

**LE GROUPE RANDSTAD DEVIENT PARTENAIRE OFFICIEL
DU RACING CLUB DE LENS**

Lens, le 5 juillet 2022

SPORTFIVE, l'agence internationale de marketing sportif, est fière d'annoncer le nouveau partenariat établi entre le Racing Club de Lens et le Groupe Randstad France pour les trois prochaines saisons : 2022/2023, 2023/2024 et 2024/2025.

Fondé aux Pays-Bas en 1960, présent dans 38 pays, coté à la bourse d'Amsterdam, le Groupe Randstad est n°1 mondial sur le secteur des ressources humaines. Le Groupe Randstad France intervient à toutes les étapes de la vie professionnelle : recrutement, intégration, management, formation et mobilité.

En tant que partenaire officiel du Racing Club de Lens, Randstad voit son logo figurer sur le haut du dos du maillot de l'équipe masculine et de l'équipe féminine des Sang et Or. La marque sera également présente sur différents supports média du club : affichage led, panneaux publicitaires, signalétique, etc.

Expert du recrutement, Randstad accompagnera les joueurs et les joueuses du RC Lens souhaitant se reconverter et se former à un métier à leur sortie du centre de formation ou à l'issue de leur carrière professionnelle. Le Groupe met également son expertise des ressources humaines au service de l'ensemble des salariés du club.

Frank RIBUOT, Président du Groupe Randstad France, déclare : *“Le groupe Randstad est très fier d'apporter son soutien au RC Lens. Les valeurs de courage, de persévérance et de performance portées par les Sang et Or ainsi que le véritable ancrage du club dans son territoire sont en totale adéquation avec les valeurs de Randstad. Les actions menées par le Racing Cœur de Lens au service de l'intégration de toutes et de tous par le sport, font également écho à l'engagement quotidien des femmes et des hommes du Groupe Randstad en faveur de l'emploi pour tous, partout et au plus proche des bassins d'emplois.”*

Arnaud POUILLE, Directeur Général du Racing Club de Lens, ajoute : *« Nous nous réjouissons de l'arrivée de Randstad au rang de partenaire officiel du Racing. Face aux enjeux du marché du travail, le groupe Randstad France se positionne comme un acteur majeur de l'emploi à travers une approche où l'humain est au centre des attentions. Dans nos valeurs, profondément ancrées dans notre ADN, le facteur social et humain apparaît aussi comme déterminant. C'est donc un rapprochement qui nous satisfait pleinement. Par ailleurs, voir une entreprise de premier plan s'associer au club illustre le rayonnement croissant du Racing. Bienvenue Randstad et heureux de partager cette aventure sportive et humaine avec l'ensemble de vos collaborateurs ! »*

Laurent MORETTI, Directeur Général France de SPORTFIVE, conclut : *« Nous sommes très heureux de ce nouveau partenariat entre le RC Lens et Randstad centré sur l'humain. Un partenariat porteur de sens qui va permettre au club Sang & Or de bénéficier des expertises RH du numéro 1 mondial. Nous leur souhaitons beaucoup de succès pour la saison à venir ! »*

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos du Groupe Randstad France

Fondé aux Pays-Bas en 1960, présent dans 38 pays, coté à la bourse d'Amsterdam, le Groupe Randstad est n°1 mondial sur le secteur des ressources humaines. Le Groupe Randstad France intervient à toutes les étapes de la vie professionnelle : recrutement, intégration, management, formation et mobilité. Avec 15 000 collaborateurs (dont 3 500 au titre d'AUSY et 7 000 CDI-Intérimaires) et un réseau national de 900 points de présence, le Groupe délègue en moyenne 85 000 salariés intérimaires chaque semaine et recrute près de 27 000 professionnels en CDI/CDD par an. En 2021, le Groupe Randstad France a réalisé un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros.

Cinq des filiales du groupe Randstad France (Randstad, Randstad Inhouse, Expectra, Appel Médical et JBM) sont certifiées Top Employer.

Le Groupe Randstad France est Supporteur Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

En savoir plus : grouperandstad.fr

A propos du RC LENS :

Fondé en 1906, le Racing club de Lens possède un très bon palmarès et a été à plusieurs reprises Champion de France, vainqueur de la Coupe de la Ligue, de la Coupe Drago, de la Coupe Intertoto... Les Sang et Or, nom qui leur vient des couleurs qu'ils portent depuis de nombreuses années, possèdent une forte identité régionale minière et des valeurs basées sur la combativité, le fair-play et le dynamisme. Ils sont soutenus par l'un des plus grands publics en France dont la voix résonne dans les tribunes du stade Bollaert-Delelis d'une capacité de 37705 places. L'antre lensois est aussi réputé pour accueillir de grands événements comme ce fût notamment le cas lors de matchs de l'Euro 2016. Le Racing club de Lens se démarque aussi grâce à son centre de formation qui se situe à Avion. « La Gaillette », comme il se nomme, accueille les équipes des pros aux U8 lors de leurs entraînements mais héberge aussi les jeunes joueurs. Le CTS se situe toujours très bien chaque année dans le classement des centres de formation. De grands joueurs ont été formés au RC Lens tels que Raphaël Varane, Serge Aurier ou encore Geoffrey Kondogbia... www.rclens.fr

A propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif qui fournit des solutions axées sur le client et basées sur la confiance et la transparence, une expérience approfondie de l'industrie et un réseau mondial, de l'innovation, du digital et de la data intelligence. SPORTFIVE connecte de manière stratégique et créative les marques, les ayants-droit, les plateformes médias et les fans afin de créer et activer des partenariats dans le sport.

Tout en créant de la valeur et de la croissance à long terme pour tous, SPORTFIVE conduit souvent l'industrie du sport vers l'avenir grâce à ses solutions digitales innovantes et vise ainsi à être le partenaire le plus progressif et le plus respecté dans le sport.

En France, SPORTFIVE est l'agence commerciale et marketing d'ayants-droit majeurs générant entre autres un tiers des revenus sponsoring de la Ligue 1. Les partenariats exclusifs avec les ayants-droit comprennent notamment : Olympique Lyonnais, LOSC Lille, RC Lens, AS Saint-Étienne, AJ Auxerre et Valenciennes FC en football, Stade Français en rugby et la League of Legends European Championship pour Riot Games en esport. L'agence aide divers autres ayants-droit à internationaliser leur marque en Europe et dans le monde, négocie de précieux partenariats et conseille également diverses marques de premier plan dans l'activation de leur partenariat. En outre SPORTFIVE commercialise les packages VIP des plus grands événements sportifs et musicaux français (Stade de France, Roland Garros, RCW 2023, etc...)

SPORTFIVE opère grâce à un réseau de plus de 1200 experts locaux connectés basés dans 15 pays à travers le monde, présents dans le football, l'olympisme, le rugby, le golf, l'esport, les sports automobiles, le handball, le tennis, le football américain, le basket-ball, le hockey sur glace, les événements multisports et bien d'autres encore.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

Contacts presse

SPORTFIVE :

Local Media Contact

Erwann Bertrand
Communication Officer
Erwann.bertrand@sportfive.com
+33 6 88 96 86 68

Global Media Contact

David Rothenhaeuser
Vice President & Head of Global Marketing
Communications HYPERLINK
David.rothenhaeuser@sportfive.com
+49 176 11 99 04 17

Groupe Randstad France

Direction de la Communication
Delphine Elatri : 06 69 03 14 87
Miary Mahasoro : 06 99 64 67 77

Agence Wellcom - Tél. 01 46 34 60 60
Annabel Fuder : annabel.fuder@wellcom.fr
Mélanie Decoms : melanie.decomps@wellcom.fr