

Communiqué de presse

Lundi 22 avril 2024

Randstad prolonge son aventure avec l'Olympique de Marseille jusqu'en 2027



Pablo Longoria (Président du Directoire de l'Olympique de Marseille) et Frank Ribuot (Président du Groupe Randstad France)

L'Olympique de Marseille est fier d'annoncer la prolongation de sa collaboration avec son partenaire premium Randstad jusqu'en 2027. Randstad renforce son engagement avec le club et toutes ses équipes et devient également partenaire du centre de formation et de l'équipe première féminine.

Acteur majeur de l'emploi en France et spécialiste des services en ressources humaines, le groupe Randstad affiche un objectif commun avec l'Olympique de Marseille : placer l'humain et le développement des compétences au cœur de ses projets. Randstad continuera de mettre son expertise à la disposition de tous les collaborateurs du club et interviendra auprès des équipes sur les thématiques des ressources humaines, du sport et du monde de l'entreprise.

De nombreuses activations ont déjà été réalisées lors des trois premières années du partenariat : la série "Au cœur de l'OM" présentant les différents métiers des collaborateurs du club ; l'organisation d'un grand jobday dans les coulisses de l'Orange Vélodrome proposant plus de 1 000 emplois aux

candidats ; ou encore l'invitation des jeunes du FC Castellane, club créé en 2019 par OM Fondation, sur le mythique Clipper Stad Amsterdam, leur permettant de découvrir les métiers de la navigation.

Le groupe Randstad poursuivra le développement d'activations en partenariat avec le club, au service de ses talents et de ses clients. Afin de faciliter l'accès au marché du travail, Randstad organisera notamment plusieurs « Journées de l'emploi ». Ces journées permettront aux habitants de Marseille et de sa région de découvrir des métiers et d'être accompagnés dans la recherche de leur futur emploi. Randstad proposera également de nouvelles expériences exclusives à destination du « Peuple Bleu & Blanc ».

Symbole d'une confiance mutuelle et d'une volonté commune d'engagement sur tous les terrains, Randstad devient également partenaire du centre de formation et de l'équipe première féminine. Le groupe sera désormais présent sur l'ensemble des tenues d'entraînement des équipes de l'Olympique de Marseille.

Frank Ribuot, **Président du groupe Randstad France** : *“Le groupe Randstad est fier d'écrire ce nouveau chapitre avec l'Olympique de Marseille. Partenaire des talents, Randstad accompagne à l'entraînement les équipes premières féminines et masculines et les jeunes du centre de formation. L'engagement individuel et collectif, le dépassement de soi, la recherche de l'excellence sont des valeurs que les équipes du groupe Randstad partagent avec les collaborateurs et les joueurs de l'OM, tout comme avec l'OM Fondation. Notre objectif : permettre à chacun de trouver son projet professionnel et de s'épanouir dans un parcours de carrière sur mesure.”*

Pablo Longoria, **Président de l'Olympique de Marseille** : *« La prolongation du partenariat nous liant à Randstad démontre la satisfaction partagée du chemin parcouru ensemble et la volonté manifeste de poursuivre cette construction dans la durée avec des valeurs communes. Nous portons à l'OM un projet sur le long terme et nous sommes ravis de pouvoir compter sur Randstad dans le cadre de celui-ci. »*

A propos du Groupe Randstad en France

Fondé aux Pays-Bas en 1960, présent dans 39 pays, coté à la bourse d'Amsterdam, le Groupe Randstad est n°1 mondial sur le secteur des ressources humaines. Le Groupe Randstad en France intervient à toutes les étapes de la vie professionnelle : recrutement, intégration, management, formation et mobilité. Avec 15 000 collaborateurs (dont 7 000 CDI-Intérimaires) et un réseau national de 900 points de présence, le Groupe délègue en moyenne 85 000 salariés intérimaires chaque semaine et recrute près de 27 000 professionnels en CDI/CDD par an. Les filiales du groupe en France sont certifiées Top Employer. En 2023, le Groupe Randstad France a réalisé un chiffre d'affaires de 3,8 milliards d'euros. Le Groupe Randstad France est Supporteur Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

En savoir plus : www.grouperandstad.fr



A propos de l'Olympique de Marseille

Fondé en 1899, l'Olympique de Marseille est l'une des institutions les plus renommées du football européen. Unique club français vainqueur de la Ligue des Champions et fort de 11 titres de champion de France et de 10 Coupes de France notamment, l'Olympique de Marseille possède le plus grand palmarès du football français. Au-delà de son équipe première masculine, l'Olympique de Marseille développe, grâce au soutien d'une communauté d'acteurs engagés, des programmes à fort impact sur le territoire autour de son équipe féminine, de son centre de formation, de sa fondation, de sa politique RSE et de ses légendes notamment. L'Olympique de Marseille dispose d'une communauté de supporters unique comme en témoignent l'ambiance exceptionnelle de son stade, l'Orange Vélodrome (67 000 places) ainsi que son nombre d'abonnés (45 000) et son nombre majeur de fans sur les réseaux sociaux (plus de 22 millions). L'Olympique de Marseille et ses équipes sont répartis sur ses 3 sites : l'Orange Vélodrome, le Centre d'Entraînement Robert Louis-Dreyfus dit « La Commanderie » et OM Campus.

En savoir plus : <https://www.om.fr/fr>

Contacts Presse

Groupe Randstad France

Direction de la Communication

Stéphy Déka : 06 58 70 91 25

Delphine Elatri : 06 69 03 14 87

Agence Wellcom - Tél. 01 46 34 60 60

Annabel Fuder : annabel.fuder@wellcom.fr

Bastien Depond : bastien.depond@wellcom.fr

Anne Mauvieux : anne.mauvieux@wellcom.fr

Louna Benicourt : louna.benicourt@wellcom.fr

Olympique de Marseille

Elodie Malatrait - Directrice adjointe de la communication et du protocole

elodie.malatrait@om.fr

Valentin Rubattaz - Chargé de communication

valentin.rubattaz@om.fr