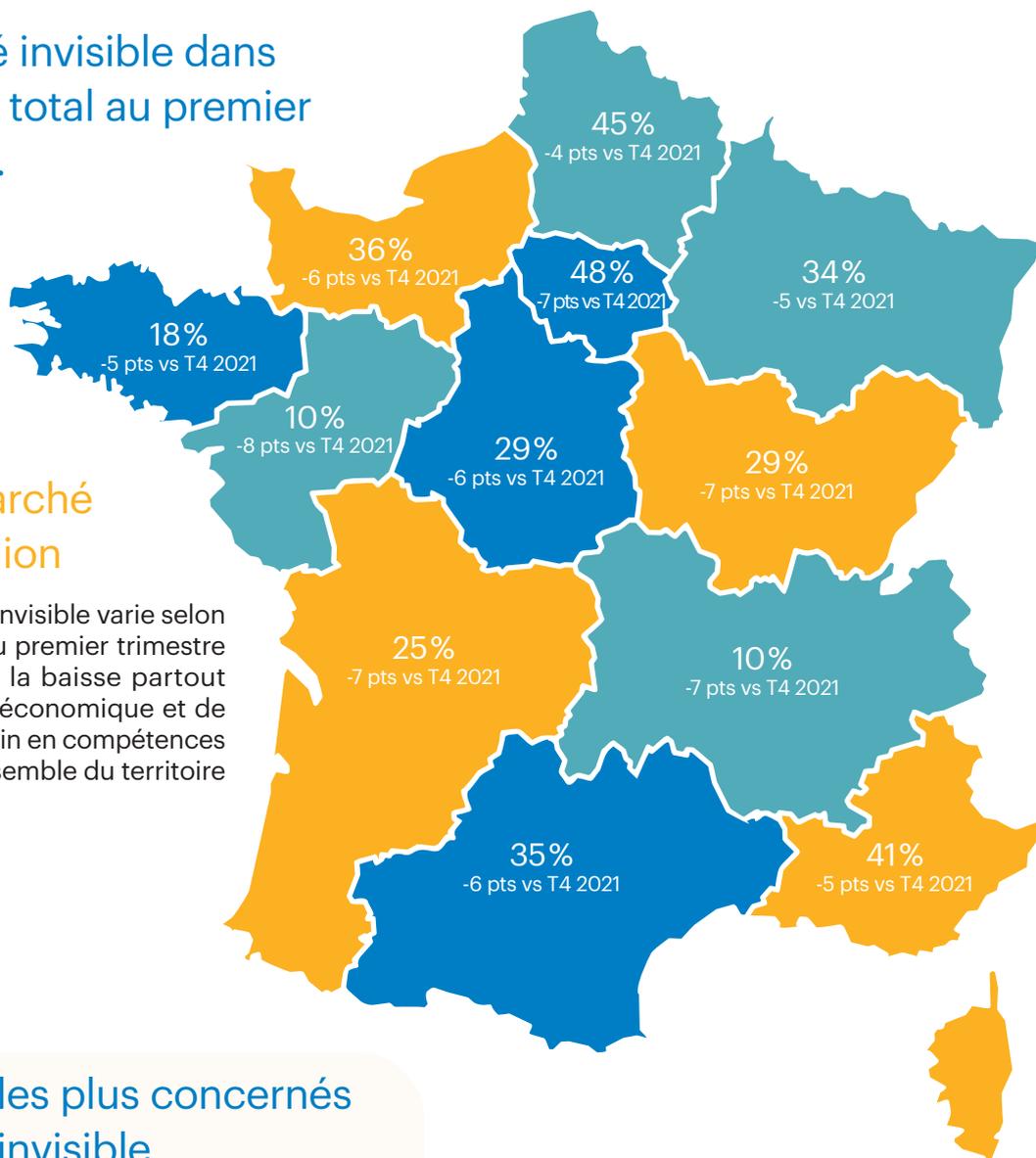
Pour la majeure partie des métiers de ce top 10, la part du marché invisible reste stable par rapport au trimestre précédent. Notons la présence de trois métiers issus du secteur de la restauration, dont deux affichant une progression significative, que ce soit par rapport au trimestre ou l'année précédents : plongeur (246 916 offres, en croissance de plus de 20 % sur 3 mois, et de 180% sur 1 an) et commis de cuisine (236 153 offres, en hausse de près de 12 % versus le T4 2021, et de près de 37 % par rapport au premier trimestre de l'année 2021).

Notons également une forte progression des embauches de personnel d'accueil depuis 1 an, ce qui s'explique certainement par la reprise du secteur de l'événementiel.



*84% des agents administratifs sont recrutés sur le marché invisible.

Part du marché invisible dans le recrutement total au premier trimestre 2022.



Le poids du marché invisible en région

Si le niveau du marché invisible varie selon les régions, il affiche, au premier trimestre 2022, une tendance à la baisse partout en raison de la reprise économique et de l'accroissement du besoin en compétences des entreprises sur l'ensemble du territoire français.

Les domaines les plus concernés par le marché invisible

Top 8 des domaines d'activité D'avril 2021 à mars 2022	Poids du marché invisible	Embauches sur le marché invisible
Hôtellerie-Restauration, Tourisme	72%	907 023
Enseignement, Formation	59%	155 562
Commerce, vente	57%	587 587
Logistique, Transport, Export	46%	358 909
Administration publique	46%	126 384
Construction	42%	412 051
Tertiaire	19%	407 621
Santé Social	10%	74 003

À propos de Randstad SmartData

Le Groupe Randstad France a développé une solution d'aide à la décision unique en matière de ressources humaines appelée « Randstad SmartData ». Cet outil s'appuie sur une compilation de données collectées depuis plusieurs années sur la base de plus de 1 000 qualifications et de 6 000 savoirs, savoir-être et savoir-faire issus de plus de 3 millions de CV ainsi qu'un enrichissement à partir de données additionnelles issues de l'open data de Pôle Emploi, de l'Insee, de la Dares* ou encore de l'Acoss et de partenaires externes.

Il permet ainsi de proposer une vision claire du marché de l'emploi et de faciliter la prise de décision face à des problématiques RH.

Pour en savoir plus : <https://www.randstad.fr/recruteurs/choisir-randstad/notre-approche-tech-touch/smartdata/>

* Dares : Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques

Méthodologie

(1) Pour identifier le marché visible, Randstad SmartData analyse plus de 1 000 qualifications et 6 000 savoir-faire sur la base des offres d'emploi publiées sur plus de 11 000 sites Internet de recrutement. Ces annonces sont systématiquement dédoublonnées. Randstad SmartData analyse plus de 2,5 millions d'offres d'emploi chaque mois, collectées avec l'aide de la solution Jobfeed de Textkernel et de l'open data de Pôle Emploi et de l'Insee.

(2) Pour obtenir une estimation du poids du marché invisible et réaliser une modélisation, Randstad SmartData s'est appuyé sur différentes sources : les données sur les déclarations d'embauche (DPAE) publiées trimestriellement par l'Acoss, la Déclaration Annuelle de Données Sociales (DADS/DSN) publiée par l'Insee le fichier Sirene de l'Insee l'identification des offres d'emploi captées par Randstad SmartData. Le poids du marché invisible correspond à la proportion des recrutements (CDI/CDD supérieur à 1 mois) qui ne fait pas l'objet d'une publication d'offre d'emploi.

La méthodologie appliquée repose sur l'identification des embauches réalisées appellation métier par appellation métier sur une période d'une année par trimestres glissants. Ces embauches sont ensuite rapprochées des offres d'emploi publiées. Si une embauche n'est pas reliée à une offre d'emploi publiée, alors elle est intégrée dans l'estimation du marché invisible. Une mise à jour est réalisée chaque trimestre.

Toutes les fonctions et tous les intitulés figurant dans cette publication se déclinent au féminin comme au masculin.



suivez le groupe sur...

in

linkedin



@GroupRandstadFR



instagram



youtube

@

grouperandstad.fr

