

A woman with dark hair pulled back, wearing a light green blazer over a matching top and dark green trousers, is seated at a modern, light-colored desk. She is looking upwards and to the right with a thoughtful expression. Her hands are on a laptop keyboard. A smartwatch is visible on her left wrist. In the background, there is a large indoor plant with green and yellow leaves and a window with a view of the outdoors.

compétences
numériques :

créer des opportunités
pour tous.


randstad

human forward.



Les technologies du numérique telles que l'intelligence artificielle (IA), la robotique et le *cloud computing* sont en train de transformer notre façon de travailler.

L'adoption rapide de ces technologies dans tous les secteurs, de l'industrie jusqu'à la santé, ouvre de nouvelles opportunités pour les travailleurs qui possèdent les compétences nécessaires pour s'épanouir pleinement dans une économie devenue numérique.

Aux Etats-Unis par exemple, le nombre d'offres d'emploi en ligne pour des missions liées au numérique a augmenté de 24 % entre 2018 et 2021, avec notamment une augmentation de 116 % du nombre d'offres pour des postes d'expert en ingénierie des données. Le volume d'offres d'emploi en ligne visant les informaticiens a augmenté de 72 %. On constate également des augmentations de 70 % du nombre d'annonces de postes de directeur des investissements et de directeur des systèmes d'information, de 63 % pour les annonces visant les data scientists et de 55 % pour celles concernant les spécialistes du marketing.

Ces chiffres montrent bien que l'investissement continu dans la digitalisation du marché du travail doit être une priorité. Pouvoir identifier les métiers qui se développeront avec l'évolution du marché - et les compétences requises pour remplir les missions correspondantes - permettra aux responsables politiques et aux employeurs d'axer leurs efforts en matière d'éducation et de formation sur les compétences et les outils dont les travailleurs auront besoin pour réussir.

En suivant l'évolution du marché du travail, les dirigeants d'entreprise seront mieux à même d'assurer la pérennité de leur entreprise et de remporter la course aux meilleurs talents. Pour ces tâches essentielles, ils doivent pouvoir disposer d'informations détaillées et à jour sur les tendances du marché du travail qui sont les plus pertinentes concernant l'adoption des technologies numériques.

Un nouveau rapport de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), auquel Randstad a contribué, vise à faciliter l'accès à ces informations fondamentales. Ce rapport, intitulé *Skills for the Digital Transition: Assessing Recent Trends Using Big Data*, utilise les techniques de l'intelligence artificielle (IA) et de l'apprentissage automatique (*machine learning*) pour analyser les informations contenues dans les offres d'emploi publiées en ligne, et ainsi mettre en lumière les professions et les compétences qui sont actuellement les plus demandées sur le marché du travail. Le rapport explique aussi comment identifier les parcours de requalification pour les personnes dont les postes sont menacés par la transformation numérique, afin de les aider à se préparer aux carrières de demain.

Les technologies numériques devraient à priori impacter avant tout les fonctions ne nécessitant pas de niveaux d'éducation et de formation très élevés, en particulier dans les secteurs les plus susceptibles d'être envahis par l'informatisation. Les véhicules sans conducteur, par exemple, pourraient remplacer des millions de conducteurs de véhicules commerciaux dans le monde, tandis que d'autres technologies devraient remplacer progressivement les humains dans certaines tâches manuelles et cognitives.

Mais les travailleurs de ces secteurs et de beaucoup d'autres possèdent déjà des compétences qu'ils pourront adapter et réemployer dans de nouvelles fonctions liées au numérique.



méthodologie du rapport.

Le rapport s'appuie sur l'analyse de 417 millions d'offres d'emploi en ligne couvrant une période de 10 ans, dans 10 pays : Allemagne, Belgique, Canada, Espagne, Etats-Unis, France, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni et Singapour.

Il s'intéresse à quatre grandes catégories de métiers du numérique : administrateurs et analystes en informatique et de données; développeurs de logiciels, programmeurs et ingénieurs en logiciels; techniciens des technologies de l'information et de la communication (TIC) et opérateurs de saisie de données; et enfin responsables TIC et RH et spécialistes du marketing

analyse de données massives (*big data*) sur :



417 millions d'offres d'emploi en ligne



une période de 10 ans



10 pays

quatre grandes catégories de métiers du numérique :



analystes et administrateurs en informatique et de données



développeurs de logiciels, programmeurs et ingénieurs en logiciels



techniciens des technologies de l'information et de la communication (TIC) et opérateurs de saisie de données



responsables TIC et RH et spécialistes du marketing

digitalisation de l'environnement de travail.

Les entreprises de secteurs aussi divers que la réparation automobile et l'agriculture sont en train d'adopter de nouvelles technologies et exploitent à présent la *big data* pour améliorer leur prise de décisions.

Les compétences en entreposage de données, par exemple, se retrouvent ainsi au cœur d'un large éventail de décisions d'entreprise. Devant collecter des volumes de données plus importants, provenant de multiples sources, les entreprises doivent trouver les moyens de stocker et d'analyser ces données afin de pouvoir planifier leurs stratégies marketing ou leurs processus de production. Il pourra s'agir par exemple, dans le domaine de la santé, d'établir des rapports sur des patients, ou encore, pour les compagnies aériennes, d'étudier la rentabilité de telle ou telle ligne.

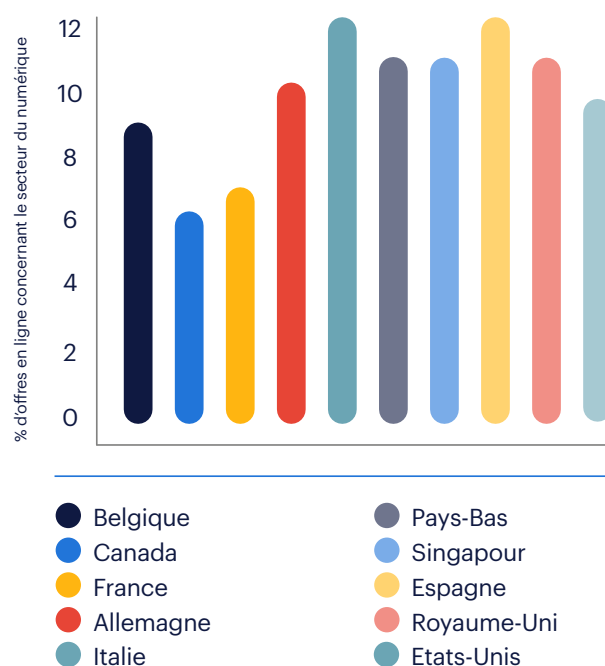
Ailleurs, on applique la robotique industrielle à des tâches de production limitées et répétitives. Le traitement du langage naturel assisté par l'IA aide à identifier les maladies à partir d'une description des symptômes, tandis que la vision par ordinateur, la fusion des données et des capteurs et l'apprentissage profond (*deep learning*) permettent de détecter automatiquement le prélèvement des produits dans les rayons des magasins, permettant aux clients de quitter le magasin sans avoir à passer à la caisse.

La technologie peut remplacer les travailleurs dans les tâches qui sont faciles à automatiser. Elle peut aussi compléter leur travail dans des tâches qui exigent des compétences en matière de créativité et de résolution de problèmes, ainsi que des compétences cognitives - autant de caractéristiques humaines qui nous différencient les uns les autres et qui vont prendre une importance croissante sur le marché du travail dans la mesure où l'intelligence artificielle investira de plus en plus l'environnement de travail.

Des évolutions rapides sont déjà enclenchées, que l'on peut observer à travers les postes que les employeurs ont besoin de pourvoir. Les emplois liés au numérique représentent ainsi une part importante de l'ensemble des postes à pourvoir qui sont publiés en ligne.

Les données sur les offres d'emploi en ligne des 10 pays étudiés dans le rapport le confirment.

Le graphique ci-dessous montre en pourcentage la part qu'occupent en moyenne les métiers du numérique dans l'ensemble des offres d'emploi en ligne.



la liste complète des fonctions liés au numérique qui ont été prises en compte dans l'analyse est donnée au chapitre quatre du rapport

Etude de cas sur la transformation des emplois : technicien du haut débit

Jusqu'à présent, le travail d'un technicien du haut débit portait essentiellement sur l'installation, la configuration, le dépannage et la maintenance des appareils. Mais aujourd'hui, ce travail est assuré de plus en plus par des assistants virtuels optimisés par l'IA. Les techniciens du haut débit partagent avec les spécialistes du support informatique un certain nombre de compétences qui restent très demandées. Leur montée en compétences serait à présent nécessaire en matière de protocoles internet et de protocoles de routage BGP (*Border Gateway Protocol*), ainsi qu'en matière d'assistance et de gestion informatique.



Les offres d'emploi en ligne liées au numérique qui sont prises en compte dans le rapport montrent que les développeurs de logiciels, les programmeurs et les ingénieurs en logiciels sont particulièrement demandés.

Au Royaume-Uni par exemple, environ deux annonces en ligne sur trois qui portent sur des professionnels du numérique visent les développeurs de logiciels et les programmeurs. Aux Etats-Unis, les développeurs de logiciels et les ingénieurs en logiciels représentent 56 % des offres d'emploi réservées aux professionnels du numérique, chiffre qui passe à 50 % en Espagne, au Canada et à Singapour. En Allemagne et en France, la part des offres d'emploi en ligne visant les développeurs de logiciels et les programmeurs est légèrement inférieure, mais reste substantielle, à respectivement 37 % et 36 %.

Les analystes et les administrateurs en informatique et de données sont eux aussi très demandés : ils représentent un cinquième des métiers du numérique sélectionnés dans l'étude, dans l'ensemble des 10 pays analysés.

En revanche, les métiers tels que ceux de technicien TIC et d'opérateur de saisie de données sont moins demandés. Ils représentent une plus petite fraction du nombre total d'offres d'emploi en ligne, dans tous les pays considérés dans le rapport. Ils se situent en effet à moins de 20%, atteignant même 7 % en Allemagne et 9 % en Belgique.



un environnement

qui évolue
rapidement.

Pour les entreprises qui veulent recruter les bons talents au bon moment, il est primordial de pouvoir s'appuyer sur des données.

métiers du numérique : les principales évolutions de la demande

- Entre 2012 et 2021 au Canada, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, le nombre d'offres d'emploi en ligne visant les data scientists a été multiplié par 40.
- De la même façon, ces dernières années, la demande de spécialistes de la cybersécurité est montée en flèche, car les entreprises sont plus nombreuses à recueillir des données pour éclairer leurs prises de décisions.
- La demande d'experts et de techniciens en technologies de l'information pour gérer des infrastructures informatiques est en train d'augmenter dans tous les pays, en partie en raison de la plus grande connectivité de tous les types d'entreprises et d'activités.
- Les développeurs de logiciels et les ingénieurs en logiciels sont eux aussi davantage recherchés qu'auparavant, en raison de l'essor du commerce électronique, de la vente en ligne et de l'utilisation d'applications.
- En 2021 au Canada, le nombre d'offres d'emploi en ligne pour des concepteurs d'interfaces utilisateur et d'expérience utilisateur était trois fois plus élevé qu'en 2012.

augmentation spectaculaire de la demande de certaines compétences

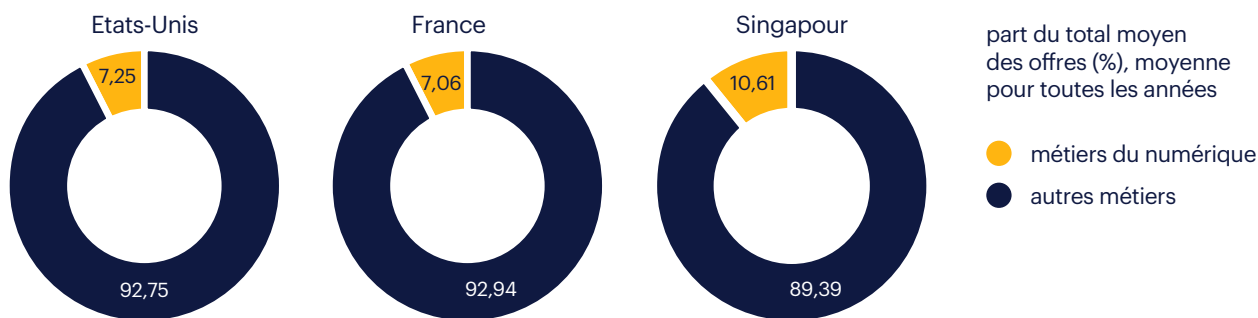
- La connaissance de l'apprentissage automatique, de la science des données et de la visualisation des données se répand extrêmement rapidement, dans l'ensemble des fonctions et des secteurs. Aux Etats-Unis, la demande de compétences en analytique s'est ainsi répandue 15 fois plus rapidement que la demande de compétences moyennes entre 2012 et 2021.
- Le nombre d'entreprises qui recherchent des personnes possédant des compétences en gestion des médias sociaux augmente rapidement. Au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, la demande de compétences en matière de médias sociaux s'est ainsi répandue 14 fois plus vite que la demande de compétences moyennes entre 2012 et 2021.
- Les emplois liés au numérique exigent un mix de compétences techniques et de compétences cognitives de haut niveau.
- Parmi les domaines de connaissance technique qui font l'objet d'une forte demande, on trouve notamment celui des langages de programmation, tels que Java et les logiciels d'ingénierie assistée par ordinateur (IAO), qui sont liés à l'automatisation.
- Avec l'expansion du e-commerce, la connaissance des outils d'analytique web est elle aussi très recherchée.
- Les entreprises ont également besoin de talents possédant des compétences cognitives de haut niveau pour pouvoir interpréter des données.

une évolution digitale.

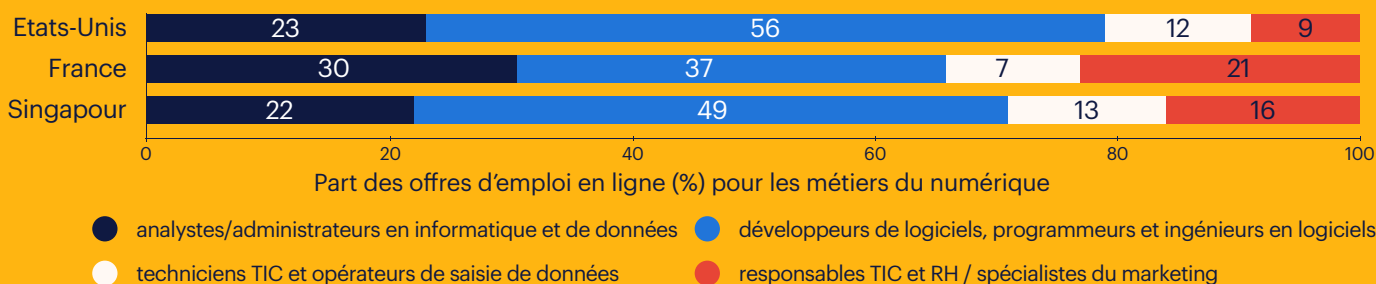
Part de marché

Au cours des dix dernières années, les emplois impliquant des compétences numériques ont connu une énorme croissance, dans toutes les régions.

Les exemples ci-dessous montrent ce qu'a été la part des métiers du numérique dans l'ensemble des offres d'emploi en ligne aux Etats-Unis, en France et à Singapour depuis 2012.



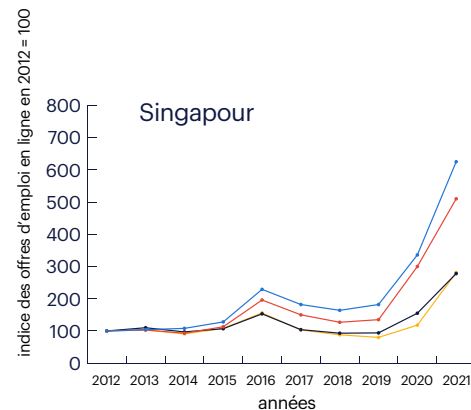
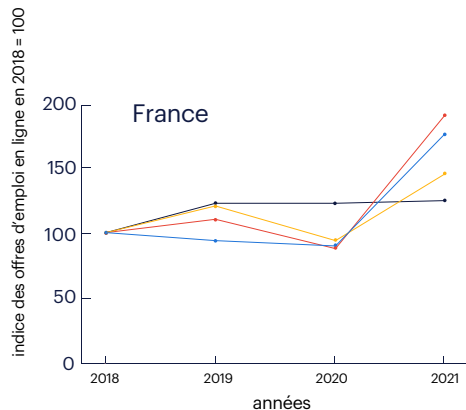
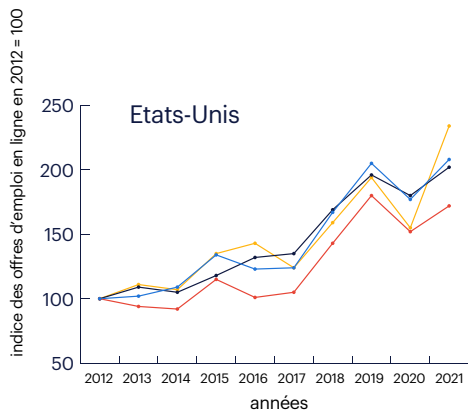
Les développeurs de logiciels, les programmeurs et les ingénieurs en logiciels sont particulièrement demandés, dans les trois pays.



Variations régionales

On a pu observer une augmentation du nombre d'offres d'emploi liées au numérique dans toutes les régions entrant dans le périmètre du rapport, mais pour certaines fonctions précises, la demande peut varier.

Ces exemples des Etats-Unis, de la France et de Singapour font apparaître des différences géographiques importantes dans la demande de compétences précises.



- techniciens TIC et opérateurs de saisie de données
- programmeurs et ingénieurs en informatique et de données
- analystes / administrateurs en informatique et de données
- responsables TIC et RH / spécialistes du marketing

marché du travail

les tendances.

Dans les quatre catégories d'emploi étudiées dans le rapport, on voit apparaître des tendances marquées, mais pour certains emplois en particulier, les résultats varient suivant les pays. Ainsi au Canada, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, on observe ces dernières années une augmentation significative de la demande d'experts en ingénierie des données, tandis qu'en Belgique, en Allemagne et aux Pays-Bas, le résultat est mitigé.

Le nombre d'offres d'emploi en ligne visant les administrateurs et les analystes en informatique et de données a augmenté de façon constante. Cette augmentation s'explique par le fait que les acteurs des secteurs public et privé s'appuient de plus en plus sur des appareils interconnectés pour collecter et stocker les énormes volumes de données dont ils ont besoin pour améliorer leurs prises de décisions - évolution qui augmente du même coup leur exposition aux risques liés aux cyberattaques et engendre une constante augmentation de la demande d'ingénieurs et d'architectes en cybersécurité et sécurité de l'information.

L'augmentation la plus importante du nombre d'emplois liés au numérique se situe dans les domaines du développement de logiciels, de la programmation et du génie logiciel. En 2021 au Canada, les offres d'emploi en ligne portant sur ces domaines étaient plus de trois fois plus nombreuses qu'en 2012.

De fait, sur l'ensemble des offres d'emploi en ligne, cette catégorie d'emploi est la plus importante. Ainsi au Royaume-Uni, deux offres sur trois portant sur des spécialistes du numérique concernent les développeurs de logiciels et les programmeurs.

Les techniciens TIC et les opérateurs de saisie de données étant essentiels au bon fonctionnement des infrastructures TIC, ils sont eux aussi très demandés, d'autant que les pays et les entreprises ont amorcé leur transition vers un environnement entièrement numérique. Mais pour cette catégorie, les perspectives à long terme sont potentiellement négatives, car les postes correspondant à ces métiers ont un caractère plus répétitif et sont moins qualifiés.

A l'inverse, dans les quatre pays anglophones pris en compte dans le rapport (Canada, Etats-Unis, Royaume-Uni et Singapour), on a pu observer une montée en flèche du nombre de postes vacants de spécialistes du numérique hautement qualifiés, tels que les postes de directeur des systèmes d'information, de responsable de l'informatique, de responsable RH et de spécialiste du marketing. Au Canada, le nombre d'offres d'emploi en ligne portant sur des spécialistes du marketing est quatre fois supérieur à ce qu'il était en 2012, tandis qu'aux Etats-Unis la demande a chuté en 2020, pendant la pandémie, avant de rebondir l'année suivante.

Etude de cas sur la transformation des emplois : **opérateur de saisie**

Les récentes évolutions des technologies de la reconnaissance vocale permettent désormais d'utiliser un logiciel de prise de notes à la fois plus précis et plus rapide qu'un humain bien formé qui saisit des notes sous la dictée. Les opérateurs de logiciel de traitement de texte et les dactylos devront probablement apprendre à interagir avec les machines et les programmes logiciels, pour leur « enseigner » de nouveaux termes et leur signaler les mots les plus difficiles.



L'économie numérique : les compétences attendues

Le rythme de la transformation numérique ne fait pas qu'augmenter la demande de spécialistes du numérique. Il fait aussi évoluer le socle de compétences dont les travailleurs ont besoin pour réussir dans ces emplois.

Les technologies du numérique vont radicalement changer les types de compétences indispensables aux travailleurs de deux façons. Les travailleurs devront d'une part acquérir les compétences numériques et cognitives adéquates pour pouvoir interagir avec les technologies émergentes. D'autre part, les technologies du numérique feront gagner du temps aux travailleurs, qui pourront ainsi se concentrer sur les tâches que l'IA n'est pas capable d'exécuter efficacement. Les compétences socio-émotionnelles et les caractéristiques humaines telles que l'empathie, l'intuition et la créativité vont ainsi gagner en importance à mesure que l'adoption de l'IA se répandra plus largement.

Pour les dirigeants et les responsables politiques, pouvoir identifier les profils de compétences associés aux métiers recherchés est un enjeu majeur. L'étude de l'OCDE présente une analyse des offres d'emploi en ligne qui est plus granulaire que celle des études jusque-là disponibles et met au jour les exigences les plus importantes associées aux différentes fonctions du numérique.

les données stimulent la demande de compétences numériques

L'analyse des offres d'emploi en ligne montre qu'au cours de la dernière décennie, la demande portant sur les compétences numériques a largement dépassé la demande d'autres compétences. A cet égard, pouvoir évaluer à la vitesse à laquelle la demande de différentes compétences augmente est essentiel pour les dirigeants d'entreprise qui cherchent à devancer la concurrence, conserver leur personnel et préparer les employés à l'évolution du monde du travail.

Etude de cas sur la transformation des emplois : **vendeur d'espaces publicitaires**

La possibilité d'automatiser le placement des annonces en ligne, de même que l'utilisation de bloqueurs de publicités par les utilisateurs du numérique, pourrait limiter la demande de commerciaux spécialisés dans la vente d'espaces publicitaires. Ces commerciaux pourraient monter en compétences pour devenir des spécialistes du marketing, avec des connaissances web et la maîtrise des techniques de marketing en ligne et de référencement naturel.

Le rapport étudie la vitesse à laquelle cinq catégories de compétences numériques se sont infiltrées dans le marché des emplois.

Analyse de données avancée



Les compétences en analytique sont non seulement mentionnées dans les offres d'emploi en ligne beaucoup plus fréquemment qu'il y a dix ans, mais elles apparaissent aussi dans un éventail bien plus large de postes et de contextes professionnels. Cette tendance indique que l'utilisation de ces compétences s'est répandue, pour passer de contextes limités, tels que le secteur des technologies de l'information, à un spectre varié de secteurs et d'emplois. L'accès à un large éventail de données étant aujourd'hui plus étendu, cette tendance devrait se poursuivre.

Le domaine de compétences en plus forte croissance est l'analyse de données, pour lequel la demande s'est répandue 15,5 fois plus vite que la demande moyenne portant sur toutes les autres compétences. Aux Etats-Unis, la propagation de cette demande est 15 fois plus rapide que celle de la demande de compétences moyennes, contre presque cinq fois à Singapour. Dans cette catégorie, la demande de compétences liées à la science des données s'est répandue 18 fois plus vite que la moyenne de la demande globale, et la demande de compétences en apprentissage automatique 17 fois plus vite.

La cybersécurité



Le risque croissant de cyberattaques a déclenché un investissement croissant dans la sécurité informatique et la gestion des risques, ce qui a fait augmenter le nombre d'embauches de travailleurs possédant des compétences en cybersécurité. Aux Etats-Unis, la demande s'est répandue plus de 10 fois plus vite que la demande de compétences moyennes, contre 6,6 fois au Royaume-Uni.

La programmation



Les compétences en programmation sont elles aussi très demandées, car elles jouent un rôle clé dans toute une série de catégories d'emploi en forte croissance. Aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, la vitesse à laquelle la demande s'est répandue est six à neuf fois plus élevée que pour la demande de compétences moyennes, tandis qu'au Canada et à Singapour la progression est plus lente. Parmi les sous-compétences associées à la programmation, la demande de compétences en langage de script s'est répandue nettement plus rapidement que la demande moyenne, en particulier aux Etats-Unis, où elle a progressé 17 fois plus vite.

L'automatisation et l'internet des objets



La demande de compétences liées à l'automatisation et à l'internet des objets se répand jusqu'à six fois plus vite, en moyenne, que la demande portant sur les autres compétences, en raison notamment de la popularité croissante des produits de la maison intelligente et des produits vestimentaires intelligents, tels que les montres. Le rythme de cette propagation a été particulièrement soutenu au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, où il a été respectivement six et sept fois plus élevé que pour les compétences moyennes. Cette demande continuera à augmenter au fur et à mesure de l'accélération de l'automatisation et de l'extension de l'internet des objets aux villes et à différents secteurs tels que l'agriculture.

Les compétences numériques liées au commerce



Les technologies numériques étant à présent utilisées dans pratiquement tous les secteurs productifs de l'économie, un certain nombre de compétences liées à ces technologies sont de plus en plus demandées. Les offres d'emploi en ligne énumérant des compétences numériques liées au développement commercial et à la vente se sont multipliées, tous emplois confondus, 8,5 fois plus vite que les offres sollicitant des compétences moyennes, l'augmentation la plus forte concernant les compétences en matière de réseaux sociaux. La demande de compétences en programmation a augmenté huit fois plus vite que la moyenne, et pour les compétences en automatisation informatique, l'augmentation a été six fois plus rapide que la moyenne.

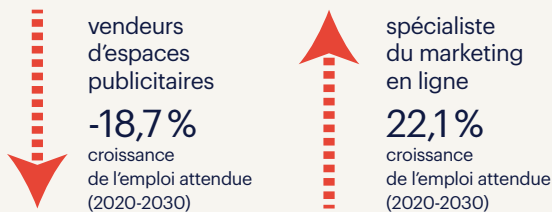
Une nouvelle façon d'avancer

Les quatre actions que les entreprises peuvent engager pour guider leurs employés assurant des fonctions en déclin vers des fonctions d'avenir.

Action 1

Utiliser le *big data* pour identifier les fonctions en déclin et celles qui se développent au sein de l'entreprise

Le *Bureau of Labor Statistics* américain fournit des ensembles de données accessibles au public qui permettent de savoir si tel ou tel type d'emploi est en déclin ou au contraire se développe. Il prévoit qu'entre 2020 et 2030, le nombre de vendeurs d'espaces publicitaires va diminuer de 18,7 %, tandis que les fonctions de spécialiste du marketing en ligne vont connaître une croissance de 22,1 %.



Action 3

Proposer aux collaborateurs un plan de reconversion clair

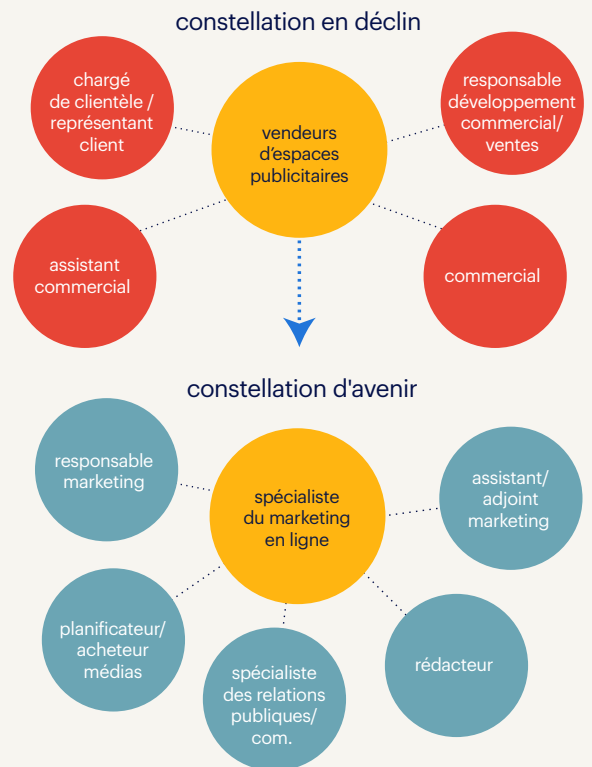
Lorsque la possibilité d'accéder à de nouvelles fonctions est offerte aux collaborateurs, il est important de veiller à ce que des plans de formation transparents et fondés sur des données soient proposés afin de combler les éventuelles lacunes en matière de connaissances. Dans notre exemple, les données montrent que, pour pouvoir passer à une fonction de spécialiste en marketing numérique, un commercial spécialisé dans la vente d'espaces publicitaires aurait besoin de développer des connaissances en analytique web et en marketing en ligne.



Action 2

Identifier les similitudes entre les fonctions

Il est possible, en regardant les socles de compétences des différentes fonctions, de voir quels postes présentent le plus de correspondances. Les calculs de l'OCDE indiquent qu'il existe un fort degré de chevauchement des compétences entre les vendeurs d'espaces publicitaires et les spécialistes du marketing en ligne.



Action 4

Accompagner les collaborateurs dans leur transition

Changer de profession, même au sein d'une même entreprise, peut être difficile. C'est pourquoi il faut assurer auprès des collaborateurs appelés à changer de fonction le même accompagnement que pour les nouveaux arrivants. A cet égard, disposer de processus d'intégration, faire des points réguliers avec les responsables directs des collaborateurs concernés et présenter ces collaborateurs à leurs nouveaux collègues pourra aider ces personnes à s'installer plus rapidement dans leur nouvelle fonction.



préparer

l'avenir.

La révolution numérique pourrait créer des millions d'emplois, mais aussi déplacer de nombreux travailleurs, sous l'effet de l'évolution de la division du travail entre les humains et les machines.

Cette révolution est en train de transformer le marché du travail, et le rythme du changement s'accélère. Il est donc temps pour les dirigeants d'entreprise et les responsables politiques de planifier la transition. L'exploitation du *big data* permet aux dirigeants d'entreprise d'identifier les emplois qui, dans la nouvelle économie, seront les plus susceptibles de se développer, de même que les parcours qui seront les plus efficaces pour requalifier les travailleurs. Cette approche peut aider à mettre les employeurs et les employés sur la bonne voie.

Pour les dirigeants d'entreprise et les travailleurs, se préparer à ce changement radical du marché du travail est à présent une priorité. Cette préparation consiste à faire en sorte que les travailleurs aient les compétences nécessaires pour se reconvertir aux métiers qui sont appelés à se développer dans le cadre de l'économie numérique.



Randstad et

la transformation numérique.

prioriser la formation à tous les stades de carrière

Les employeurs qui n'ont pas de stratégie de requalification et de montée en compétences pour les compétences les plus demandées et les compétences émergentes souffrent d'un sérieux handicap concurrentiel. Cette tendance est notamment due à l'évolution des besoins des entreprises, comme le montre une étude de McKinsey qui rapporte que 64 % des entreprises disent avoir besoin, pour rester économiquement viables d'ici 2023, de développer de nouvelles activités digitales. A travers une stratégie de formation et de développement ciblée, permettant de reconvertir les acteurs possédant des compétences adjacentes, les entreprises peuvent aider leurs employés à rester compétitifs sur un marché du travail hautement dynamique.

élaborer une politique pour encourager l'apprentissage des compétences futures

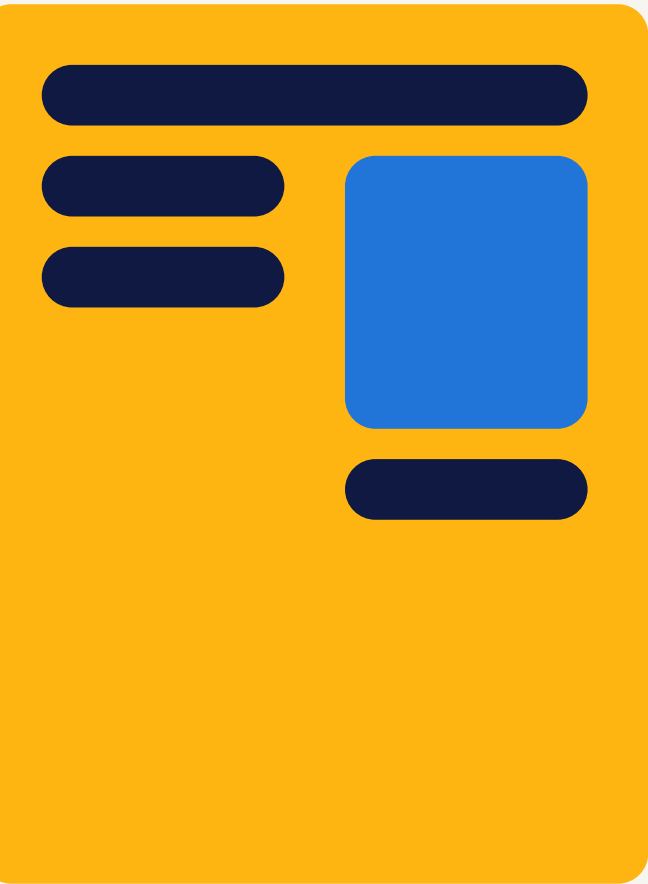
Avec l'accélération de la digitalisation de l'économie mondiale, les compétences en matière de science, de technologie, d'ingénierie et de mathématique (STEM) vont prendre encore plus d'importance. Les ingénieurs, les mathématiciens et les data scientists formeront en effet l'épine dorsale de la société future, hautement technologique ; les entreprises doivent donc se faire à la fois conseillères et incitatrices auprès des employés, de façon à développer des effectifs compétents et adaptés aux besoins.

conclure un nouveau contrat social avec les employés

Pour que les entreprises aient accès aux compétences difficiles à trouver, il est important qu'elles donnent la priorité à l'expérience « talent ». La pandémie a fait évoluer le contrat social qui existait entre les employeurs et les travailleurs, lesquels attendent désormais de l'entreprise qu'elle leur apporte davantage qu'un emploi et un salaire. Une récente étude de Randstad montre que les talents veulent un employeur empathique, qui se préoccupe du bien-être au travail et propose un environnement de travail agréable, de la mobilité professionnelle et un travail porteur de sens.

l'emploi flexible devient la norme

Le marché mondial du travail va s'adapter à un mode de travail plus flexible. Pendant la pandémie, le travail à distance et les horaires flexibles sont devenus la norme, et cette tendance devrait perdurer. Les gouvernements et les entreprises vont devoir affiner leurs politiques et leurs pratiques afin de permettre aux natifs du numérique et aux employés nomades de fonctionner suivant des modes de travail nouveaux et alternatifs.



A propos du rapport

Le nouveau rapport de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), auquel Randstad a contribué, a pour but de fournir aux dirigeants d'entreprise des informations essentielles. Ce nouveau rapport soutenu par Randstad utilise le *big data* pour identifier les professions et les compétences qui sont les plus demandées dans l'environnement de travail actuel. Il montre aussi comment identifier les parcours de requalification efficaces qu'il faut suivre pour accompagner les personnes dans la transition vers leur carrière de demain.

Le rapport s'appuie sur l'analyse de 417 millions d'offres d'emploi en ligne couvrant une période de 10 ans, dans 10 pays : Allemagne, Belgique, Canada, Espagne, Etats-Unis, France, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni et Singapour. Il étudie quatre grandes catégories de métiers du numérique : administrateurs et analystes en informatique/de données; développeurs de logiciels, programmeurs et ingénieurs en logiciels; techniciens des technologies de l'information et de la communication (TIC) et opérateurs de saisie de données; et enfin responsables TIC et RH et spécialistes du marketing (la liste complète des fonctions du numérique pris en compte dans l'analyse est donnée au chapitre quatre du rapport).

OECD (2022), Skills for the Digital Transition: Assessing Recent Trends Using Big Data, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/38c36777-en>

Document traduit de l'original en anglais [disponible ici](#).

Le groupe Randstad s'engage dans la lutte contre les discriminations et pour l'égalité professionnelle femme / homme. Toutes les fonctions et tous les intitulés figurant dans cette note se déclinent au féminin comme au masculin.



contactez-nous

contact presse

Delphine Elatri

delphine.elatri@randstad.fr

06 69 03 14 87

direction de la communication - Groupe Randstad en France

Delphine Elatri,

directrice de la communication

delphine.elatri@randstad.fr

06 69 03 14 87

Laura Warin do Nascimento,
global content manager

laura.warindonascimento@randstad.fr

06 23 66 64 36

Marie Le Quellec,
responsable affaires publiques
et communication institutionnelle

marie.lequellec@randstad.fr

06 69 04 55 76

grouperandstad.fr