

le groupe Randstad en France.

présentation corporate 2025



partner for talent.

sommaire.

01	le groupe Randstad dans le monde.	03	06	nos engagements au service de l'emploi.	33
02	le groupe Randstad en France.	07	07	notre impact sociétal.	38
03	notre vision et notre stratégie.	16	08	notre employee value proposition (EVP).	43
04	nos spécialisations.	20	09	Randstad with heart.	46
05	nos engagements en faveur de l'équité.	30	10	notre expertise sur le marché de l'emploi.	50

01

le groupe Randstad dans le monde.



notre présence globale en 2024.

Chiffre d'affaires : 24,1 milliards d'euros
(2023 : 25,4 Md€)



nos chiffres clés dans le monde en 2024.



24,1 Mds €

de chiffre d'affaires



39

pays



41 400

collaborateurs



#1

leader mondial
des services RH



570 300

talents que nous aidons
chaque semaine à travailler



260 300

recrutements
hors intérim



3,8 M

d'heures de formation
pour nos talents



50%

de femmes à des
postes de direction

nos valeurs.

Nos valeurs sont portées au quotidien par nos équipes.

connaître	servir	faire confiance	rechercher la perfection	promouvoir les intérêts de chacun
Notre professionnalisme repose sur une expertise métier et une connaissance fine de nos clients, de leurs entreprises et de nos candidats. Dans notre métier, le sens du détail fait souvent la différence.	Nos exigences en termes de qualité de service nous amènent à viser l'excellence et à aller plus loin que ce qu'induit notre métier.	Nous attachons une grande importance aux relations humaines et collaborons avec nos interlocuteurs dans le plus grand respect et avec considération.	Pour marquer notre différence, nous sommes engagés dans une démarche constante de progrès et d'innovation. La satisfaction de nos clients et candidats nous mobilise au quotidien.	Nous voyons plus loin et plus grand et nous prenons au sérieux notre responsabilité sociale. Notre activité doit toujours apporter une contribution positive à l'ensemble de la société.

02

le groupe Randstad en France.



nos chiffres clés en France en 2024.



3,6 Mds €
de chiffre d'affaires



850
points de présence



12 000
collaborateurs
(dont 7 100 CDI-I)



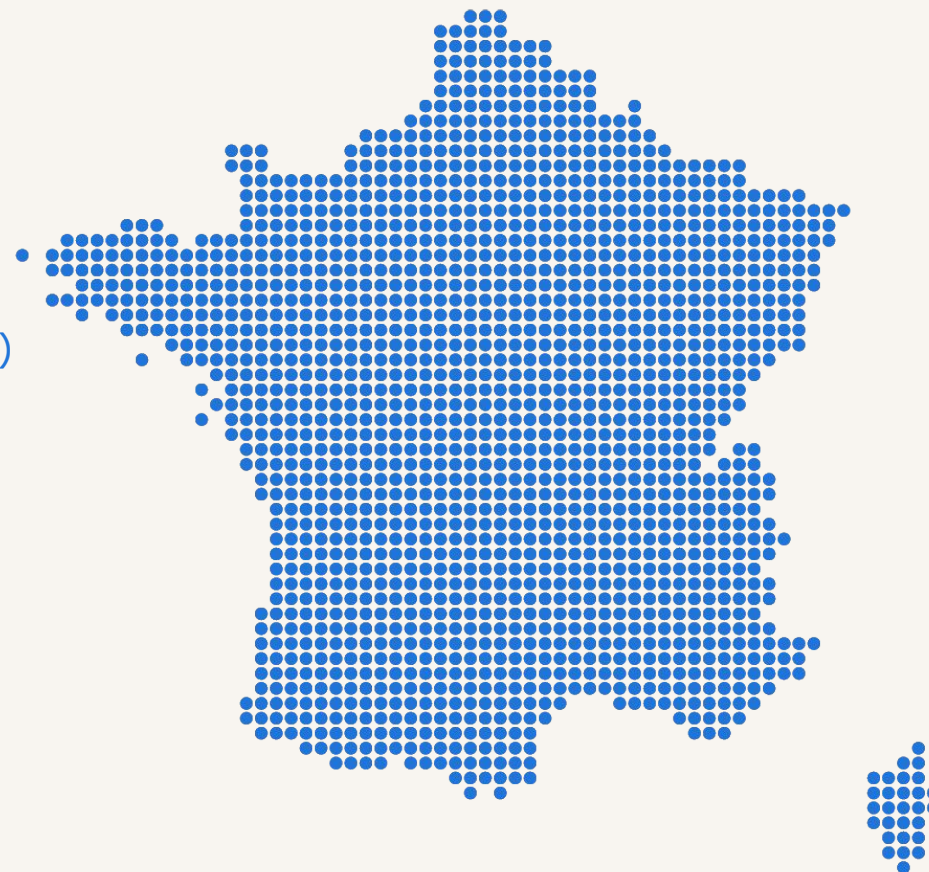
75 000
salariés intérimaires
délégés chaque semaine



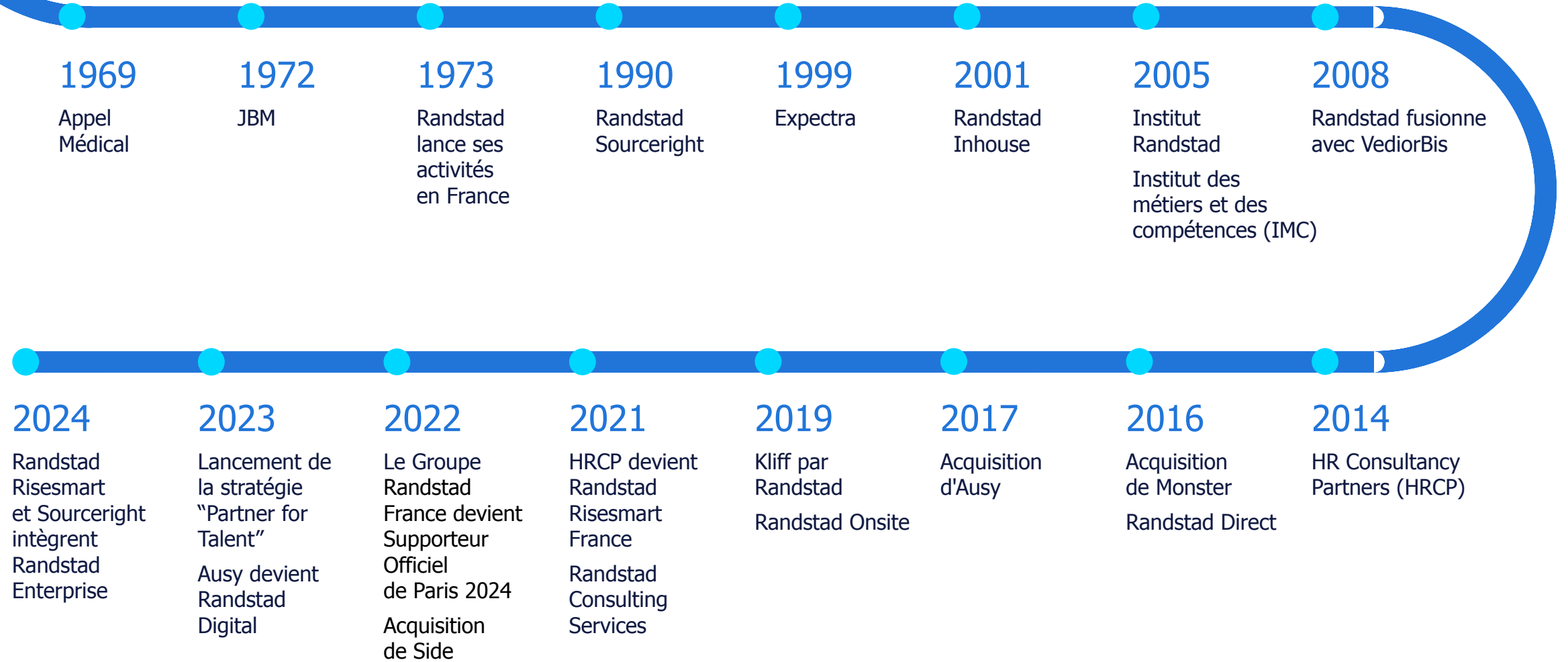
21 000
recrutements
en CDI-CDD



47 000
entreprises
clientes

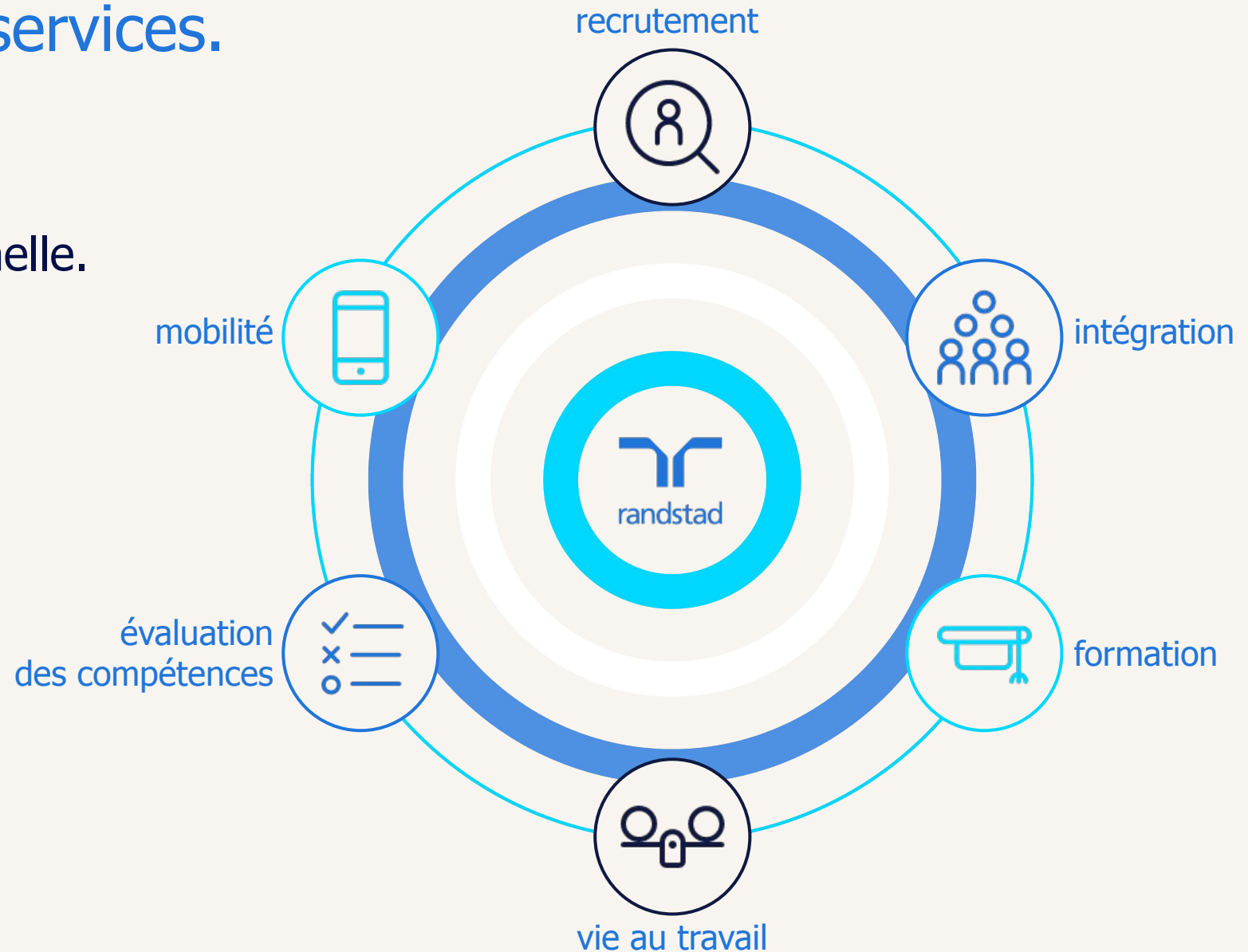


notre histoire.



notre offre de services.

Nous intervenons
à toutes les étapes
de la vie professionnelle.



notre offre de services.

gestion des talents

agences de recrutement

agences hébergées

agences partagées

agence digitale

solutions rh

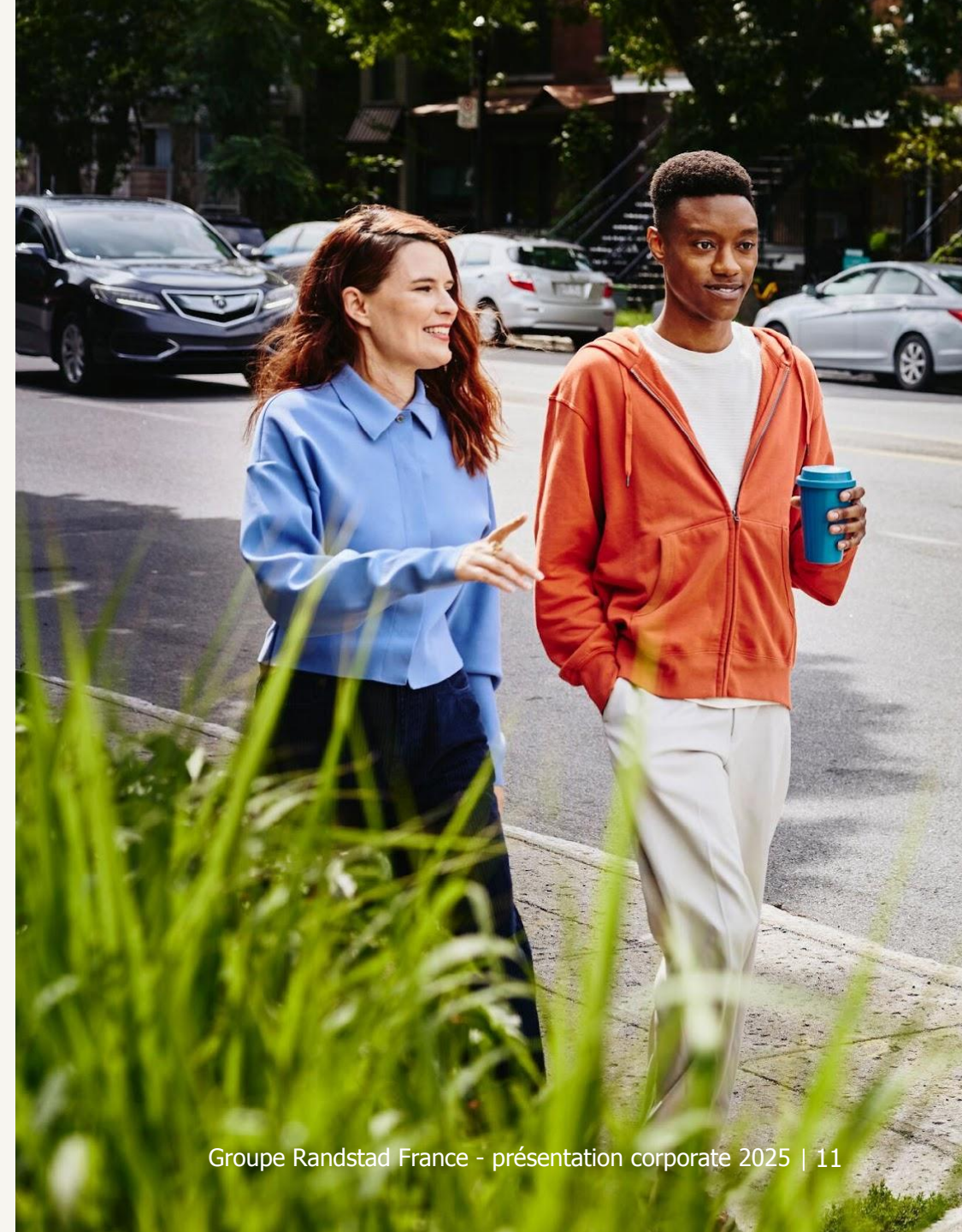
acquisition de talents et management de transition

conseil en informatique et ingénierie

freelancing

conseil rh

big data rh



notre gouvernance.



Benoit Labrousse
Président du groupe
Randstad France



Khaled Aboulaïch
Directeur Général
Expectra



Gaëtan Deffrennes
Directeur Général
Randstad
et Randstad Inhouse



Stéphane Jeugnet
Directeur Général
Appel Médical et JBM



Bernard Hanggi
Directeur Financier



François Moreau
Directeur Commercial
et du Développement



Ana Maria Olcina
Directrice
du Marketing



Raphaëlle Ouvry
Directrice Générale
des Ressources Humaines



Sophie Pfister
Directrice des Systèmes
d'Information

02

notre environnement.



notre environnement.

Le monde du travail continue d'évoluer de manière significative. Les entreprises sont soumises à une pression croissante pour rester productives face à l'incertitude macroéconomique, tout en s'adaptant à l'innovation technologique et à l'évolution des attentes des travailleurs.

La pénurie de talents demeure un défi majeur, en raison du déclin des taux de natalité, du faible niveau de chômage et de l'augmentation des départs à la retraite, qui restreignent les marchés du travail. L'IA est désormais une technologie courante, améliorant l'efficacité, mais un accès équitable aux compétences en IA est essentiel pour pallier les pénuries de main-d'œuvre.

Les talents accordent de plus en plus d'importance au sens, à la flexibilité et à la personnalisation du travail. Pour réussir, les entreprises doivent être en mesure d'attirer et de fidéliser les meilleurs talents afin de maintenir leur productivité et leur croissance.



les tendances majeures qui façonnent le monde du travail.

trois tendances de fond sous-tendent l'évolution du marché de l'emploi

1



pénurie de talents et évolution des attentes

Les talents veulent monter en compétences et évoluer. Pour eux, l'équilibre entre les temps de vie, l'équité et la flexibilité sont essentiels.

2



des clients à la recherche d'un accompagnement global

Les clients recherchent davantage de soutien dans la mise en œuvre de leurs stratégies rh, notamment en matière d'attraction, de gestion et de transition des talents.

3



digitalisation & intelligence artificielle

Le déploiement du numérique, notamment des technologies d'IA, crée d'immenses opportunités au service d'un marché de l'emploi plus fluide et plus équitable.



notre vision et notre stratégie.

notre vision : devenir la société de gestion des talents la plus équitable et la plus spécialisée au monde.

Dans un monde du travail en pleine mutation, nous avons pour ambition de devenir l'entreprise de gestion des talents la plus équitable et la plus spécialisée au monde, en nous basant sur deux principes bien définis.



l'importance de l'équité

Pour Randstad, seule la compétence compte. Nous prenons en compte tous les viviers de talents afin de proposer à nos clients les meilleurs profils.



le besoin de spécialisation

Notre approche de la spécialisation permet à nos talents et à nos clients d'accéder à un niveau d'expertise élevé correspondant à leurs attentes.



A woman with curly blonde hair, wearing a beige blazer over a black turtleneck and a colorful striped sweater, is smiling and looking towards a man whose back is to the camera. They are sitting at a table with a green glass of water. The background shows a large window with a view of a city.

notre stratégie : être le partenaire des talents.

Notre stratégie met l'accent sur le partenariat, tant avec nos clients qu'avec nos talents.

Cette approche vise à fournir aux talents le soutien personnalisé qu'ils attendent et aux clients l'expertise et les compétences spécifiques dont leurs organisations ont besoin.

créer de la valeur ajoutée pour toutes nos parties prenantes.

Notre stratégie s'appuie sur cinq piliers qui nous permettent de soutenir la croissance du groupe.



la croissance par la spécialisation

Pour répondre aux attentes de nos talents et de nos clients, l'offre du groupe se structure autour de 4 spécialisations : Randstad operational, Randstad professional, Randstad digital et Randstad enterprise.



l'excellence des prestations

L'excellence de nos prestations est la raison pour laquelle Randstad est le partenaire privilégié de nombreuses organisations. Notre objectif est simple : offrir la meilleure expérience à nos clients.



la meilleure équipe

La forte culture humaine qui caractérise notre groupe permet d'attirer et de fidéliser les meilleurs profils. L'expertise des collaborateurs du groupe Randstad permet de créer de la valeur ajoutée pour nos clients comme pour nos talents et soutient la croissance de l'entreprise.



les talents et l'équité

L'équité est au cœur de toutes nos actions. Nous contribuons à créer un marché du travail plus juste où des emplois décents offrant prospérité et sécurité sont accessibles à tous.

Nous proposons à tous les talents des opportunités leur permettant d'accéder à un parcours de carrière en accord avec leurs aspirations.



l'amélioration de nos outils numériques

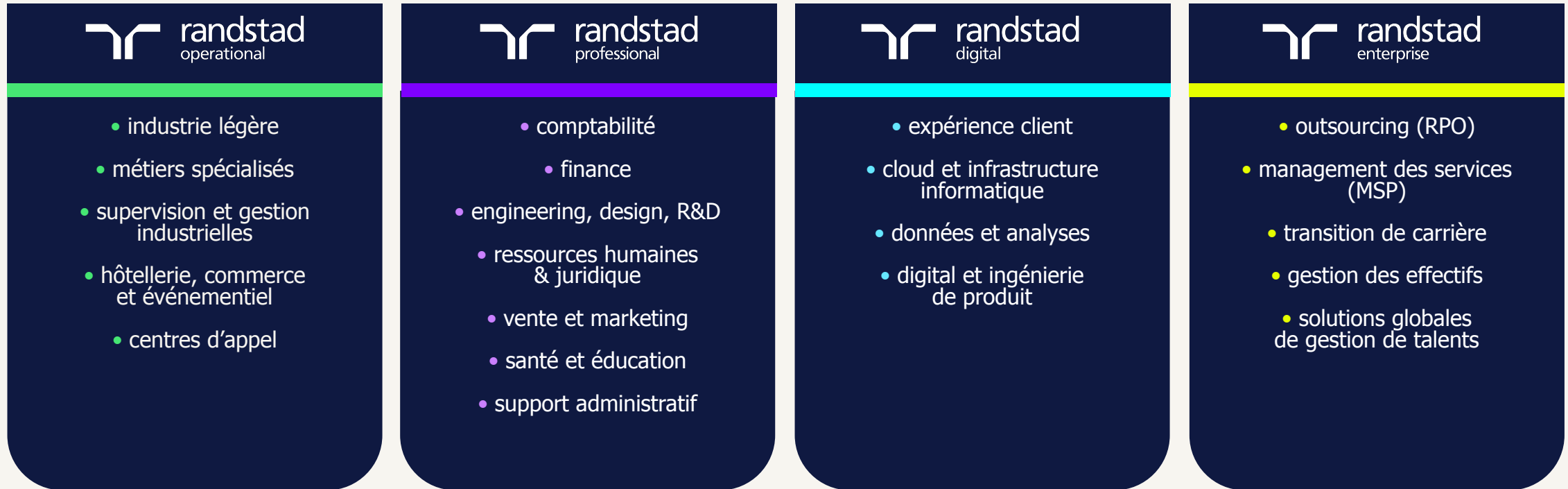
Nos outils numériques sont constamment améliorés afin de soutenir notre capacité d'innovation et offrir la meilleure expérience omnicanale possible à nos talents et à nos clients.



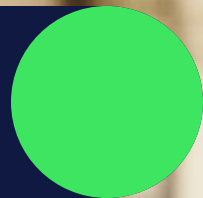
nos spécialisations.

nos domaines de spécialisation.

nous proposons à nos clients et à nos talents un accompagnement sur mesure



randstad operational.



operational



professional



digital



enterprise



notre proposition de valeur.

Nous aidons les talents à trouver un emploi qui correspond à leurs compétences, favorise l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle et soutient leurs ambitions.

Nous leur offrons un accès à un large éventail d'opportunités, qu'il s'agisse de postes en CDI, en CDD ou en intérim, ainsi qu'à des formations sur mesure pour les accompagner à chaque étape de leur carrière.

Nous aidons nos clients à constituer leurs équipes grâce à un vaste vivier de candidats préqualifiés, à notre expertise sectorielle, à une connaissance approfondie des dynamiques du marché et à des processus de validation basés sur une technologie robuste, garantissant une adéquation rapide et efficace.

Nous simplifions le recrutement et leur permettons d'adapter leur effectif à la demande, de manière rapide et rentable.

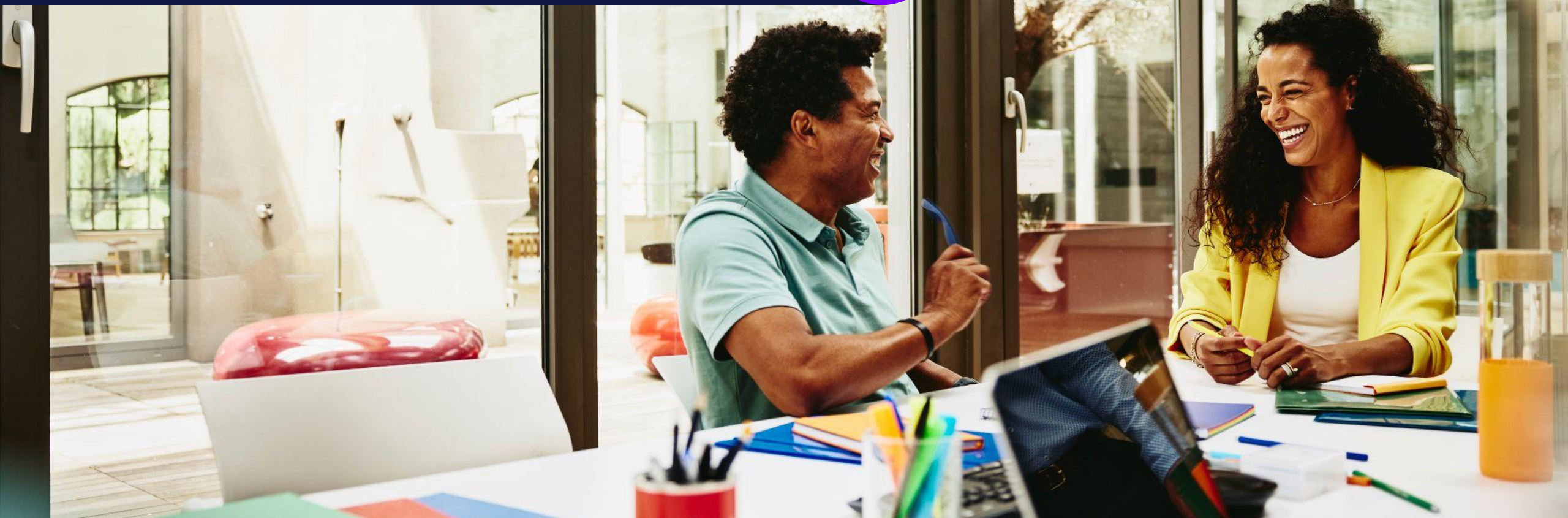
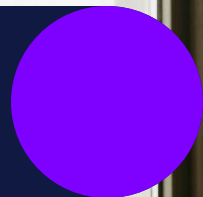
operational



nos marques.



randstad professional.



operational



professional



digital



enterprise



nos marques.



notre proposition de valeur.

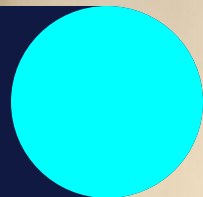
Nous aidons les talents à trouver l'emploi qui leur correspond et à construire une carrière épanouissante en leur offrant un accès à un large éventail d'offres d'emploi, à une communauté mondiale de professionnels de leur secteur ainsi qu'à des formations et à un accompagnement spécialisés.

Nous aidons nos clients à trouver les talents dont ils ont besoin, au moment où ils en ont besoin. Nos gammes complètes de solutions s'appuient sur des technologies innovantes et sur une présence mondiale.

Nous mettons à disposition de nos clients une expertise approfondie du marché, un large vivier de candidats présélectionnés et des processus spécialisés de recrutement et de gestion. Notre approche leur permet de pourvoir des postes clés et de renforcer leur croissance et leur agilité.

professional

randstad digital.



operational



professional



digital



enterprise



notre proposition de valeur.

Randstad Digital est la filiale de conseil en haute technologie du groupe Randstad. Son business model est fondé sur une forte culture tech et digitale et une relation de proximité avec ses interlocuteurs dans de nombreux secteurs, qui lui permettent de donner vie aux projets de transformation des organisations.

Randstad Digital est un partenaire de confiance qui aide ses clients, partout dans le monde, à façonner leur avenir grâce à la mise en œuvre de solutions technologiques innovantes.

L'offre de services du groupe allie conseil, expertise digitale et ingénierie sur de nombreux secteurs d'activité : services financiers, télécommunications et médias, automobile et industries manufacturières, aérospatial et défense, santé, secteur public et institutions gouvernementales, voyages et transport, technologie et énergie.

digital



notre marque.



randstad enterprise.



operational



professional



digital



enterprise



nos marques.

 randstad sourceright

 randstad risesmart

 randstad consulting

notre proposition de valeur.

Randstad Enterprise est le leader mondial des solutions en gestion des talents. Nous aidons les entreprises à créer de la valeur durable et à gagner en agilité en plaçant l'humain au cœur de leur organisation. Nous associons des données uniques sur les talents et des analyses du marché à des technologies intelligentes et une expertise approfondie des ressources humaines.

Nos solutions intégrées couvrent l'acquisition de talents – via Randstad Sourceright et Randstad Consulting (RPO, MSP, gestion des prestations/SOW, freelancing, management de transition et talent BPO) – ainsi que le développement et la transition de carrière – via Randstad Risesmart (mobilité interne, coaching de carrière et outplacement).

Elles permettent aux entreprises de constituer une main-d'œuvre qualifiée et agile pour accompagner leur croissance.



enterprise

05

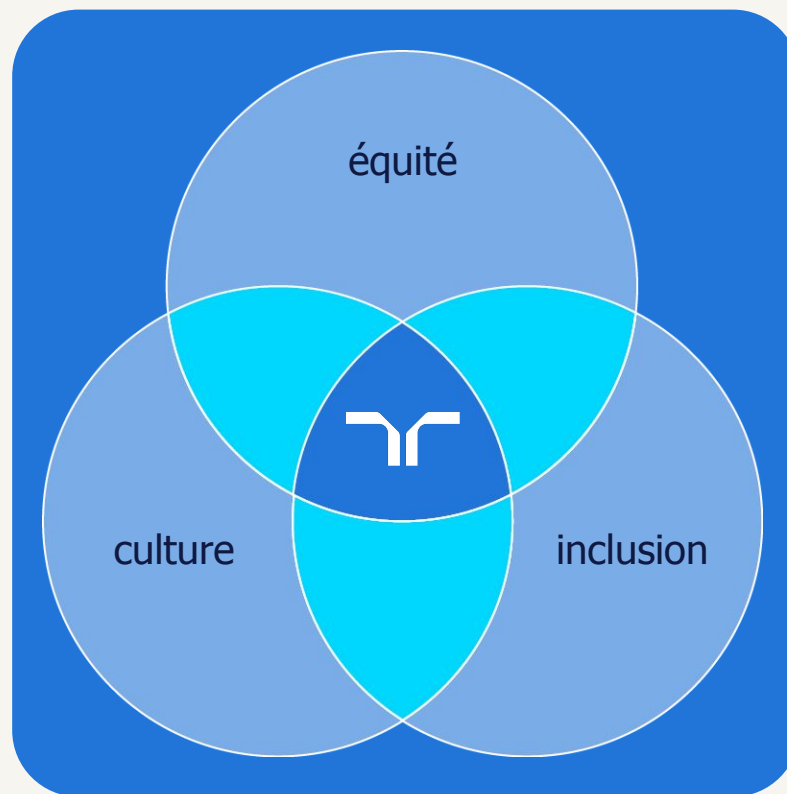
nos engagements
en faveur de l'équité.



l'équité au cœur de notre action.

Nous œuvrons à la création d'un marché du travail plus juste, où des emplois décents, synonymes de prospérité et de sécurité, sont accessibles à tous. Notre engagement repose sur l'équité, l'éthique et la justice, tant au sein de notre culture d'entreprise que dans nos interactions avec les talents, les clients, les partenaires et la société, favorisant ainsi une culture d'inclusion et d'égalité pour tous.

Équité : nous veillons à garantir un traitement juste et un accès égal aux opportunités et aux ressources, quel que soit le parcours ou la situation de chacun.



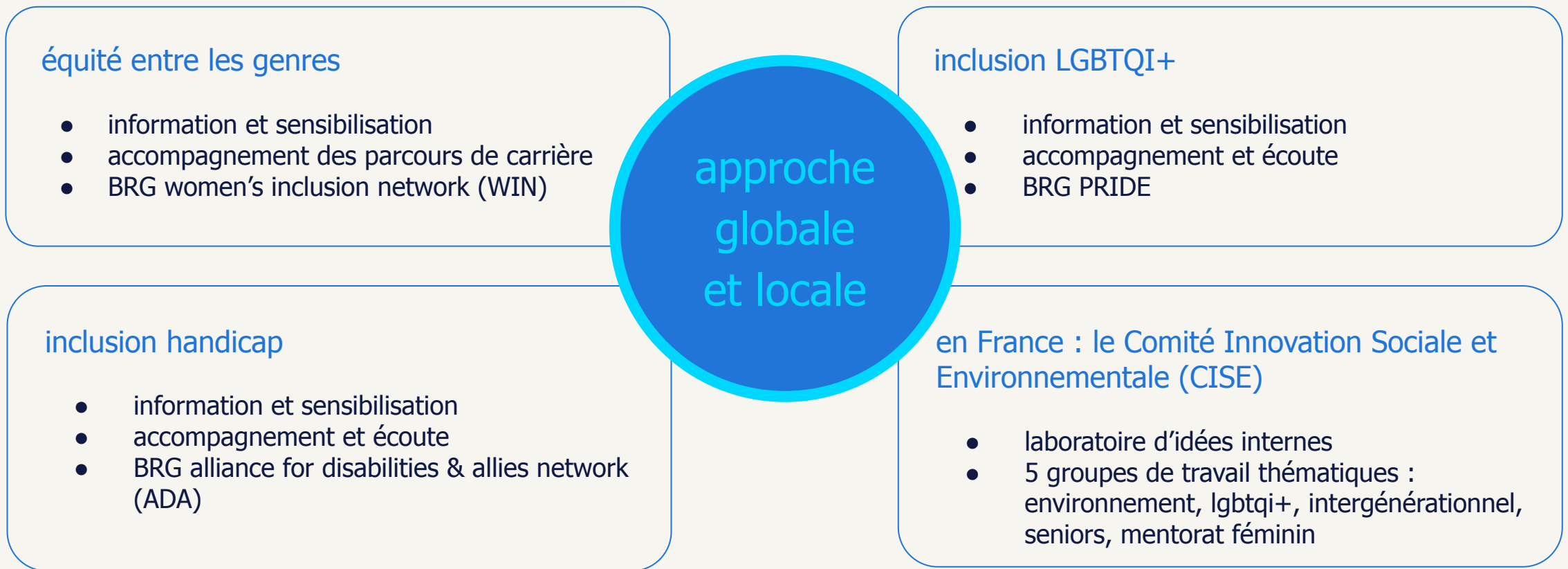
Inclusion : nous créons des environnements où chaque individu, quelles que soient ses différences, se sent valorisé, respecté et dispose d'un accès égal aux opportunités et aux ressources.

Culture : nos valeurs, croyances, comportements et pratiques sont clairement exprimés dans un code de déontologie qui définit la manière dont nos collaborateurs interagissent avec les talents, les clients et la société au sens large.

l'équité au cœur de notre action.

Nous accordons la priorité à la création d'un environnement de travail inclusif dans lequel chacun peut s'épanouir.

Nous veillons à ce que nos groupes de ressources d'entreprise (Business Resources Groups ou BRG - communautés animées par les collaborateurs) puissent répondre aux besoins de tous.



05

nos engagements
au service de l'emploi.



faciliter l'accès à l'emploi.

recrutement

21 000

personnes recrutées en CDI
ou en CDD pour notre groupe
et pour nos clients

7 100

personnes en contrat
à durée indéterminée
intérimaire (CDI-I)

70%

des ruptures de CDI-I
sont suivies d'une
embauche en CDI

intérim

291 000

intérimaires délégués

35%

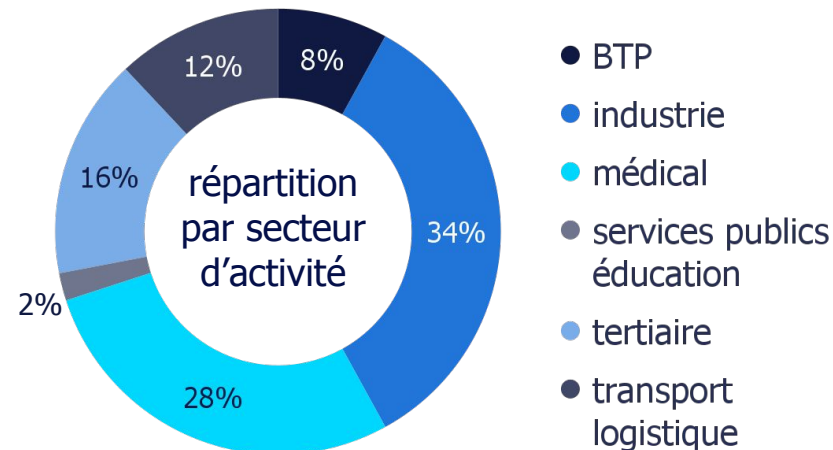
ont moins
de 25 ans

20%

ont plus
de 45 ans

65%

étaient en recherche
d'emploi



médical

95 000

professionnels de santé délégués

6 000

recrutements en CDI et CDD



accélérer la montée en compétences.

formation

3,35 %

de la masse salariale
consacrée à la formation

1,4 M

d'heures de formation

49 M€

de budget formation

+ 34 M€

de fonds
complémentaires

30 000

intérimaires formés, dont

14 000

à des formations
obligatoires
(ex. habilitations
techniques)

16 000

à des compétences
qualifiantes
et/ou diplômantes

santé et sécurité au travail

158 000

modules de prévention des risques

57 000

tests d'aptitude



favoriser la mobilité professionnelle.

inclusion

2 700 +

bénéficiaires
des actions soutenues
par l'Institut Randstad

apprentissage

1 000

alternants mis en emploi
par le groupe

360

étudiants formés par
l'Institut des Métiers et
des Compétences (IMC),
notre CFA

handicap

2 000

travailleurs handicapés
délégués

Randstad mécène des entreprises s'engagent.

Les **entreprises s'engagent**, c'est la Communauté française des entreprises engagées pour une société inclusive et un monde durable. Dans chaque département, les clubs rassemblent les entreprises, les services de l'État et l'ensemble des acteurs de l'inclusion pour passer à l'action et répondre aux grands défis sociaux et environnementaux auxquels notre génération est – et sera – confrontée.

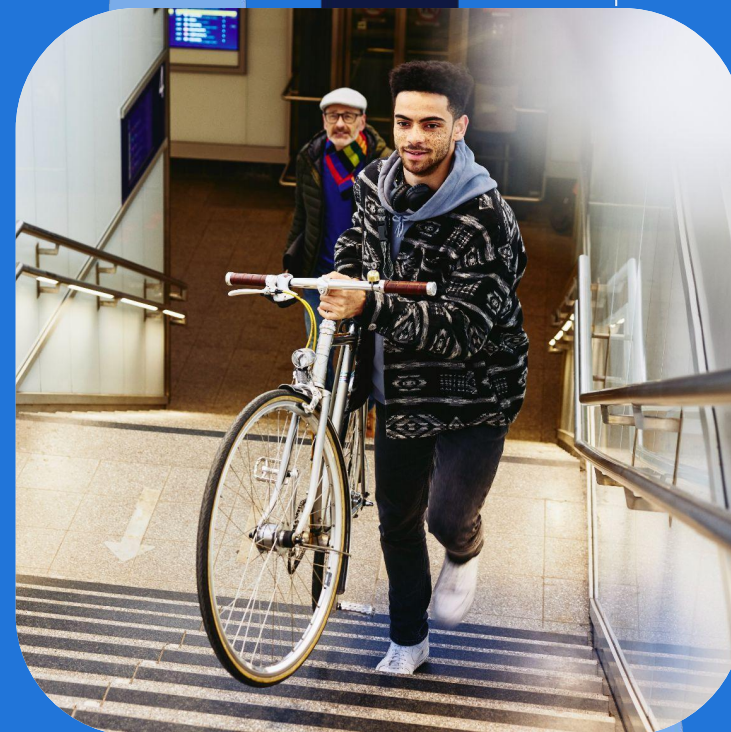
Randstad est membre fondateur de l'association des Mécènes de la Communauté et participe activement à la définition des orientations de celle-ci et à son développement.

Partout en France, les équipes Randstad s'investissent dans les clubs départementaux pour contribuer à des actions d'inclusion à l'échelle des territoires.



07

notre impact sociétal.



notre contribution aux objectifs de développement durable de l'ONU.

Le groupe Randstad soutient le pacte mondial des Nations Unies et ses dix principes portant notamment sur les droits humains, le travail et l'environnement, et la lutte contre la corruption.

Nos actions en matière de RSE contribuent aux objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations unies.



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles.



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.



10 INÉGALITÉS RÉDUITES

Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre.



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.

programmes mondiaux d'innovation sociale.



Chaque année, nous mettons en œuvre [plus de 100 programmes d'innovation sociale](#) visant à promouvoir l'égalité des chances et améliorer l'employabilité à travers la montée en compétences et la reconversion.

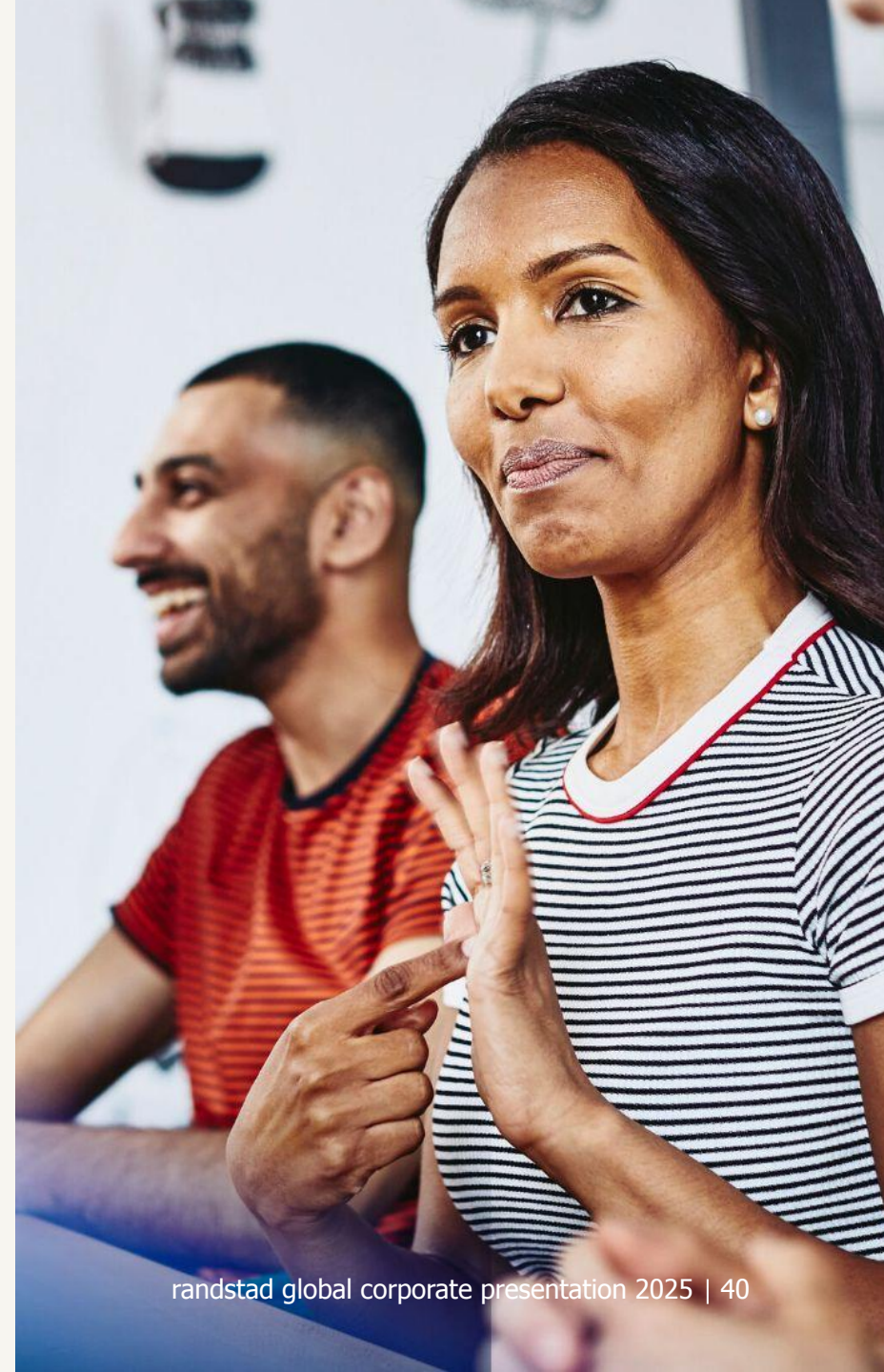
Découvrez comment nous accompagnons nos clients et nos talents dans le [Rapport RSE 2023](#) de Randstad.



exemple : le groupe Randstad est membre du programme mondial "Tent Partnership for Refugees" depuis 2019

Objectif 2023-2025: accompagner l'insertion professionnelle de 50 000 réfugiés.

Sur la seule année 2024, nous avons accompagné 37 000 réfugiés dans le monde dans le développement de leurs compétences et la recherche d'emploi.



Randstad en chemin vers le net zero.

ouvrir la voie vers une économie décarbonée

notre engagement

Au niveau mondial, Randstad s'est fixé des objectifs fondés sur des **données scientifiques (SBTi)** dans le but de réduire les émissions de plus de 57% dans les domaines 1 & 2 et de plus de 30% dans le domaine 3 d'ici à 2030.

Notre ambition est de tendre vers une **émission carbone nulle d'ici 2050.**

domaines d'action

scopes 1 and 2

scope 3



politique
de mobilité
durable



efficacité
énergétique
des bâtiments



politique de
déplacements
professionnels
durable



stratégie
d'engagement
des
fournisseurs

notre politique RSE en France.

L'innovation sociale et environnementale est au cœur de la démarche RSE du groupe Randstad France.

À travers des initiatives variées et un dialogue constant avec nos parties prenantes, nous cherchons à avoir un impact positif et durable.

Notre stratégie vise à promouvoir l'égalité des chances, à développer les compétences, à favoriser l'inclusion et à contribuer à un avenir plus durable.

→ pour en savoir plus



[téléchargez le rapport RSE 2023](#)





notre employee value
proposition* (EVP) :
together we grow.

*proposition de valeur pour nos collaborateurs

together we grow.

Notre proposition de valeur (EVP) est basée sur 5 piliers : ambition, culture, développement & carrière, bien-être et récompense.

ce qui nous différencie en tant qu'employeur :



ambition

Randstad est une entreprise...

dont la spécialisation permet de répondre précisément aux besoins de nos clients et nos talents, donnant à nos collaborateurs les moyens d'agir concrètement.



culture

qui favorise l'équité et l'inclusion dans l'environnement de travail, permettant à chacun de contribuer et de s'épanouir.



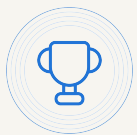
développement
& carrière

qui offre un accès équitable aux opportunités d'évolution professionnelle, permettant à chaque collaborateur de réaliser son plein potentiel et aux équipes de répondre aux attentes des talents et des clients.



bien-être

qui s'engage à accompagner ses collaborateurs afin qu'ils puissent donner le meilleur d'eux-mêmes.



récompense

dont la politique de rémunération est basée sur la performance, dans le respect des principes de transparence, d'équité et de compétitivité.

les raisons de nous rejoindre :

- leader mondial des services en gestion de talents
- 570 300 talents mis en emploi chaque semaine par le groupe
- entreprise citoyenne et responsable

- une culture d'entreprise centrée sur l'humain, fondée sur des valeurs fortes
- 6 groupes de ressources d'entreprise (BRG)

- 47 300 collaborateurs formés par le groupe

- mode de travail hybride

- dispositif de rémunération variable, qui associe les collaborateurs aux succès de Randstad



together we grow.



ambition

Notre ambition est de devenir l'entreprise de gestion de talents la plus équitable et la plus spécialisée au monde.

Nous aidons les talents à trouver le poste qui leur correspond, à acquérir de nouvelles compétences et à s'épanouir dans leur environnement de travail.



culture

Nos valeurs fondamentales constituent le socle de notre culture orientée sur les talents.

L'équité est au cœur de notre activité et nous sommes déterminés à favoriser un environnement de travail inclusif dans lequel chacun peut s'épanouir.



développement & carrière

Nous accompagnons nos collaborateurs tout au long de leur carrière dans l'acquisition de nouvelles compétences, grâce à des programmes de formation et de mentorat et nous les guidons dans leur parcours professionnel pour les aider à atteindre leurs objectifs.



bien-être

Nous attachons une grande importance au bien-être de nos équipes afin que chacun puisse s'épanouir tant sur le plan personnel que professionnel.

Nos collaborateurs disposent notamment d'un soutien en matière de santé mentale et de conditions de travail flexibles.



récompense

L'engagement et les performances de nos collaborateurs sont reconnus. Nous révisons régulièrement nos politiques de rémunération.

Les collaborateurs ont également la possibilité de participer au succès du groupe au travers de l'actionnariat salarié.



Randstad
with heart.

le dispositif Randstad with heart.

Chez Randstad, nos collaborateurs sont pleinement engagés dans nos actions de responsabilité sociétale. Grâce à de nombreuses initiatives de bénévolat, nous soutenons les publics les plus éloignés de l'emploi en les aidant à trouver une activité professionnelle qui a du sens et à réaliser leur plein potentiel. Notre approche s'articule autour des axes suivants :



le volontariat

Chez Randstad, le bénévolat d'entreprise offre à nos collaborateurs l'opportunité d'incarner nos valeurs tout en favorisant leur développement personnel, professionnel et citoyen, grâce à des partenariats internationaux, des initiatives locales et une journée de bénévolat par an prise en charge par l'entreprise.

- Programmes de bénévolat locaux : en 2024, 5 900 collaborateurs ont consacré 30 800 heures à des actions de bénévolat.
- Partenariats stratégiques internationaux : en 2024, nous avons accompagné plus de 7 000 personnes dans 4 pays.



les donations

Nous finançons des associations, fondations et ONG qui partagent notre mission et nos objectifs stratégiques. Nos principales initiatives visent à soutenir :

- VSO (Voluntary Service Overseas)
- WBR (World Bicycle Relief)
- UNICEF

En 2024, nous avons consacré 2 millions d'euros à la philanthropie d'entreprise.



le conseil pro bono

Le programme Challenge Fund for Youth Employment (CFYE) soutient des projets d'emploi pour 200 000 jeunes adultes au Moyen-Orient, en Afrique du Nord, au Sahel et en Afrique de l'Ouest, ainsi que dans la Corne de l'Afrique.

Randstad contribue à ce programme en offrant des prestations de conseil pro bono et en mobilisant des volontaires. En 2024, nous avons fourni 290 heures d'assistance technique.

le dispositif Randstad with heart

exemples d'actions



Randstad organise chaque année une journée sportive mondiale au profit de VSO. En 2024, le défi #movetochange a mobilisé nos collaborateurs pour collecter des fonds destinés à un projet d'insertion professionnelle des jeunes en Tanzanie.

La participation de 2 400 collaborateurs a permis de récolter 30 000 €

Dans le cadre du projet [Boosting the Blue Economy \(BBE\)](#), mis en œuvre par VSO et cofinancé par Randstad et le FCDO britannique, 237 jeunes côtiers ont acquis des compétences essentielles et bénéficié d'une orientation professionnelle, améliorant leur accès aux opportunités de l'économie bleue et contribuant à une croissance économique durable.



Randstad est partenaire de longue date de WBR, une organisation qui distribue des vélos aux populations des pays en développement. Après trois années de collaboration, 2 700 vélos ont été mis à disposition dans deux régions du Zimbabwe, ce qui a permis d'augmenter de 50% les revenus des foyers.

« Le vélo a non seulement permis d'accroître la mobilité de chacun, mais il a aussi eu un impact positif sur l'ensemble de la communauté. En réduisant les temps de trajet, cet outil simple et efficace a redonné espoir, aidant les populations à surmonter les difficultés et à bâtir un avenir durable. » — Bénéficiaire de WBR

Institut Randstad.

Créé en 2005, l'Institut Randstad est le laboratoire d'innovation sociale du Groupe Randstad pour le retour durable à l'emploi. Grâce à ses actions et aux projets qu'il soutient, il accompagne les publics fragilisés des territoires vulnérables en France.

Aux côtés de ses partenaires, l'Institut mène des réflexions et participe à des expérimentations liées aux nouvelles formes d'emploi écoresponsable et lutte contre la fracture numérique. Ses cibles prioritaires sont les jeunes en situation de décrochage et les personnes exclues du marché du travail.

→ [pour en savoir plus](#)

l'Institut Randstad soutient :



08

notre expertise
sur le marché
de l'emploi.



Randstad workmonitor : la voix des talents.

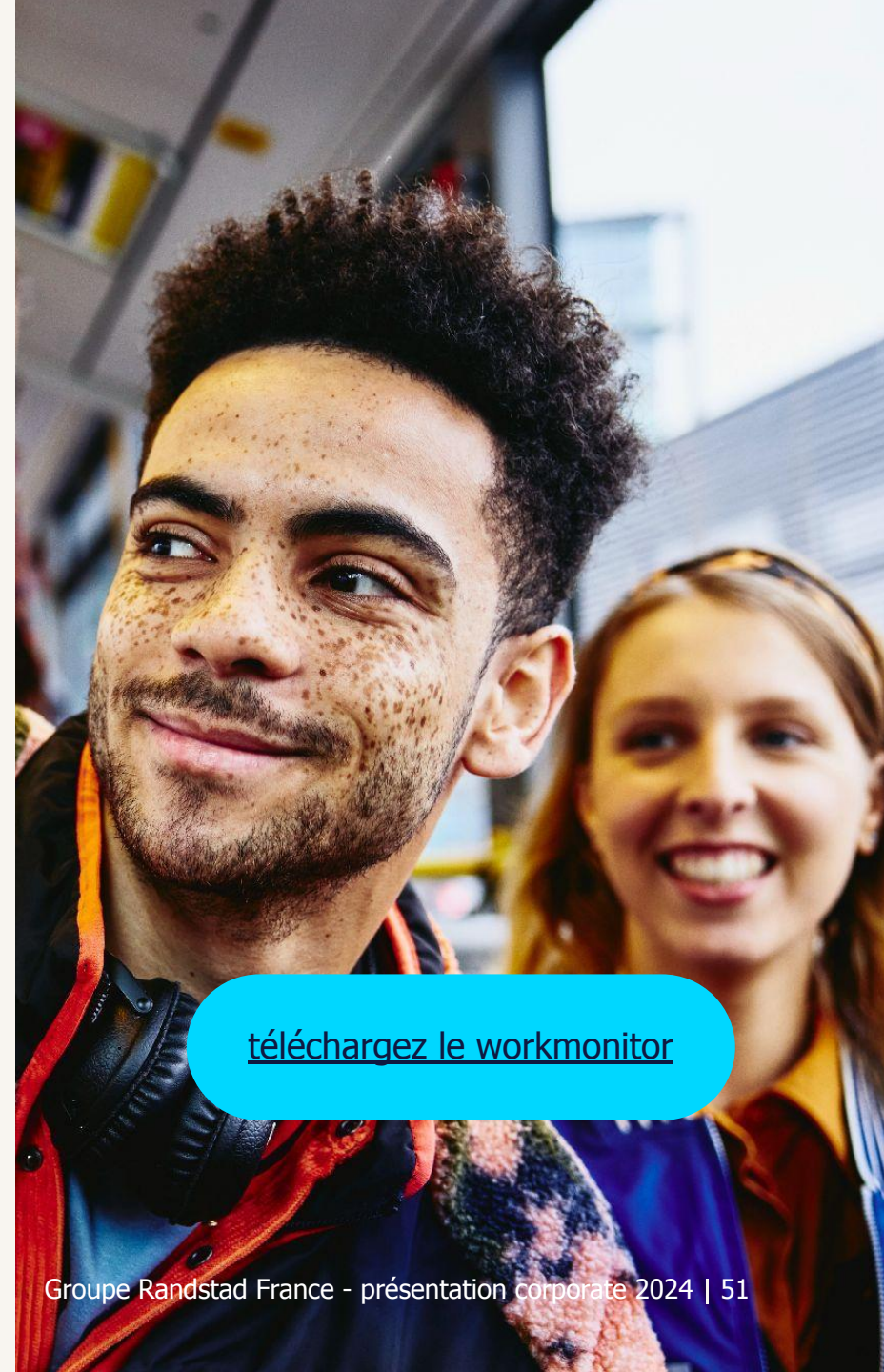
Depuis 2003, Randstad se fait la voix des talents à travers son enquête Workmonitor, l'une des plus grandes études de ce type au monde.

Chaque année, l'étude interroge 27 000 travailleurs sur 35 marchés en Europe, en Asie-Pacifique et dans les Amériques. Elle partage leurs souhaits et leurs attentes vis-à-vis de leurs employeurs, ainsi que leur détermination à obtenir satisfaction.

La 22^e édition révèle que les talents repensent leur relation au travail et posent désormais leurs conditions, axées autour de trois questions : pourquoi nous travaillons, avec qui nous travaillons et comment nous travaillons.

→ pour en savoir plus

[téléchargez le workmonitor](#)



Randstad employer brand research.

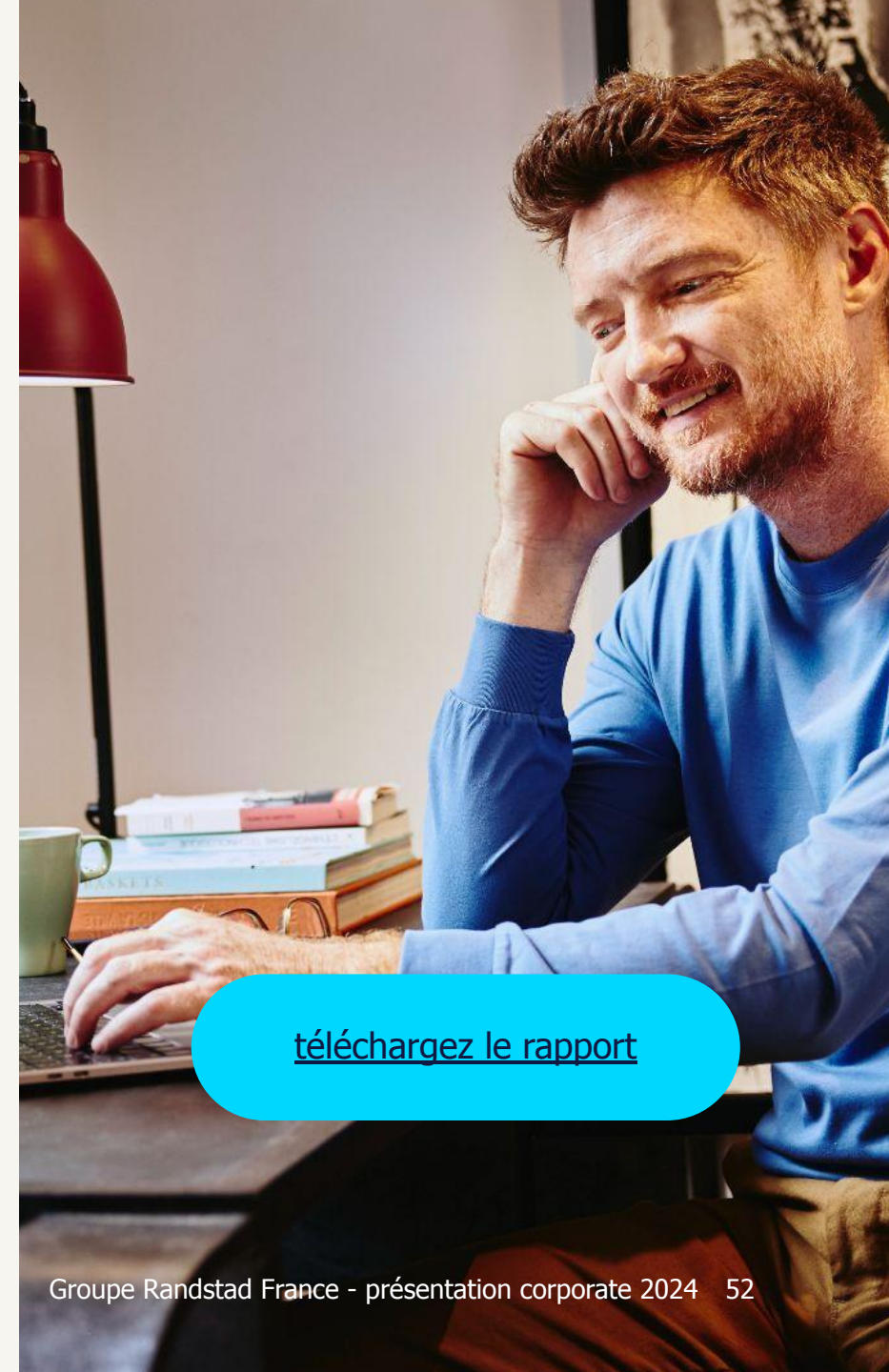
L'étude Randstad Employer Brand Research analyse chaque année les critères d'attractivité des entreprises.

La 15^e édition de l'étude a mesuré l'attractivité des entreprises auprès de 173 000 répondants dans 32 pays.

En France, 9 157 personnes, âgées de 18 à 65 ans, ont été interrogées.

→ [pour en savoir plus](#)

[téléchargez le rapport](#)



les études nationales.

Baromètre des salaires
cadres - Expectra :
cette étude analyse plus
de 35 000 fiches de paie dans
136 métiers et 7 000 entreprises.

Attractivité des métiers de la petite
enfance - Appel Médical & JBM :
cette étude prend le pouls des
professionnels, des parents et du
grand public. Elle délivre des
enseignements et des pistes
d'actions pour améliorer
l'attractivité des métiers du secteur.

→ retrouvez nos études nationales et internationales en cliquant [ici](#)



randstad



grouperandstad.fr



[@GroupeRandstadFrance](https://www.linkedin.com/company/GroupeRandstadFrance)



[@GroupeRandstadFrance](https://www.youtube.com/GroupeRandstadFrance)

